

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Indriastuti, W. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Jasa Konveksi Di Yogyakarta, *Jurnal Manajemen Bisnis Jawa Timur*, 189–202.
- Astuti, S.K., Mahmuda, T. dan P. (2020). Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produkterhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Konveksi Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 119–128.
- Atikah, R. (2014). Analisis faktor yang mempengaruhi penyerapak tenaga kerja pada industri konveksi kota Malang. *Critical Review Jurnal*, 3(5), 1–4.
- Azizi, B. S. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan jasa audit external pada koperasi syariah di Kabupaten Lumajang. 3(1), 1–11.
- Barkah, S. (2018). Elastisitas Permintaan Jasa Laundry Adi Hidayat di Kecamatan Sambaliung Kabupaten Berau. *Economy Bring Ultimate Infomation All About Development Journal*, 2(1), 1–15.
- Budiarto, A., & Purwanti, E. Y. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Sepeda Motor di Kota Semarang (Studi Kasus: PNS Kota Semarang). *Journal Of Economics*, ISSN: 2337-3814, 2(3), 1–11.
- Delfiandra, (2019) Delfiandra, Y. (2019). Pontoh, Raysitho. “Permintaan Dan Penawaran Beras Di Indonesia (Pada Tahun 2003 â€ “Tahun 2013).” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16.4 (2016).
- Firdaus, A., Handayani, P dan Candra S. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Konsumen Jasa Konveksi Di Kota Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran* 2017, 57–66.
- Haryadi, W. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Konveksi di Jawa Tengah, *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 94–103.
- Mahmudah, Wibowo, R. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Konveksi Di Surabaya, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 214–225.
- Munawar, B. dan S. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Konveksi di Jakarta, *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Perbankan*, 160–172.

- R.D, R. A. S. E. dan K. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Konveksi Di Yogyakarta, *Jurnal Ekonomi Universitas Islam Indonesia* 21–36.
- Ramadhan, Yulianto, P. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konveksi Pakaian Di Surabaya, *Jurnal Strategi Pemasaran*, 111–121.
- Setiawan, Marlina, D. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Jasa Konveksi Kaos Di Kota Bandung, *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 87–100.
- Setyobudi, Putri, A. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Jasa Konveksi Solo, 46–53.
- Siwu, H. F. D. (2019). Permintaan Dan Penawaran Jasa Transportasi. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 19(6), 114–122.
- Studi, P., Pembangunan, E., Ekonomika, F., Bisnis, D. A. N., Katolik, U., & Mandira, W. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan jasa konveksi di kelurahan oebea kota kupang.
- Sulistyowati, Tarigan, S. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Konveksi Di Bandung, *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 47–55.
- Supriyanto, Rahmatika, M. (20118). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Konveksi Di Kota Malang, *Jurnal Manajemen*, 111–124.
- Umar, F. (2018). Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Angkutan Umum Online di Kota Medan.
- Utaminingsih, N. S., & Hidayah, R. (2011). Pengaruh Jumlah Anggota, Volume Usaha dan Likuiditas Koperasi Terhadap Permintaan Jasa Audit. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 3(1), 51–59.



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114

Jl. Prof Dr. Herman Johannes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.

Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 16/WM.H16/SK.CP/2023

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama	:	Laurentius Brindisi Pati Atawolo
NIM	:	31119039
Fakultas/Prodi	:	Ekonomika dan Bisnis/Ekonomi Pembangunan
Dosen Pembimbing	:	1. Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME 2. Adrianus Ketmoen, SE, MM
Judul Skripsi	:	"Analisis Faktor -Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Jasa Konveksi Di Kelurahan Oeba Kota Kupang."

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **5 (Lima) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 15 Desember 2023

Kepala UPT Perpustakaan,



Silvester Subendra, S.Ptk