

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada PT.Hasrat Abadi Pasir Panjang Kota Kupang yang beralamat di Jl. Timor raya No.78B *Pasir panjang*. Dan waktu dilaksanakan penelitian ini selama 6 bulan, yakni dari bulan Januari sampai juni 2019.

B. Jenis dan Sumber Data

1. Jenis Data Menurut Sumber

- a. Data Primer, yaitu Data yang diperoleh langsung dari sumber masalahnya. Seperti analisis kredit, penetapan bunga kredit,gejala kredit macet dan teknik penyelesaian teknik macet.
- b. Data Sekunder, yaitu Data yang telah diolah dan diperoleh dari perusahaan yang diteliti tersebut. Seperti jumlah data konsumen, target dan realisasi barang struktur organisasi dan sejarah singkat perusahaan.

2. Jenis Data Menurut Sifat

- a. Data Kuantitatif, yaitu data yang berupa angka seperti Target dan Realisasi Sepeda Motor Yamaha pada PT.Hasrat Abadi Pasir Panjang Kota Kupang Tahun 2018 dan Pengelompokan Konsumen Pada PT.Hasrat Abadi Pasir Panjang Kota Kupang Tahun 2018.
- b. Data Kualitatif, yaitu data yang diperoleh dalam bentuk informasi, keterangan, dan penjelasan, seperti stuktur organisasi dan deskripsi

jabatan serta informasi tambahan berupa keterangan yang diperoleh dari responden mengenai kebijakan-kebijakan yang ditetapkan oleh perusahaan.

C. Populasi dan sampel

Populasi adalah keseluruhan dari objek penelitian yang diteliti. Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah Manajer PT.Hasrat Abadi Pasir Panjang Kota Kupang dimana sampel yang digunakan adalah Manajer PT.Hasrat Abadi Pasir Panjang Kota Kupang itu sendiri.

D. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data-data dalam melakukan penelitian, maka penulis mengumpulkan data dengan cara :

1. Interview, yaitu wawancara langsung dengan pimpinan dan karyawan yang berkaitan dalam penelitian ini.
2. Observasi, yaitu mengadakan pengamatan secara langsung terhadap aktivitas dalam perusahaan sehingga memperoleh data mengenai keadaan yang berhubungan dengan penelitian.

E. Teknik Analisis Data

Metode yang digunakan untuk menganalisis data adalah teknik analisis data deskriptif kualitatif yaitu mengumpulkan, menganalisis dan menginterpretasikan data-data yang diperoleh dari perusahaan tentang proses pemberian kredit, pencairan kredit dan pengawasan kredit. Setelah itu penulis menarik kesimpulan dari hasil analisis tersebut.