

DAFTAR PUSTAKA

- Hamidah, N. K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Restoran KFC (Studi Kasus Pada Kfc Kota Bima). *YUME: Journal of Management*, 5(3), 290-299.
- Karomah, N. G., Oktafiani, S., & Rohmah, S. N. (2022). Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Pada Restoran Cepat Saji Mc Donald.s Di Jakarta. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, 2(3), 325-333.
- Majid, A., V, A. F., Oktavianti, A. E., Rista, M. A., & Santika, D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Rocket Chicken Cabang Lamongan). 2, 214–226.
- Maradiana, P. M. (2022). Analisis tingkat kepuasan terhadap pelayanan “drive thru” menurut para konsumen di restoran mc’donalds nangka gatsu barat denpasar: Analysis of satisfaction levels with" drive thru" services according to consumers at *McDonald’s* restaurants. *Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis*, 1(8), 2054-2071.
- Meilani, I. V., Prasetyo, S., Kamila, D., & Purnamasari, D. (2017, July). Analisa Kualitas Layanan Pada Restoran Cepat Saji *McDonald’s* Dago. In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* (Vol. 8, pp. 13-19).
- Nurtopo, H. B. (2007). Analisis Efektivitas Layanan ‘Drive thru’ Menurut Persepsi Konsumen. *vol*, 7, 4-85.
- Nurtopo, H. B. (2021). Analisis Efektivitas Layanan “ Drive thru ” Menurut Persepsi Konsumen. 7(4), 4–85.
- Ruliansyah, M., & Sutomo, M. (2021). Analisis Efektivitas Layanan *Drive Thru* Menurut Persepsi Konsumen Studi Kasus KFC Cabang Juanda Di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 7(4), 366-374.
- Rondonuwu, G., Kapoantow, G. H., Ngangi, C., & Ruauw, E. (2014, March). Tingkat Kepuasan Konsumen Di Restoran *McDonald’s* Manado. In *Cocos* (Vol. 4, No. 3).
- Thahirah, V., & Surono, S. (2022). Pengaruh Komponen-komponen Service Quality Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Café One Eleven Caffeine Dealer Grobogan. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 913-919.

Widjoyo, I. O. (2013). Analisa pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen pada layanan *drive thru McDonald's* Basuki Rahmat di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(1).

Wiguna, N. A. S., Ramdan, A. M., & Norisanti, N. (2022). Analisis Inovasi Layanan *Drive thru* Dan Perceived Value Terhadap Kepuasan Konsumen Makanan Cepat Saji Di Masa Pandemi Covid-19. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(3), 1505-1509.

www.mcdonalds.co.id



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johannes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 06/WM.H16/SK.CP/2023

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Stephannie Maria Pareira
NIM : 31119049
Fakultas/Prodi : FEB/Ekonomi Pembangunan
Dosen Pembimbing : 1. Emiliana Martuti Lawalu, SE., ME
2. Adrianus Ketmoen, SE., ME
Judul Skripsi : Analisis Layanan "Drive Thru" Menurut Persepsi
Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Mcdonald's Kota
Kupang)

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar 5 (**Lima**) %.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 07 Desember 2023

Kepala UPT Perpustakaan,



Silvester Suhendra, S.Ptk