

## **BAB VI PENUTUP**

### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti di Perusahaan Daerah (PD) Pasar Kota Kupang dalam melakukan pemungutan retribusi yaitu retribusi harian, retribusi kios, retribusi parkir, retribusi MCK, retribusi kebersihan dan retribusi keamanan pada enam unit pasar antara lain Pasar Kasih Naikoten I, Pasar Oeba, Pasar Oebobo, Pasar Kuanino, Pasar Penfui dan Kios Stadion Merdeka ditemukan hasil penelitian yaitu dari dari keenam unit pasar yang ada di Kota Kupang empat pasar di antaranya yaitu

1. Pasar Kasih Naikoten I, Pasar Oeba, Pasar Oebobo, dan Pasar Penfui memiliki rata-rata persentase dari 100% ke atas berdasarkan kriteria penilaian efektifitas sehingga dari penjelasan tersebut menerangkan bahwa PD. Pasar Kota kupang dalam penerimaan retribusi dari empat pasar tersebut sangat baik, sudah sangat efektif dan maksimal dalam memanfaatkan potensi pasar yang ada dari tahun 2020 sampai tahun 2022. Sedangkan, dua unit pasar lainnya yaitu Kios Stadion Merdeka, dan Pasar Kuanino tidak stabil dilihat dari persentase rasio efektivitas yang naik kemudian turun, ini menunjukkan PD. Pasar di kedua unit pasar tersebut belum maksimal dalam melakukan penerimaan retribusi pada kedua pasar tersebut. Adapun enam unit pasar tersebut yaitu Pasar Kasih, Pasar Oeba, Pasar Oebobo, Pasar Kuanino, Pasar Penfui, dan Kios Stadion Merdeka

sama-sama mengalami penurunan penerimaan pendapatan operasional retribusi pasar pada tahun 2020 disebabkan oleh beberapa factor eksternal dalam pengelolaannya, seperti cuaca yang tidak baik. Adapun factor internalnya yaitu area perdagangan yang kurang teratur, beberapa fasilitas pasar yang rusak atau tidak terpakai serta minim sarana dan sarana penunjang dan bangunan pasar yang tidak dimanfaatkan secara optimal karena kondisi bangunan yang tidak menjamin sebagai tempat berjualan, para pedagang lebih memilih berjualan di badan jalan daripada tempat yang sudah disediakan akibatnya terjadi kemacetan ditambah jalan didalam pasar yang sempit sehingga membuat pembeli kesulitan berbelanja dan tidak termanfaatkannya fasilitas tempat berjualan dalam hal lapak atau los yang disediakan pemerintah. Ini menyebabkan enam unit pasar tidak mencapai target yang ditentukan.

2. Rata- rata laju pertumbuhan penerimaan retribusi pasar dari keenam pasar yang dikelola oleh Perusahaan Daerah Pasar Kota Kupang kriteria tidak berhasil. Tingkat laju pertumbuhan penerimaan retribusi pasar mengalami penurunan dari tahun 2020-2022
3. Dengan Faktor-faktor penghambat yang mempengaruhi pemungutan retribusi pasar oleh PD.Pasar Kota Kupang yaitu pada saat pelaksanaan pemungutan retribusi pelayanan pasar, petugas pemungut sering menemui kendala berupa pedagang yang menunda waktu untuk membayar retribusi dan banyak kios dan los yang dipergunakan sebagai gudang, dan sebagai

tempat tinggal, juga terdapat kios dan los yang tidak digunakan untuk berdagang.

## **6.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan peneliti, maka sebagai bahan pertimbangan agar tingkat efisiensi penerimaan pendapatan operasional dapat lebih optimal, maka saran peneliti adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan Daerah Pasar Kota Kupang yang menangani enam unit Pasar, yaitu; Pasar Kasih, Pasar Oeba, Pasar Oebobo, Pasar Kuanino, Pasar Penfui dan Kios Stadion Merdeka harus lebih banyak menggali potensi subyek/obyek Retribusi Pasar.
2. Perusahaan Daerah Pasar Kota Kupang dalam meningkatkan pengelolaan retribusi agar sebaiknya melakukan sosialisasi dan penyuluhan secara rutin. Hal ini bertujuan agar pengetahuan masyarakat tentang retribusi dapat bertambah sehingga diharapkan kesadaran masyarakat dalam membayar retribusi dapat meningkat.
3. Perusahaan Daerah Pasar Kota Kupang harus menjaring lebih banyak para wajib retribusi baru yang belum dikenai pungutan retribusi sebelumnya dengan meningkatkan kegiatan pemeriksaan dan pengawasan di lapangan.
4. Diharapkan kepada para peneliti selanjutnya untuk menambahkan beberapa analisis lain sehingga benar-benar dapat menganalisis penerimaan pendapatan operasional pada Perusahaan Daerah (PD) Pasar Kota Kupang