

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan pada bab sebelumnya maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan Restoran, Hotel dan Pariwisata yang terdaftar di BEI periode 2020-2022. Artinya semakin tinggi likuiditas semakin besar dividen yang akan dibagi. Perusahaan dengan tingkat likuiditas yang tinggi memiliki kemampuan yang lebih baik untuk membayar dividen karena mereka dapat dengan mudah mengakses dana yang dibutuhkan.
2. Solvabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan Restoran, Hotel dan Pariwisata yang terdaftar di BEI periode 2020-2022. Artinya semakin tinggi solvabilitas semakin rendah kebijakan dividen. Solvabilitas yang tinggi menunjukkan perusahaan cenderung menggunakan lebih banyak hutang yang mungkin mengurangi ketersediaan dana untuk pembayaran dividen sebaliknya solvabilitas yang rendah bisa menciptakan kebijakan dividen yang lebih baik karna lebih banyak dana yang tersedia secara internal.
3. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan Restoran, Hotel dan Pariwisata yang terdaftar di BEI periode 2020-2022. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi

profitabilitas semakin tinggi dividen yang dibagi. Perusahaan yang berhasil mendapatkan profit yang besar maka dapat membagikan dividen kepada pemegang saham dalam jumlah yang banyak sehingga dapat menarik investor untuk berinvestasi.

4. Likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap harga saham pada perusahaan Restoran, Hotel dan Pariwisata yang terdaftar di BEI periode 2020-2022. Semakin tinggi likuiditas semakin rendah harga saham. Investor cenderung melihat mengenai kegiatan usaha perusahaan dari pada melihat likuiditas perusahaan untuk menentukan naik turunnya harga saham. Apabila nilai likuiditas rendah, maka dapat disimpulkan bahwa perusahaan sedang mengalami kekurangan modal untuk melunasi hutang-hutangnya, sedangkan apabila likuiditas tinggi belum tentu perusahaan dalam kondisi baik, terdapat kemungkinan bahwa hal itu terjadi karena aktiva yang dimiliki perusahaan tidak dipergunakan dengan baik.
5. Solvabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham pada perusahaan Restoran, Hotel dan Pariwisata yang terdaftar di BEI periode 2020-2022. Artinya semakin tinggi solvabilitas maka harga saham semakin tinggi. Solvabilitas yang tinggi menciptakan kepercayaan investor karena menandakan bahwa perusahaan memiliki kemampuan untuk melunasi kewajiban keuangannya dengan baik. Investor cenderung merasa lebih aman dan nyaman berinvestasi dalam perusahaan yang dianggap memiliki risiko keuangan yang rendah.
6. Profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap harga saham

pada perusahaan Restoran, Hotel dan Pariwisata yang terdaftar di BEI periode 2020-2022. Artinya semakin tinggi profitabilitas semakin rendah harga saham. Perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi mungkin cenderung melakukan investasi lebih besar daripada yang dianggap optimal. Investasi yang besar ini dapat menciptakan kekhawatiran di antara investor bahwa perusahaan tidak efisien dalam penggunaan modalnya, dan ini dapat merugikan harga saham.

7. Kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham pada perusahaan Restoran, Hotel dan Pariwisata yang terdaftar di BEI periode 2020-2022. Artinya ketika kebijakan dividen meningkat maka harga saham akan cenderung meningkat. Perusahaan yang konsisten membagi dividen menjadi daya tarik bagi investor sehingga terjadi peningkatan permintaan dan peningkatan harga saham.
8. Kebijakan dividen mampu memediasi pengaruh likuiditas terhadap harga saham pada perusahaan Restoran, Hotel dan Pariwisata yang terdaftar di BEI periode 2020-2022. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi likuiditas atau semakin besar posisi kas perusahaan maka akan semakin besar kemampuan perusahaan untuk membagikan dividen kepada pemegang saham sehingga bisa membuat investor tertarik dan menyebabkan meningkatnya harga saham dan banyaknya permintaan atas saham perusahaan.
9. Kebijakan dividen tidak mampu memediasi pengaruh solvabilitas terhadap harga saham pada perusahaan Restoran, Hotel dan Pariwisata yang

terdaftar di BEI periode 2020-2022. Hal ini menunjukkan bahwa proporsi besar maupun kecilnya hutang, tidak berpengaruh terhadap pembagian dividen kepada para pemegang saham. Perusahaan tetap membayarkan dividen kepada para pemegang saham sebagai pemenuhan kewajiban, dan untuk meningkatkan harga saham perusahaan hanya perlu melakukan pengelolaan hutang dengan baik.

10. Kebijakan dividen mampu memediasi pengaruh profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan Restoran, Hotel dan Pariwisata yang terdaftar di BEI periode 2020-2022. Artinya nilai profitabilitas perusahaan yang meningkat akan menyebabkan peningkatan presentase pembagian dividen, dengan meningkatnya dividen maka harga saham juga meningkat dengan semakin banyaknya permintaan dipasar atas saham perusahaan.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, ada beberapa saran yang diberikan peneliti adalah sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan
 - a. Perusahaan diharapkan dapat menjaga nilai likuiditas agar semua kewajiban jangka pendek dapat terpenuhi. Jika kewajiban jangka pendek terpenuhi, perusahaan dinilai memiliki kinerja keuangan yang baik dan investor akan menilai perusahaan dalam keadaan likuid.
 - b. Perusahaan diharapkan mampu menjaga nilai solvabilitas. Hal itu disebabkan penggunaan utang jangka panjang yang besar mengakibatkan perusahaan memiliki tingkat risiko yang tinggi

sehingga investor akan menghindari penanaman modal di perusahaan. Penggunaan utang jangka panjang yang besar sebaiknya disertai dengan kegiatan investasi, seperti investasi dalam bentuk aktiva tetap yang sifatnya dapat mendukung kegiatan produktivitas perusahaan, sehingga dapat menambah keuntungan perusahaan yang dapat digunakan untuk membayar utang tersebut.

2. Bagi investor, sebelum menetapkan keputusan berinvestasi pada saham industri tertentu disarankan investor tidak hanya mengacu kepada rasio keuangan perusahaan saja namun juga pada faktor eksternal perusahaan seperti kondisi perekonomian negara. Karna selain faktor internal, faktor eksternal perusahaan juga merupakan faktor penting yang harus diperhatikan dalam membuat keputusan investasi.
3. Bagi penulis selanjutnya, dengan keterbatasan variabel yang peneliti lakukan hendaknya penelitian selanjutnya dapat meneliti pada objek selain yang digunakan peneliti atau menambah variabel baru sehingga pengaruh antar variabel menjadi semakin tinggi.