

**SKRIPSI**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA KAMPUNG ADAT**  
**TUTUBHADA DI DESA RENDU TUTUBHADA KECAMATAN AESESA**  
**SELATAN KABUPATEN NAGEKEO**



**OLEH**  
**ALMIRA S. LIU WEA**  
**42119069**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA**  
**KUPANG**  
**2023**

**LEMBARAN PENGESAHAN**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA KAMPUNG ADAT  
TUTUBHADA DI DESA RENDU TUTUBHADA KECAMATAN AESESA  
SELATAN KABUPATEN NAGEKEO**

Diajukan Oleh :  
Almira S. Liu Wea  
42119069

Disetujui Oleh :

Pembimbing 1



Paulus A. K. L. Ratumakin, S. Fil, M. Si

Pembimbing 11



Stephanie P. A. Lawalu, S. Sos, MPP

Jengetahui:  
Dekan Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
  
Dr. Frans Bapa Tokan, MA

## **MOTTO**

**“ Janganlah Hendaknya Kamu Kuatir Tentang Apapun Juga, Tetapi Nyatakanlah Dalam Segala Hal Keinginanmu Kepada Allah Dalam Doa Permohonan Dengan Ucapan Syukur”.**

**( Filipi 4:6)**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini merupakan tulisan terberat yang penulis alami. Begitu banyak waktu, tenaga yang terkuras didalamnya. Semua usaha dan pengorbanan ini bukan semata hanya ingin menyenangkan orang-orang yang menyayangi saya, tetapi lebih kepada hari esok. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih dan rasa syukur yang terdalam kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkatNya penulis mampu menyelesaikan tulisan ini.

Karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Keluarga tercinta, khususnya Bapak Hermanus Dhae, Mama Hildegardis Ule, Kakak Restiana Bhoko, Kakak Vinsesia Pae, Adik Jaminanus Elzaro Dhalu yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis.
2. Kepada yang terhormat Bapak Paulus A.K.L. Ratumakin, S.Fil, M.Si selaku pembimbing 1, dan yang terhormat Ibu Stephanie P. A. Lawalu, S. Sos, MPP selaku pembimbing 2.
3. Kepada diri sendiri terima kasih tak terhingga.
4. Almamater tercinta Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dan cinta kasih Tuhan Yesus kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA KAMPUNG ADAT TUTUBHADA DI DESA RENDU TUTUBHADA, KECAMATAN AESESA SELATAN, KABUPATEN NAGEKEO**”.

Suatu penghargaan bagi penulis, karena penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang sederhana ini. Penulis menyadari bahwa keberhasilan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun secara tidak langsung.

Oleh karena itu, penulis menyampaikan limpah terima kasih dan penghargaan kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang beserta seluruh stafnya yang telah banyak membantu penulis dalam urusan-urusan akademis maupun administrasi lainnya selama studi.
3. Ketua Jurusan Administrasi Publik dan Sekertaris Jurusan beserta semua dosen Administrasi Publik yang sudah mendidik penulis selama kurang lebih 4 tahun menjadi mahasiswa.
4. Bapak Paulus A.K.L Ratumakin S.Fil, M.Si selaku pembimbing 1 dan Ibu Stephanie P. A. Lawalu. S.Sos, MPP selaku pembimbing II yang dengan penuh kesabaran, ketabahanan, dan ketulusan hati meluangkan waktu, tenaga dan semua kemampuan dalam membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses penyelesaian tulisan ini.
5. Bapak Drs. Frans Nyong, M.Si dan Bapak Kristianus S.H, Molan, S.Sos, M. AP selaku pembahas yang telah memberikan banyak masukan berharga bagi penulis dalam menyempurnakan tulisan ini.

6. Kedua orang tua Bapak Hermanus Dhae dan Mama Hildergadis Ule serta Kaka veni, dan Adik Jio yang dengan caranya masing-masing memberi dukungan penuh , motivasi serta kasih sayangnya kepada penulis hingga saat ini.
7. Untuk saudari Cikha Ngadhi, Ririn Toyo Jaji, Lisa Uran serta sahabat-sahabat saya yang senantiasa selalu mendukung dan membantu penulis dalam penulisan Skripsi ini.
8. Teman-teman Program Studi Administrasi Publik kelas B Angkatan 2019 yang telah memberi motivasi dan kerjasama dalam perkuliahan hingga penulisan Skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah mendukung dan memberikan bantuan serta semangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan oleh semua pihak diatas menjadi amal yang bermanfaat dan mendapatkan balasa dari tuhan. Penulis juga menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini, masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf dan mengharapkan kritikan serta masukan yang membangun dari berbagai pihak sehingga proposal ini bisa lebih sempurna. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Penulis,

Almira S. Liu Wea

## DAFTAR ISI

<b>LEMBARAN PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Strategi .....	8
2.2.1 Konsep Strategi .....	8
2.1.2 Manajemen Strategi .....	10
2.2 Pariwisata .....	11
2.2.1 Pengertian Pariwisata .....	11
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pariwisata.....	12
2.2.3 Aspek-Aspek Pengembangan Pariwisata.....	13
2.2.4 Potensi Wisata.....	14
2.3 Strategi Pengembangan Pariwisata .....	15
2.4 Kerangka Berpikir .....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
3.1 Tipe Penelitian .....	18
3.2 Lokasi Dan Jadwal Penelitian .....	19
3.3 Fokus Penelitian .....	19
3.4 Informan Penelitian.....	20

3.5 Sumber Data.....	21
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.7 Teknik Analisis Data.....	24
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>26</b>
4.1 Sejarah Desa Rendu Tutubhada .....	26
4.2 Jumlah Penduduk Desa Rendu Tutubhada.....	27
4.3 Potensi Desa Rendu Tutubhada .....	29
4.4 Keadaan Geografis .....	30
4.5 Luas Wilayah Dan Batas Wilayah .....	30
4.6 Visi Dan Misi Desa Rendu Tutubhada .....	31
4.7 Struktur Organisasi Desa Rendu Tutubhada .....	32
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
5.1 Potensi Wisata Berdasarkan Aspek-Aspek Komponen 4A .....	35
5.2 Strategi Pembangunan Obyek Wisata Kampung Adat Tutubhada .....	37
5.1.1 Kebijakan .....	38
5.2.2 Program.....	40
5.2.3 Kegiatan .....	42
5.3 Potensi Pariwisata Kampung Adat Tutubhada.....	43
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>45</b>
6.1 Kesimpulan .....	45
6.2 Saran.....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>47</b>



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Jumlah Pengujung Wisata Kampung Adat Tutubhada .....	4
Tebel 3.1. Rencana Waktu Penelitian .....	14
Tabel 3.2 Informan Penelitian .....	21
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk .....	27
Tabel 4.2 Mata Pencarian.....	28
Tabel 4.3 Data Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan .....	28
Tabel 5.1 Jumlah Pengujung Wisata Kampung Adat Tutbhada .....	43

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	17
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Desa K Rendu Tutubhada .....	32

## ABSTRAK

Kampung Adat Tutubhada merupakan salah satu desa adat yang Masih utuh dan terawat. Penelitian ini dilakukan di Kampung Rendu Tutubhada dengan tujuan untuk mengetahui penerapan strategi pengembangan Kampung Adat Tutubhada dalam kegiatan pariwisata di Kampung Rendu Tutubhada, Kecamatan Aesesa Selatan, Kabupaten Nagekeo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Wawancara mendalam digunakan untuk mengumpulkan data penting observasi lapangan terhadap informan. Informan dipilih berdasarkan pengetahuan dan pemahamannya mengenai pengembangan Kampung Rendu Tuthubada menjadi desa wisata budaya, yang meliputi: kepala desa, pengelola pembangunan desa, tiga masyarakat, dua warga desa adat Tutubhada. Hasil survei yang dilakukan menunjukkan bahwa strategi pengembangan berjalan sesuai peraturan yang berlaku, meskipun masih banyak kekurangannya. Kampung Adat Tutubhada telah menjadi destinasi wisata budaya yang dikenal banyak orang. Meski diketahui banyak orang, , namun desa wisata ini masih belum memiliki infrastruktur yang baik bagi pengunjungnya, seperti toilet umum, dan juga kurangnya kebersihan lingkungan sehingga menyebabkan sampah berserakan dimana-mana. Oleh karena itu, semua pihak, pemerintah daerah, masyarakat lokal, dan pelaku pariwisata harus berperan dan bersinergi untuk melindungi, mengembangkan potensi yang ada, dan melestarikan warisan nenek moyang kita.

**Kata Kunci :** *strategi, pengembangan, pariwisata, Kampung Adat Tutubhada*