

DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto & Setyobudi, I. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Djaali. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Gaspersz, V. 2019. *Manajemen Kualitas Terpadu*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jusuf, J. (2008). *Analisis Kredit untuk Account Officer*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir. 2018. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2005. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi II. PT Indeks Kelompok Jakarta: Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. Pearson Education Limited.
- Kuncoro, Mudrajad. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Erlangga. Jakarta
- Purwanti, Endang. 2012. Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti* Vol.5, No.9, Juli 2012.
- Ramadhani, Syahri. 2022. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan usaha pangkas rambut di jalan Danau Sentarum Kota Pontianak pada masa pandemi covid-19.
- Riyanto, Bambang. 2010. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, ed. 4, BPFE Yogyakarta.
- Rudi Parluhutan, Ruddy Syafrudin. 2019. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Barbershop di Kecamatan Banjarmasin Utara. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan* Vol.2, No.2, 2019
- Sadono Sukirno 2016. *Teori Pengantar Makroekonomi*. Rajawali Press.
- Saladin, Djaslim. 2003. *Intisari Pemasaran*. Penerbit Linda Karya, Bandung.
- Sodikin, S. S. & Riyono, B. A. 2014. *Akuntansi Pengantar 1* (9th Edition). Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Sudaryono. 2017. *Metode penelitian*. Depok : Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- _____. 2018. Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D. Bandung: Alfabet.
- _____. 2022. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Suharto. 2019. Manajemen Keuangan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. 2020. Manajemen Keuangan. PT Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, Sadono. 2006. Pengantar Teori Makro Ekonomi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sunarto. 2010. Akuntansi Biaya. Yogyakarta: Amus.
- Suwarto. 2015. Faktor-faktor yang mempengaruhi penghasilan usaha salon di Kota Solo.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. Asas-asas Marketing. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi III. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Yamit, Zulian. 2005. Manajemen Kualitas Produk dan Jasa. Edisi Pertama. Yogyakarta: Ekonisia, Kampus Fakultas Ekonomi UI.



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 17/WM.H16/SK.CP/2024

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Romualdus Wilhelmus Mega Sangu
NIM : 31119060
Fakultas/Prodi : FEB/Ekonomi Pembangunan
Dosen Pembimbing : 1. Br. Salomon Leki, SE, M.Ec.Dev
2. Adrianus Ketmoen, SE.,MM
Judul Skripsi : Analisis Pendapatan Usaha Pangkas Rambut di Jalan
Thamrin Oepoi Kota Kupang

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **23 (Dua Puluh Tiga) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 22 Januari 2024

Kepala UPT Perpustakaan,

Silvester Suhendra, S.Ptk

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

“ANALISIS PENDAPATAN USAHA PANGKAS RAMBUT DI JALAN THAMRIN OEPOI KOTA KUPANG”

No. Responden :

Hari / Tanggal:

I. Identitas Responden

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin :
4. Pendidikan Terakhir :

II. Ketentuan Pengisian Kuesioner

1. Kuesioner ini merupakan angket penelitian murni dan tidak ada tendensi apapun kecuali hanya untuk kepentingan ilmiah semata.
2. Kuesioner penelitian ini berbentuk pernyataan dengan pilihan
 - Sangat Setuju (SS)
 - Setuju (S)
 - Tidak Setuju (TS)
 - Sangat Tidak Setuju (STS)
3. Pengisian Kuesioner dilakukan dengan memberikan tanda **centang** (√) pada kolom pilihan jawaban pernyataan.
4. Identitas responden akan dijamin kerahasiaannya.
5. Kejujuran dan keterbukaan responden sangat diharapkan untuk menjaga kualitas obyektifitas dan validitas hasil penelitian.
6. Jawablah pertanyaan yang tersedia dengan memilih jawaban yang sesuai dengan kondisi usaha yang sebenarnya.

1. MODAL (X₁)

*) Jenis Modal: *Modal sendiri / Modal asing (Pinjaman)*

*): *coret yang tidak perlu*

No.	Pernyataan	Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak Setuju (STS)
1	Modal yang digunakan untuk membuat usaha kurang dari Rp 1.000.000				
2	Modal yang digunakan untuk membuat usaha berkisar antara Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000				
3	Modal yang digunakan untuk membuat usaha lebih dari Rp 2.000.000				
4	Pendapatan yang diterima sesuai dengan jenis modal yang digunakan				
5	Angsuran yang dibayarkan sesuai dengan pendapatan yang diterima				

2. HARGA (X₂)

- a. Jenis *Treatment* :
- Harga yang ditetapkan : Rp.....
- b. Jenis *Treatment* :
- Harga yang ditetapkan : Rp

No.	Pernyataan	Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak Setuju (STS)
1	Kualitas usaha pangkas rambut mempengaruhi harga jual				
2	Saya memiliki kualitas pangkas rambut yang bersih, bagus, dan nyaman				

3	Harga yang ditentukan sesuai dengan jenis <i>treatment</i> yang diminta				
4	Harga yang ditawarkan sering naik turun sehingga mempengaruhi pendapatan				
5	Harga yang ditetapkan mempengaruhi semangat kerja pegawai				
6	Saya memiliki persaingan harga dengan pangkas rambut lain				
7	Persaingan harga mempengaruhi pendapatan				

3. JUMLAH PELANGGAN (X₃)

No.	Pernyataan	Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak Setuju (STS)
1	Pelanggan yang datang berusia 6 tahun ke atas				
2	Pelanggan berminat datang karena tempat saya bagus, bersih, dan nyaman				
3	Pelanggan diberikan tempat duduk untuk menunggu giliran				
4	Pelanggan dalam posisi nyaman saat menjalankan <i>treatment</i>				
5	Pelanggan berminat datang karena harga dan jenis <i>treatment</i> yang diberikan sesuai ekspektasi				
6	Pelanggan akan menuntut kepada pemilik pangkas rambut, jika harga dan jenis <i>treatment</i> yang diberikan tidak sesuai dengan hasilnya				
7	Pelanggan memberikan kritik dan saran demi kemajuan dan peningkatan kualitas pangkas rambut				

4. PENDAPATAN (Y)

- a. Jam kerja : hari
- b. Kisaran pendapatan per hari : Rp.....
- c. Kisaran pendapatan per bulan : Rp.....

No.	Pernyataan	Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak Setuju (STS)
1	Pendapatan yang diterima sesuai dengan modal yang dikeluarkan				
2	Usaha ini membutuhkan anggaran biaya yang tinggi				
3	Alat-alat yang canggih dan terbaru dapat mempengaruhi pendapatan				
4	<i>Skill</i> atau kemampuan pegawai yang bagus dapat meningkatkan pendapatan				
5	Pendapatan yang diterima sesuai dengan harga yang ditetapkan				
6	Pendapatan yang didapat sesuai dengan harapan				
7	Anggaran biaya berpengaruh terhadap pendapatan				
8	Pendapatan yang diterima sesuai dengan jumlah pelanggan yang datang				
9	Pendapatan meningkat jika pelayanan yang diberikan sesuai dengan yang ditawarkan				
10	Pendapatan yang didapat meningkat setiap bulannya				
11	Promosi dari pelanggan dan media sosial dapat meningkatkan pendapatan				

==== TERIMA KASIH ====

Data Responden
Berdasarkan Modal, Harga, Jumlah Pelanggan

No	Nama	Modal (Rp)	Harga (Rp)	Jumlah Pelanggan Perhari
1	Ridho Nenosaban	4.000.000	15.000	10
2	Babe Fu	2.500.000	15.000	13
3	Yot Tefu	3.500.000	15.000	8
4	Bakiel Liem	8.000.000	25.000	9
5	Noken Ottu	3.500.000	15.000	10
6	Juand Kase	4.500.000	15.000	20
7	Boby Boymau	3.550.000	10.000	7
8	Gerry	3.000.000	15.000	9
9	Malesri Nubatonis	3.700.000	15.000	8
10	Iwan Pukan	3.000.000	15.000	5
11	Ari A. Dopo	5.000.000	15.000	10
12	Oi Nuban	3.600.000	10.000	9
13	Albert Baitanu	3.000.000	15.000	10
14	Sogas Mbau	2.700.000	15.000	11
15	Putra Patola	3.500.000	15.000	14
16	Radja Madi	2.000.000	15.000	13
17	Hamdy	3.500.000	15.000	10
18	Ariyanto Ndeo	3.700.000	15.000	12
19	Deki Kamlasi	2.000.000	10.000	10
20	Semy Mesakh	2.000.000	10.000	6
21	Bernat Dari	2.000.000	15.000	8
22	Ino Alfedores	3.500.000	15.000	9
23	Anggi Lelan	3.000.000	15.000	5
24	Semri Tanaos	2.700.000	15.000	10
25	Alfa Sare	3.600.000	15.000	6
26	Ibe Ndoen	2.500.000	15.000	12
27	Seky Loteng	3.000.000	15.000	8
28	To'o Pet	2.800.000	15.000	9
29	Aben Wadu	3.700.000	15.000	13
30	Nino Ninmusuni	3.600.000	15.000	10

**Data Responden
Berdasarkan Pendapatan**

No	Nama	Harga (Rp)	Jumlah Pelanggan Perhari	Pendapatan Per Bulan(Rp)
1	Ridho Nenosaban	15.000	10	4.500.000
2	Babe Fu	15.000	13	5.850.000
3	Yot Tefu	15.000	8	3.120.000
4	Bakiel Liem	25.000	9	6.750.000
5	Noken Ottu	15.000	10	4.500.000
6	Juand Kase	15.000	20	7.800.000
7	Boby Boymau	10.000	7	2.100.000
8	Gerry	15.000	9	4.050.000
9	Malesri Nubatonis	15.000	8	3.600.000
10	Iwan Pukan	15.000	5	2.250.000
11	Ari A. Dopo	15.000	10	4.500.000
12	Oi Nuban	10.000	9	2.700.000
13	Albert Baitanu	15.000	10	4.500.000
14	Sogas Mbau	15.000	11	4.950.000
15	Putra Patola	15.000	14	6.300.000
16	Radja Madi	15.000	13	5.850.000
17	Hamdy	15.000	10	4.500.000
18	Ariyanto Ndeo	15.000	12	5.400.000
19	Deki Kamlasi	10.000	10	3.000.000
20	Semy Mesakh	10.000	6	1.800.000
21	Bernat Dari	15.000	8	3.600.000
22	Ino Alfredores	15.000	9	4.050.000
23	Anggi Lelan	15.000	5	2.250.000
24	Semri Tanaos	15.000	10	4.500.000
25	Alfa Sare	15.000	6	2.700.000
26	Ibe Ndoen	15.000	12	5.400.000
27	Seky Loteng	15.000	8	3.600.000
28	To'o Pet	15.000	9	4.050.000
29	Aben Wadu	15.000	13	5.850.000
30	Nino Ninmusuni	15.000	10	4.500.000



BIODATA PENULIS



Romualdus Wilhelmus Mega Sangu, Penulis dilahirkan di Kupang, 19 Juni 2000, sebagai anak keempat dari empat bersaudara, pasangan Bapak Barnabas Sangu (Alm) dan Ibu Maria Imakulata Rio. Pada tahun 2006 penulis masuk Sekolah dasar di SD Inpres Oebobo 1 Kupang (2006-2012), dan melanjutkan Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 5 Kota Kupang (2012-2015), dan melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 5 Kota Kupang (2015-2018), dan setelah lulus penulis melanjutkan pendidikan kejenjang S1 di Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis di Universitas Katolik Widya Mandira Kupang pada tahun 2019.