

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Hawkins, Mothersbough, David, 2007. *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy*. New Jersey: McGraw Hill, New York Peter (Penerjemah). 2007. *Perilaku Konsumen: Membangun Strategi Pemasaran*. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Kotler Philip, 2002. "*Marketing Management*". New Jersey: Prentice-Hall. *The Milenium Edition*. Hendra Teguh Ronny A. Rusli, dan Benyamin Molan (Penerjemah) 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Milenium, Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler Philip and Keller Lane Kevin. 2012. *Marketing Management, 14th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall. Bob Sabran (Penerjemah). 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Amstrong Gery 2005. *Rethinking Marketing sustainable marketing Enterprise*, New Jersey: Prentice Hall. Bob Sabran (Penerjemah) 2014. *Dasar- Dasar Manajemen*, Edisi 14 Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Utami, C.W. 2010. *Management Rintel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Rintel Moderen Di Indonesia*. Jagakarsa, Jakarta : Salemba Empat

Skripsi/Tesis/Disertasi :

- Anggoro, D. G. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi*. 7–22.
<http://eprints.umm.ac.id/40376/>.
- Utami, Christina Widya. 2010. *Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Accessibility Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Lubrikan Jasa Tama Manajemen Ritel*. Fakultas Ekonomi dan Teknik Industri Universitas Ibnu Sina.

Jurnal :

- Anastasia, G, dan Herawati F, Anita., 2014. *Pengaruh Intensitas Terpaan Informasi Melalui Twitter @Cinema21 Terhadap Tingkat Keputusan Pembelian*
- Anwar, Iful, and Budhi Satrio. "Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 4.12 (2015).

- Arianto, N., dan Patilaya, E. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Salt n Pepper Pada PT Mitra Busana Sentosa Bintaro.*
- Aryska, dan Kasmirudin. 2017. *Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kualitas Pelayannya Terhadap Kepuasan Pasien Pada Kasus Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Pekanbaru.* Jurnal Administrasi
- Asaloei, E. K. S. S. S. 2018. *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Pembelian Ulang Konsumen.* Jurnal Administrasi Bisnis, 6(3), 27–34.
- Elly, R. 2018. *Pengaruh Lokasi, Kelengkapan produk, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran.* *Journal of Science and Social Research*, 1(February), 7–12.
- Eva, G., Soepono, D., & Kawet, R. 2021. *Pengaruh Motif Perilaku Konsumen Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Pada PT. Sinar Galesong Prima Cabang.* Jurnal EMBA: Jurnal Riset.
- Ferryal Abadi, Herwin. 2018. *Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Reputasi Vendor Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Antara.* Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT.
- Hafidzi, A. A. 2013. *Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Swalayan Bravo di Kota Bojonegoro.* Jurnal Riset Manajemen.
- Herlina, 2018. *Analisis Pengaruh Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen.*
- Jamaludin, A., Arifin, Z., & Hidayat, K. (2015). *Pengaruh promosi online dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian.* *Jurnal Administrasi Bisnis*, 21(1).
- Mekeng, Angelin Mayu. 2018. *Pengaruh Motif Berbelanja Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hypermart Lippo Plaza Kupang.* Jurnal Manajemen dan Bisnis.
- Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli.* Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis.
- Prayitno, D. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi.* *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 15(3), 321–328.

- Putri, Citra Sugianto. 2016. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan*
- Simamora Virgo, Caleste. 2017. *Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Gengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Akuntansi Manajerial Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta.
- Tarigan, R. M. 2014. *Pengaruh Citra Merek dan Reputasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Program Studi Strata-1 Manajemen Ekstensi Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara, 2014.
- Tjohjano Amelia, Samuel Hatane dan Brahmama Karina Ritzky. 2013. *Analisis Marketing Mix, Lingkungan Sosial dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra.
- Widiastuti. 2002. *Strategi Pemasaran, Motif Pembelian Dan Prilaku Konsumen*. Jurnal manajemen dan bisnis.
- Widodo, Tri. 2016. *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian” (Studi Kasus Pada Swalayan Ada Baru di Kota Salatiga)*. Journal of Economics and Business. *Yang Dikontrol Oleh Sikap Dan Tingkat Motif Pembelian Tiket Bioskop Pada Followers @Cinema21*.



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 80/WM.H16/SK.CP/2024

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama	: Adolfus E. Manek
NIM	: 31118089
Fakultas/Prodi	: FEB/Ekonomi Pembangunan
Dosen Pembimbing	: 1. Dr. M.E. Perseveranda, SE., M.Si 2. Enike T. Yustin Dima, SE., ME
Judul Skripsi	: Analisis Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Online Tokopedia Oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNWIRA Kupang

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **24 (Dua Puluh Empat) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 02 Februari 2024

Kepala UPT Perpustakaan,

Silvester Suhendra, S.Ptk