

***PERSONAL BRANDING MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM***

***(Analisis Kualitatif Personal Branding Entrepreneur @andizulkifli\_\_)***

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi

Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi



OLEH :

PASCALINO ANTONIUS TUKAN

431 19 013

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

KUPANG

2023



## UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Ahmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Website : <http://www.unwira.ac.id> E-mail : [info@unwira.ac.id](mailto:info@unwira.ac.id)

Kupang 85225 – Timor - NTT

### **BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada Hari ini **Rabu, 06 Desember 2023 Pukul 10.00 Wita** Telah diadakan Ujian Skripsi Program Sarjana, bagi mahasiswa :

Nama : **Pascalino Antonius Tukan**  
NIM : **431 19 013**  
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**  
Judul Skripsi :

#### **PERSONAL BRANDING MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Kualitatif Personal Branding Entrepreneur Andi Zulkifli Melalui Media Sosial Instagram)**

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

1. Ketua : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
2. Sekretaris : Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom
3. Penguji Materi I : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom
4. Penguji Materi II : Meylisa Yulastuti Sahan, M.I.Kom
5. Penguji Materi III : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
6. Pembimbing I : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
7. Pembimbing II : Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 90  
Penguji II = 89  
Penguji III = 93  
Lulus dengan Nilai = 91/A

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI:.....,TANGGAL : ....., JAM : .....

Hasil Ujian Ulang = .....



Kupang, 06 Desember 2023  
Ketua Tim Penguji,

**Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si**  
NIDN : 0804127501

## PERNYATAAN ORISINALITAS

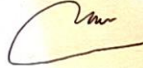
Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Pascalino Antonius Tukan  
No. Regis : 43119013  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (skripsi) dengan judul "*PERSONAL BRANDING MELALUI MEDIA SOSIAL*" (Analisis Kualitatif *Personal Branding Entrepreneur Andi Zulkifli Melalui Media Sosial Instagram*) adalah benar-benar karya saya sendiri yang dibimbing oleh Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si (Pembimbing I) dan Ibu Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom (Pembimbing II ). Apabila dikemudian hari dalam penulisan ini ditemukan adanya penyimpangan, maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Disahkan  
Pembimbing I

Kupang Agustus 2023  
Mahasiswa



Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si



Pascalino Antonius Tukan  
431109013

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERSONAL BRANDING MELALUI MEDIA SOSIAL**  
(Analisis Kualitatif *Personal Branding Entrepreneur* Andi Zulkifli Melalui Media Sosial Instagram)

Diajukan Oleh

Nama : Pascalino Antonius Tukan

Nim : 43119013

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Disetujui Oleh

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si

  
Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

  
  
Drs. Frans Bapa Tukan, MA

HALAMAN PERSETUJUAN  
SKRIPSI

**PERSONAL BRANDING MELALUI MEDIA SOSIAL**  
(Analisis Kualitatif *Personal Branding Entrepreneur* Andi Zulkifli Melalui Media Sosial Instagram)

Diajukan Oleh

Nama : Pascalino Antonius Tukan  
Nim : 43119013  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Disetujui Oleh

Pembahas I

Pembahas II

  
Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I. Kom

  
Meylisa Yuliasuti Sahan, M.I. Kom

**MOTTO**

*“Suatu Saat Jika Tuhan Izinkan Kamu  
Mencapai Impian Yang Besar Itu, Berjanjilah  
Untuk Tetap Rendah Hati”*

## ABSTRAK

Dewasa ini minat terhadap penggunaan internet semakin meningkat, khususnya jejaring sosial seperti Instagram. Tujuan dari penggunaan media sosial ini adalah untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas kehidupan seseorang, terutama para pebisnis agar bisa membangun sebuah “Personal Branding” atau merek diri. Dengan judul penelitian: “*Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram (Analisis Kualitatif Personal Branding Entrepreneur Andi Zulkifli Melalui Media Sosial Instagram)*”, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bagaimana media sosial instagram mempengaruhi personal branding pebisnis atau entrepreneur.

Metode penelitian yang digunakan oleh ialah deskriptif kualitatif, dimana peneliti melakukan wawancara langsung dengan Andi Zulkifli yang menjadi subjek utama dalam penelitian ini. Penelitian ini dilaksanakan di Kota Kupang, Nusa Tenggara Timur. Penulis juga turut melakukan observasi terhadap dokumentasi yang dimiliki dan melakukan tinjauan literatur untuk mendukung hasil penelitian. Observasi dilakukan selama 2 hari (12,13 September 2023) di Studio Baomong Nonstop (BNS). Metode analisis dalam penelitian ini adalah teknik analisis dengan model interaktif yaitu reduksi data, penyajian data, dan pengujian kesimpulan. Terdapat empat langkah untuk pengecekan keabsahan data: uji kredibilitas, uji transferibilitas, uji dependabilitas, dan uji konfirmabilitas.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dengan mengunggah aktivitas dengan fitur media sosial Instagram, entrepreneur Andi Zulkifli dapat membentuk personal branding yang unik dan berbeda dengan entrepreneur lainnya. Dengan keunikan tersebut, entrepreneur Andi Zulkifli telah membangun personal brand yang menjadi merk dirinya sendiri.

Kata kunci : *Personal branding*, media sosial, instagram, *entrepreneur*, komunikasi massa

## DAFTAR ISI

MOTTO .....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	5
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	5
1.4 MANFAAT PENELITIAN .....	5
1.5 KERANGKA PEMIKIRAN ASUMSI DAN HIPOTESIS .....	5
1.5.1 Kerangka Pemikiran.....	5
1.5.2 Asumsi .....	6
1.5.3 Hipotesis .....	6
BAB II .....	8
LANDASAN KONSEPTUAL .....	8
2.1 PENELITIAN TERDAHULU .....	8
2.2 KERANGKA TEORI .....	9
2.1.1 Komunikasi Massa.....	9
2.1.1.1 Definisi Komunikasi Massa.....	9
2.1.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	10
2.1.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	10
2.1.1.4 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Massa.....	10
2.1.1.5 Efek Komunikasi Massa .....	11
2.1.1.6 Hambatan Komunikasi Massa .....	11
2.2.2 Media Sosial.....	11
2.2.2.1 Pengertian Media Sosial .....	11
2.2.2.2 Komunikasi Melalui Media Sosial.....	12
2.2.3 Instagram.....	12
2.2.4 Personal Branding .....	15



BAB III .....	21
METODOLOGI PENELITIAN .....	21
3.1 METODE PENELITIAN.....	21
3.2 KONSEP OPERASIONAL .....	21
3.3 INFORMAN .....	23
3.4 LOKASI PENELITIAN.....	23
3.5 SUMBER DATA .....	23
3.6 TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	23
3.7 TEKNIK ANALISIS DATA .....	24
3.8 TEKNIK PENGECEKAN KEABSAHAN DATA .....	25
BAB IV .....	28
PENYAJIAN HASIL PENELITIAN .....	28
4.1 GAMBARAN UMUM .....	28
4.1.1 Lokasi Penelitian .....	28
4.1.2 Akun Instagram Andi Zulkifli.....	28
4.2 DESKRIPSI PENELITIAN .....	31
4.3 PENYAJIAN DATA INFORMAN PENELITIAN.....	31
4.4 PERTANYAAN PENELITIAN .....	33
4.5 HASIL WAWANCARA .....	33
4.6 HASIL OBSERVASI.....	38
4.7 STUDI DOKUMEN .....	40
BAB V .....	43
ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA HASIL PENELITIAN .....	43
5.1 ANALISIS DATA HASIL PENELITIAN .....	43
5.2 INTERPRETASI DATA PENELITIAN .....	45
BAB VI.....	51
PENUTUP .....	51
6.1 KESIMPULAN.....	51
6.2 SARAN .....	51
DAFTAR PUSTAKA .....	53

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan segala puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan-Nya kepada penulis, maka dengan rasa syukur penulis mempersembahkan skripsi ini untuk :

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria, serta para leluhur. Sang pemberi kehidupan dan penuntun jalan bagi penulis didalam menghadapi segala tantangan dan rintangan perjalanan yang dilalui selama ini, hingga bisa mencapai suatu kebanggaan bagi penulis bisa menyelesaikan pendidikan strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Untuk kedua orang tua tercinta Bapak Felix Ratu Tukan dan Mama Hermetis Monggo yang selalu memberikan dukungan secara moral maupun material kepada penulis selama menempuh pendidikan di Kota Kupang. Segala bentuk cinta yang keduanya berikan tak bisa dibayar dengan apapun, karena kasih cinta dan pengorbanan yang tulus bisa diberikan oleh keduanya.
3. Untuk saudara Tinno Koten dan adik – adik (Putri Langkeru, Silvi Da dan Monika Tukan) yang telah membantu penulis selama melangsungkan perkuliahan dari semester 1 hingga sekarang ini semester 9. Baik itu bantuan yang dirasakan langsung maupun tidak dirasakan langsung.
4. Untuk keluarga besar Tukan dan Monggo yang memberikan motivasi dan mendukung penulis untuk tetap semangat menjalani perkuliahan hingga tahap akhir.
5. Untuk almamater tercinta, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat melewati semua proses penelitian dan menyelesaikannya dalam bentuk skripsi ini. Adapun judul skripsi yang penulis ajukan yaitu “***Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram (Analisis Kualitatif Personal Branding Entrepreneur Andi Zulkifli Melalui Media Sosial Instagram)***”, sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Madira Kupang. Penulis menyadari bahwa skripsi ini kurang dari kata sempurna dan tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan dan nasihat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan limpah terima kasih kepada semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini :

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si selaku dosen pembimbing I dan Ibu Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos. M.I.Kom selaku dosen pembimbing II, yang telah memberikan banyak saran, petunjuk, bimbingan dan waktunya dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S. Sos, M.I.Kom selaku dosen penguji I dan Ibu Meylisa Yuliasuti Sahan, M.I.Kom selaku dosen penguji II, yang telah memberikan masukan berupa kritik dan saranyang bermanfaat guna menyempurnakan skripsi ini.

6. Semua dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, terima kasih banyak untuk ilmunya selama masa perkuliahan.
7. Kakak Andi Zulkifli yang sudah bersedia menjadi informan kunci dalam penelitian ini.
8. Kakak Jepy Noat, Adik Andre Tasau, Adik Niel Taxeira dan Adik Very Subay yang sudah bersedia menjadi informan pendukung dalam penelitian kali ini.
9. Keluarga besar industri kreatif Baomong Non Stop (BNS), yang memberikan semangat, dukungan dan memberikan ruang kepada penulis untuk melaksanakan penelitian.
10. Keluarga besar Orang Muda Katolik Stasi Hati Kudus Yesus Beumpou (OMK HKY) yang selalu mendukung dan memberikan saran – saran, nasihat serta motivasi kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
11. Sodara Tino Koten dan adik – adik (Putri Langkeru, Silvi Da dan Monika Tukan) yang setia menemani, mendukung dan membantu peneliti.
12. Om Yufen Pentau yang selalu menerima penulis untuk mencetak skripsi ini sedari awal penyusunannya.
13. Teman – teman terbaik : Andi Mau, Devan Lasar, Nita Nahak, Ovin Bean, Rince Bau, Chindy Deo dan Rena Rewu yang selalu menemani, mendukung dan menerima penulis selama ini.
14. Betaria Minu yang selalu sabar menemani serta memberikan dukungan doa dan waktu bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
15. Teman – teman Jikom 2019, terima kasih karena mau berjuang bersama.
16. Kepada diri sendiri, terima kasih karena sudah mau bertahan dari segala halangan dan rintangan hingga akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini

Kupang, 2023 Penulis