

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Effendy, O. (2019). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Prasetya, A. (2019). *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*. Malang: PT Cita
Intrans Selaras

Ruliana, P., Lestari, P. (2019). *Teori Komunikasi*. Kota Depok: PT Rajagrafindo
Persada

Sobur, A. (2020). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Sugiyono, S. (2021) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
Bandung: Alfabeta

Suryana, A. (2019). *Komunikasi Persuasif*. Tangerang Selatan: Universitas
Terbuka

Winaryati, E. (2019). *Action Research Dalam Pendidikan (Antara Teori Dan
Praktik)*. Kota Semarang: Unimus Press

Jurnal:

Putra, S. J. (2021). Representasi Islam dalam film Java Heat. *Jurnal Ilmu
Komunikasi*, 239-252.

Mirawati I. (2021). Pemanfaatan Teori Komunikasi Persuasif pada penelitian e-
commerce di era digital. *Jurna Medium*, Vol 9 (1)

Internet

Abdullah, Y. (2021). Pesan Moral Dalam Film Dua Garis Biru (Analisis Semiotika Pada Film Dua Garis Biru). *Skripsi: file:///C:/Users/User/Downloads/Documents/SKRIPSI%20YOPIE%20-%20(cek%20bebas%20pustaka)-pdf.pdf*. Diakses pada 06/10/2023

- Akbar, H. (2022). Analisis Semiotika Pesan Moral Dalam Film Quarantine Tales. *Skripsi*: <https://repository.uir.ac.id/14250/1/189110136.pdf>. Diakses pada 06/10/2023
- SholichatiI, S. (2018). Komunikasi Persuasif dalam Pembelajaran pada Film Sokola Rimba (Analisis Semiotik Roland Barthes). *Skripsi*: http://digilib.uinsa.ac.id/25097/1/Isma%27iyah%20Sholichati_B76214074.pdf. Diakses pada 28/08/2023
- Izzati, N. (2021). Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Penjualan Emas (Studi Kasus Toko Mas Sinar Simpati Cianjur). *Skripsi*: <https://repository.iiq.ac.id/bitstream/123456789/1308/1/17220059.pdf>. Diakses Pada 06/10/2023
- Sari, R. (2021). Analisis Semiotika Simbol Kekeluargaan Pada Film Parasite Karya Bong Joon-Ho. *Skripsi*: <https://repository.usm.ac.id/files/skripsi/G31A/2017/G.331.17.0006/G.331.17.0006-15-File-Komplit-20210225113921.pdf>. Diakses pada 06/10/2023
- Riyanto, M. (2019). Analisa Teori Persuasif Robert Cialdini Dalam Preferensi Lembaga Kemanusiaan Terhadap Perbankan Syariah. *Skripsi*: <https://repository.ptiq.ac.id/id/eprint/294/1/Muhammad%20Akbar%20Riyanto%202015.pdf>. Diakses pada 06/10/2023



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114

Jl. Prof Dr. Herman Johannes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.

Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 07/WM.H16/SK.CP/2024

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Fransisca Aquilorum Teme
NIM : 43120016
Fakultas/Prodi : FISIP/Ilmu Komunikasi
Dosen Pembimbing : 1. Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom
2. Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
Judul Skripsi : Komunikasi Persuasif dalam Film Dokumenter In The Name Of God: A Holy Betrayal Episode 1-3 Kisah Jeong Myeong Seok melalui Pendekatan Semiotika Charles Sanders Peirce

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **15 (Lima Belas) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 16 Januari 2024

Kepala UPT Perpustakaan,

Silvester Suhendra, S.Ptk