

## **BAB VI PENUTUP**

### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor pendukung bagi para pedagang kuliner ikan bakar yang berinvestasi pada objek wisata Pantai Kelapa Lima yaitu, terdapat pada jenis produk yang dipasarkan para pedagang yang memiliki harga yang relatif terjangkau dikalangan masyarakat sehingga menjadi kekuatan utama bagi para pedagang kuliner ikan bakar untuk berinvestasi di area tersebut.
2. Area objek wisata Pantai Kelapa Lima masih memiliki banyak keterbatasan bagi para pedagang kuliner ikan bakar untuk berinvestasi. Kelemahan seperti ketidakterseediannya lahan parkir, konsep lapak kuliner ikan bakar yang disediakan oleh pemerintah yang tidak sesuai dengan cara berjualan para pedagang, serta penggabungan objek wisata dan kuliner ikan bakar menjadi kelemahan di area tersebut. Dengan kelemahan di atas menyebabkan area tersebut menjadi tidak layak bagi para pedagang kuliner ikan bakar yang berinvestasi di area tersebut.
3. Adapun peluang yang dapat dimanfaatkan oleh para pedagang kuliner ikan bakar yang berinvestasi pada objek wisata Pantai Kelapa Lima yaitu tren pasar atau kebiasaan konsumen pada bulan-bulan tertentu yang dapat memberikan keuntungan lebih bagi para pedagang kuliner ikan bakar yang berinvestasi di area tersebut.

4. Terdapat beberapa ancaman bagi para pedagang kuliner ikan bakar yang berinvestasi pada objek wisata Pantai Kelapa Lima yang berpengaruh signifikan terhadap pengoperasian usaha para pedagang seperti, regulasi terkait letak lokasi parkir dan lapak para pedagang kuliner ikan bakar yang tidak konsisten yang berpengaruh pada minat kunjung masyarakat dan keberlanjutan para pedagang kuliner ikan bakar untuk berinvestasi di area tersebut.

## **6.2 Saran**

Dari kesimpulan diatas, untuk menunjang kelayakan investasi kuliner ikan bakar pada objek wisata Pantai Kelapa Lima terkait dengan tiga masalah yang menjadi konsentrasi utama yaitu ketidakterseidannya lahan parkir, konsep lapak yang tidak sesuai dengan cara bejualan para pedagang dan penggabungan konsep objek wisata dengan kuliner ikan bakar. Maka agar dapat memberikan dampak positif bagi konsumen, dan para pedagang kuliner ikan bakar, para pedagang perlu untuk mengkomunikasikan hal tersebut kepada pihak pemerintah yang mengelola objek wisata Pantai Kelapa Lima terkait dengan tiga masalah diatas sehingga area tersebut menjadi lebih layak bagi para pedagang kuliner ikan bakar untuk berinvestasi.