

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN JASA KONVEKSI DI KELURAHAN
OEBA KOTA KUPANG**

SKRIPSI

Sebagai Persyaratan
Mencapai Drajat Strata Satu (S1)



OLEH

LAURENTIUS BRINDISI PATI ATAWOLO

NIM: 31119039

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2023**

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PERMINTAAN JASA
KONVEKSI DI KELURAHAN OEBA
KOTA KUPANG

Oleh

Laurentius Brindisi Pati Atawolo

NIM: 31119039

Telah disetujui

Oleh

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Emiliana Martuti Lawalu, SE., ME
NIND : 082203800
Tanggal : 16/12/2023


Adrianus Ketmoen, SE., MM
NIND : 0812098901
Tanggal : 16/12/2023

Mengetahui

Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan


Emiliana Martuti Lawalu, SE., ME
NIDN : 082203800
Tanggal : 16/12/2023

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diterima dan disahkan dengan baik oleh panitia ujian skripsi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Kaholik Widya Mandira Kupang yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 05 Desember 2023
Tempat : Ruang Biro Umum
Waktu : 12.00 WITA- Selesai
Atas Nama : Laurentius Brindisi Pati Atawolo
Nomor Regis : 31119039
Dinyatakan : LULUS

PANIȒIA PENGUJI SKRIPSI

Ketua : Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME
Sekretaris : Adrianus Ketmoen, SE, MM
Penguji I : Daniel Taolin, SE, M.Si
Penguji II : Enike T. Yustin Dima, SE, ME
Penguji III : Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME



MENGETAHUI

Dekan Fakultas
Ekonomika dan Bisnis

Dr. M. E. Perseveranda, SE, M.Si
NIDN: 0818066703

Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan

Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME
NIDN: 0822038001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah pekerjaan saya sendiri dan di dalam tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan disuatu perguruan tinggi dan lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum atau tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Kupang 2023

Laurentius Brindisi Pati Atawolo
Nim: 31119039

MOTO

JANGANLAH HENDAKNYA KAMU KUATIR TENTANG
APAPUN JUGA, TETAPI NYATAKANLAH DALAM SEGALA
HAL KEINGINANMU KEPADA ALLAH DALAM DOA DAN
PERMOHONAN DENGAN UCAPAN SYUKUR

[FILIPPI 4:6]

PERSEMBAHAN

Dengan penuh ungkapan Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa, penulis
mempersembahkan skripsi ini untuk:

1. Bapak Paulus Lewu dan Ibu Antonia Leto keduanya yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap dimana skripsi ini akhirnya selesai. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepada saya. Saya selamanya bersyukur dengan keberadaan kalian sebagai orang tua saya.
2. Suster Anas Raring CP, yang telah memberikan dukungan nyata dan doa bagi kehidupan saya dan keluarga.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Jasa Konveksi di Kelurahan Oeba Kota Kupang” tepat waktu. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai persyaratan mencapai drajat strata satu (S1) pada program studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis pada Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan limpah terima kasih kepada:

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD selaku rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Ibu Dr. M. E. Perseveranda, SE., M. Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ibu Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME. Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
4. Ibu Emiliana Martuti Lawalu, SE., ME selaku dosen pembimbing I dan Bapak Adrianus Ketmoen, SE., MM selaku dosen pembimbing II yang dengan penuh kesabaran memberikan ilmunya dan membimbing penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Kepada Orang tua tercinta, ayah Paulus Lewu dan ibu Antonia Leto serta saudara tersayang Rensa dan Angello yang telah memberikan doa nyata serta dukungan\

yang besar bagi penulis selama menulis skripsi ini.

6. Sr. Ansa Raring cp yang telah memberikan doa nyata serta dukungan yang besar bagi penulis selama menulis skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat Penulis sebutkan satu persatu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, tulisan ini hanyalah sebagian kecil dari dunia ilmu pengetahuan yang sangat luas, semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat untuk dipelajari. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi tentu masih terdapat kekurangan dan kelemahan bahkan keterbatasan yang dimiliki. Oleh karena itu, Penulis sangat mengharapkan adanya saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Kupang, Oktober 2023

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini ditulis oleh Laurentius Brindisi Pati Atawolo (31119039) Program Studi Ekonomi Pembangunan dibawah bimbingan, pembimbing I Ibu Emiliana Martuti Lawalu, SE., ME dan pembimbing II Bapak Adrianus Ketmoen, SE., MM dengan judul penelitian “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Jasa Konveksi di Kelurahan Oeba Kota Kupang”.

Tujuan penelitian ini adalah 1) untuk menganalisis perkembangan jumlah pendapatan, kualitas jahitan, selera, pelayanan, harga dan permintaan jasa konveksi di Kelurahan Oeba Kota Kupang. 2) untuk mengetahui pengaruh pendapatan, kualitas jahitan, selera, pelayanan dan harga berpengaruh signifikan secara simultan terhadap permintaan jasa konveksi di Kelurahan Oeba Kota Kupang. 3) untuk mengetahui pengaruh pendapatan, kualitas jahitan, selera, pelayanan dan harga berpengaruh signifikan secara persial terhadap permintaan jasa konveksi di Kelurahan Oeba Kota Kupang.

Penelitian ini menggunakan data kuantitatif, jenis data diukur atau dihitung secara langsung berupa informasi atau penjelasan yang dinyatakan dengan bilangan atau bentuk angka. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui perantara). Terdapat 30 sampel dalam penelitian ini kemudian diolah dengan menggunakan spss dan dianalisis dengan menggunakan model regresi dan statistik inferensial dengan empat uji yaitu 1) Uji asumsi klasik 2) Analisis regresi berganda 3) Uji hipotesis 4) Analisis koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian diperoleh: variabel pendapatan, kualitas jahitan, selera, pelayanan dan harga berpengaruh baik secara simultan terhadap permintaan jasa konveksi di Kelurahan Oeba Kota Kupang. Pendapatan secara persial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan jasa konveksi di Kelurahan Oeba Kota Kupang. Variabel kualitas jahitan secara persial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan jasa konveksi di Kelurahan Oeba Kota Kupang. Variabel selera secara persial berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan jasa konveksi di Kelurahan Oeba Kota Kupang. Variabel pelayanan secara persial berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan jasa konveksi di Kelurahan Oeba Kota Kupang. Variabel harga secara persial tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap permintaan jasa konveksi di Kelurahan Oeba Kota Kupang. Permintaan jasa konveksi memiliki pengaruh yang sangat besar di Kelurahan Oeba Kota Kupang dengan hasil koefisien Determinasi Goodnes of fit test (R^2) sebesar 0.774 atau 77.4%. Variabel dependen permintaan jasa konveksi mampu dijelaskan oleh variabel independent pendapatan (X1), kualitas jahitan (X2), selera (X3), pelayanan (X4) dan harga (X5). Sedangkan 22.6% sisanya dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan kedalam penelitian in.

Dengan hasil penelitian ini disarankan kepada para pengusaha jasa konveksi terus meningkatkan kualitas jahitan dan kualitas kain sehingga dapat berkompetisi dengan penjahit lainnya.

Kata kunci: Pendapatan, Kualitas Jahitan, Selera, Pelayanan, Harga, Permintaan Jasa Konveksi

ABSTRACT

This research was written by Laurentius Brindisi Pati Atawolo (31119039) Development Economics Study Program under the guidance of supervisor I, Mrs. Emiliana Martuti Lawalu, SE., ME and supervisor II, Mr. Adrianus Ketmoen, SE., MM with the research title "Analysis of Influencing Factors Request for Convection Services in Oeba Village, Kupang City."

The purpose of this research is 1) to analyze the development of income, quality of sewing, tastes, services, prices and demand for convection services in Oeba Village, Kupang City. 2) to determine the influence of income, stitching quality, taste, service and price simultaneously have a significant effect on demand for convection services in Oeba Village, Kupang City. 3) to determine the influence of income, stitching quality, taste, service and price which have a significant partial effect on demand for convection services in Oeba Village, Kupang City.

This research uses quantitative data, the type of data is measured or calculated directly in the form of information or explanations expressed in numbers or numerical form. The data source used in this research is primary data, which is a source of research data obtained directly from original sources (not through intermediaries). There were 30 samples in this research which were then processed using SPSS and analyzed using a regression model and inferential statistics with four tests, namely 1) Classical assumption test 2) Multiple regression analysis 3) Hypothesis test 4) Analysis of the coefficient of determination (R²).

The research results obtained: the variables of income, product quality, taste, service and price have a good effect simultaneously on the demand for convection services in Oeba Village, Kupang City. Personal income has a positive and insignificant effect on demand for convection services in Oeba Village, Kupang City. The product quality variable partially has a positive and significant effect on demand for convection services in Oeba Village, Kupang City. The taste variable partially has a positive and significant effect on demand for convection services in Oeba Village, Kupang City. The service variable partially has a positive and significant effect on demand for convection services in Oeba Village, Kupang City. The price variable partially has a positive and insignificant effect on demand for convection services in Oeba Village, Kupang City. The demand for convection services has a very big influence on Oeba Village, Kupang City with the Goodness of Fit Test Determination coefficient (R²) of 0.774 or 77.4%. The dependent variable demand for convection services can be explained by the independent variables income (X1), product quality (X2), taste (X3), service (X4) and price (X5). Meanwhile, the remaining 22.6% is explained by other variables that were not included in this research.

With the results of this research, it is recommended that convection service entrepreneurs continue to pay attention to the quality of stitching and fabric quality so that the stitching results can please consumers and increase demand for convection services.

Keywords: Income, Stitching Quality, Taste, Service, Price, Demand for Convection Services

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KARANGKA PEMIKIRAN	
TEORITIS	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Teori Permintaan.....	8
2.1.2 Konsep Jasa.....	10
2.1.3 Permintaan Jasa Konveksi	10

2.1.4 Fakto-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Jasa Konveksi.....	12
2.1.4.1 Pendapatan	12
2.1.4.2 Kualitas Produk.....	14
2.1.4.3 Selera.....	16
2.1.4.4 Pelayanan	17
2.1.4.5 Harga.....	18
2.1.5 Hubungan Antar Variabel	19
2.1.5.1 Hubungan Pendapatan dengan permintaan Jasa Konveksi	19
2.1.5.2 Hubungan Selera dengan Permintaan Jasa Konveksi	19
2.1.5.3 Hubungan kualitas dengan permintaan jasa konveksi	19
2.1.5.4 Hubungan Harga dengan Permintaan Jasa Konveksi.....	20
2.1.5.5 Hubungan Pelayanan dengan Permintaan Jasa Konveksi.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Karangka Pemikiran Teoritis	22
2.4 Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	27
3.3 Jenis dan Sumber Data	28
3.3.1 Jenis Data	28
3.3.2 Sumber Data	29
3.3.2.1 Data Primer	29
3.3.2.2 Data Sekunder	29

3.4 Populasi dan Sampel	29
3.4.1 Populasi	29
3.4.2 Sampel	30
3.5 Metode Pengumpulan Data	30
3.5.1 Kuesioner	30
3.5.2 Wawancara	30
3.5.3 Observasi	30
3.5.4 Dokumentasi	31
3.6 Teknik Analisis	31
3.6.1 Statistik Deskriptif	31
3.6.2 Statistik inferensial	31
3.6.2.1 Uji Asumsi Klasik	32
3.6.2.2 Uji Normalitas	32
3.6.2.3 Uji Multikolinieritas.....	33
3.6.2.4 Uji Heteroskedasitas	35
3.6.2.5 Uji Autokorelasi.....	36
3.6.3 Analisis Regresi	37
3.6.3.1 Analisis Regresi Berganda	38
3.6.4 Uji Hipotesis	39
3.6.4.1 Uji Signifikan Parameter Individu (Uji Statistik t)	39
3.6.4.2 Uji Signifikan Simultan (Uji statistik F)	40
3.6.5 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	41

BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	42
4.1 Gambaran Umum Kota Kupang	42
4.2 Profil Tempat Penelitian	43
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	46
5.1 Identitas Responden	46
5.1.1 Jenis Kelamin Responden	46
5.1.2 Usia Responden	47
5.1.3 Tingkat Pendidikan	48
5.2 Gambaran variabel Penelitian	48
5.3 Hasil Analisis	49
5.2.1 Statistik Deskriptif	49
5.2.2 Uji Asumsi Klasik	51
5.2.2.1 Normalitas	51
5.2.2.2 Multikolinieritas	52
5.2.2.3 Heteroskedasitas	53
5.2.2.4 Autokorelasi	54
5.2.3 Uji Regresi Linear Berganda	54
5.2.4 Pengujian Hipotesis.....	57
5.2.4.1 Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)	57
5.2.4.2 Pengujian Koefisien Regresi Simultan (Uji F)	59
5.2.4.3 Koefisien Determinasi Goodnes of fit test (R^2)	60
5.5.3 Pembahasan Hasil Penelitian	61

5.3.1 Pengaruh Variabel Pendapatan Terhadap Permintaan Jasa Konveksi di Kelurahan Oeba Kota Kupang	61
5.3.2 Pengaruh Variabel Kualitas Produk Terhadap Permintaan Jasa Konveksi di Kelurahan Oeba Kota Kupang	62
5.3.3 Pengaruh Variabel Selera Terhadap Permintaan Jasa Konveksi di Kelurahan Oeba Kota Kupang	63
5.3.4 Pengaruh Variabel Pelayanan Terhadap Permintaan Jasa Konveksi di Keluraha Oeba Kota Kupang	65
5.3.5 Pengaruh Variabel Harga Terhadap Permintaan Jasa Konveki di Keluraha Oeba Kota Kupang	66
BAB VI PENUTUP	68
6.1 Simpulan	68
6.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Data jumlah usaha konveksi di Kelurahan Oeba	2
Table 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	27
Tabel 4.1 Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kota Kupang Tahun 2022	42
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Kupang Tahun 2019– 2020	43
Tabel 4.3 Daftar Nama Pemilik Jasa Konveksi Di Kelurahan Oeba	44
Tabel 5.1 Penyebaran kuesioner	46
Tabel 5.2 Jenis Kelamin Responden	47
Tabel 5.3 Usia Responden.....	47
Tabel 5.4 Responden Berdasarkan Tingkat Pekerjaan	47
Tabel 5.5 Jumlah Pendapatan Responden.....	48
Tabel 5.6 Jumlah Pendapatan Responden.....	50
Tabel 5.7 Uji Multikolinieritas.....	52
Tabel 5.8 Uji Heteroskedasitas	53
Tabel 5.9 Uji Autokorelasi.....	54
Tabel 5.10 Regresi Berganda	55
Taber 5.11 Uji t	57
Tabel 5.12 Uji F	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Karangka Pemikiran Teoritis	25
Gambar 5.1 Histogram	51
Gambar 5.2 Uji Normalitas	52
Gambar 5.3 Uji Heteroskedasitas.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data Kuesioner	73
Lampiran 2 Uji Asumsi Klasik	74
Lampiran 3 Dokumentasi	77
Lampiran 4 Biodata Penulis	78