

## **BAB VI PENUTUP**

### **6.1. Kesimpulan**

Bedasarkan pembahasan yang telah penulis uraikan di atas maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Modal ( $X_1$ ) secara parsial tidak berpengaruh terhadap pendapatan usaha pangkas rambut di Jalan Thamrin Oepoi Kota Kupang.
2. Harga ( $X_2$ ) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pendapatan usaha pangkas rambut di Jalan Thamrin Oepoi Kota Kupang.
3. Jumlah pelanggan ( $X_3$ ) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pendapatan usaha pangkas rambut di Jalan Thamrin Oepoi Kota Kupang.
4. Variabel modal ( $X_1$ ), harga ( $X_2$ ), dan jumlah pelanggan ( $X_3$ ) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan usaha pangkas rambut di Jalan Thamrin Oepoi Kota Kupang.

### **6.2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka saran dari peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi pemilik usaha pangkas rambut

Dapat menggunakan temuan ini untuk membangun usaha yang lebih efektif dengan cara mempertimbangkan modal yang dikeluarkan karena modal yang digunakan untuk membeli alat sekali beli dipakai untuk jangka waktu yang relatif lama, pengusaha pangkas rambut juga harus memperhatikan harga yang kompetitif sehingga dapat menarik banyak pelanggan, dan untuk jumlah pelanggan pengusaha pangkas rambut harus memikirkan bagaimana strategi

untuk menarik banyak pelanggan seperti dengan menyediakan vasilitas dan pelayanan yang baik, agar pelanggan merasa puas dan ingin datang kembali.

## 2. Peneliti lain

Dengan kecilnya persentase variabel independen yang menjelaskan variabel dependen, maka pada penelitian selanjutnya diharapkan mencari faktor atau variabel lain yang dapat menjelaskan pendapatan dengan persentase yang besar.