

## BAB IV

### PENYAJIAN HASIL PENELITIAN

#### 4.1 Gambaran Umum

##### 4.1.1 Lokasi Penelitian

Penelitian dilakukan di Studio Baomong Non Stop (BNS) yang juga menjadi tempat tinggal Andi Zulkifli. Tepatnya di Jalan Srikandi, Kelurahan Kelapa Lima Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang, Provinsi Nusa Tenggara Timur. Studio BNS ini berada di area pemukiman RT 039/ RW 030.

##### 4.1.2 Akun Instagram Andi Zulkifli

Andi Zulkifli membuat akun Instagram dengan nama @andizulkifli\_\_ pada tahun 2020. Postingan pertamanya yakni foto kunjungannya ke Pantai Bawana Batu Cincin, Kecamatan Kodi Bagedo, Kabupaten Sumba Barat Daya. Postingan ini dilengkapi *caption* (penjelasan foto) dan tagar serta mendapat 347 *like* (suka) dan 3 komentar.

#### Gambar 4.1

#### Postingan pertama Andi Zulkifli dalam akun Instagram miliknya

@andizulkifli\_\_

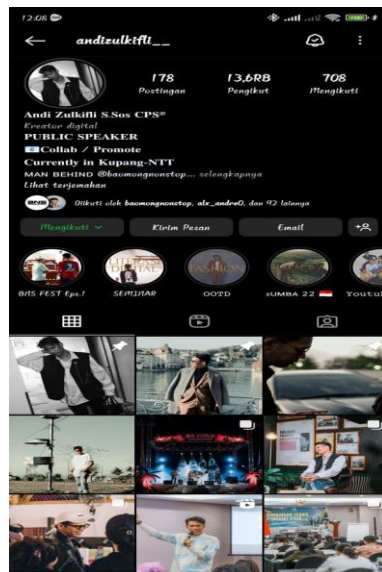


(sumber : Instagram @andizulkifli\_\_)

Saat ini (per tanggal 15 Oktober 2023), jumlah *follower* (pengikut) miliknya sudah mencapai 13.600 orang (13,6K) sementara itu jumlah akun yang diikutinya sebanyak 707 orang. Postingan yang telah diunggah sebanyak 174 kiriman.

## Gambar 4.2

### Tampilan akun Instagram Andi Zulkifli @andizulkifli\_\_



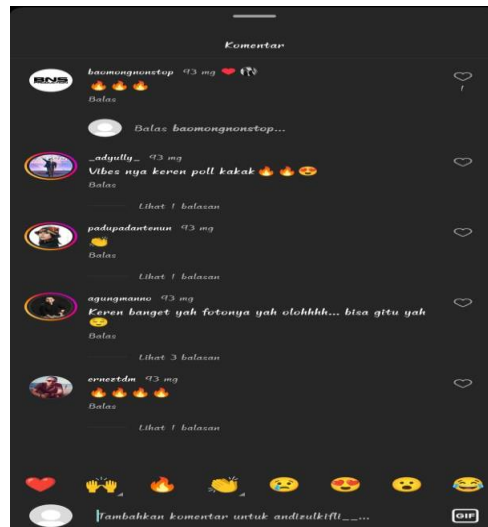
(sumber :Instagram @andizulkifli\_\_)

Andi Zulkifli saat ditemui di kantor media kreatif Baomong Nonstop (BNS), menjelaskan bahwa akun Instagram ini dikelola langsung oleh dirinya sendiri. Hal ini agar menghindari kesalahpahaman dan ketidaksampaian jawaban yang diberikan oleh pengikutnya baik itu melalui kolom komentar maupun melalui *direct message* (DM). Namun, meskipun demikian setiap postingan berupa foto maupun video diedit oleh timnya.

Banyaknya masukan dan saran kepada dirinya maka Andi Zulkifli hanya fokus pada satu media sosial yaitu Instagram. Dahulu sebelum memiliki akun media sosial Instagram, Andi Zulkifli terlebih dahulu memiliki akun media sosial lainnya yaitu *Facebook*. Namun akun tersebut telah ia tutup dengan alasan terbatasnya jangkauan pertemanan yang hanya mencapai 5000 teman saja. Alasan tersebut membua Andi Zulkifli memutuskan untuk menggunakan media sosial Instagram yang tidak memiliki batasan pengikut.

Gambar 4.3

Tampilan kolom komentar pada salah satu postingan Instagram Andi Zulkifli



(sumber :Instagram @andizulkifli\_\_)

Media sosial Instagram memiliki beberapa fitur yang sering digunakan penggunanya, salah satu fitur tersebut adalah *hashtag*. Secara sederhana *hashtag* didefinisikan sebagai suatu identitas (*tag*) berupa suatu kata yang dimbuhi awalan berupa tanda pagar. (#). Netizen/ pegiat media sosial di Indonesia membahasakan *hashtag* menjadi tanda pagar atau secara singkat disebut tagar.

Tahun 2011 Instagram memperkenalkan fitur tagar dengan tujuan agar memudahkan pengguna menemukan foto – foto ataupun video – video yang tersebar di Instagram dengan label tertentu. Pemberian tagar pada postingan foto maupun video yang diunggah merupakan cara efektif untuk mendapatkan *followers* baru dan menjangkau lebih banyak pengguna lainnya.

Andi Zulkifli dalam akun Instagram @andizulkifli\_\_ selalu menggunakan tagar pada setiap postingannya. Menurutnya dengan menggunakan tagar dapat meningkatkan jumlah *follower*, *like* dan komentar pada setiap postingan. Selain itu dapat meningkatkan *engagement* akun miliknya. Tagar yang ia gunakan selalu berkaitan dengan postingan yang ia unggah.

## Gambar 4.4

Salah satu postingan dalam akun @andizulkifli\_\_ yang menggunakan tagar



(Sumber : Instagram @andizulkifli\_\_)

### 4.2 Deskripsi Penelitian

Pelaksanaan penelitian dengan menggunakan teknik penelitian analisis kualitatif yang dimulai observasi kemudian melakukan wawancara dan pengumpulan dokumen yang dimiliki oleh informan Andi Zulkifli dan *follower* Instagram miliknya.

### 4.3 Penyajian Data Informan Penelitian

Informan dalam penelitian ini berjumlah lima orang, empat orang diantaranya adalah *followers* dalam akun Instagram Andi Zulkifli dan satu orang informan utama atau informan kunci yakni Andi Zulkifli. Data informan dapat dilihat lebih jelas pada table dibawah ini.

No	Nama Informan	Usia	Jabatan	Akun Instagram
1	Andi Zulkifli	31	<i>Entrepreneur</i>	@andizulkifli__
2	Jepy Noat	24	Mahasiswa	@Jepynoat
3	Andre Tasau	23	Mahasiswa	@andretasau
4	Niel Taxeira	22	Mahasiswa	@niel.teixeira
5	Very Subay	20	Mahasiswa	@your.veyy

(Sumber : Olahan Penulis, 2023)

Tabel diatas mencantumkan data informan penelitian. Para informan terdiri dari empat orang *followers Instagram* @andizulkifli dengan jabatan/profesi yang berbeda – beda. Keempat orang *followers* ini sudah mengenal dan mengikuti Andi Zulkifli dalam instagramnya sejak tahun 2021. Keempat orang ini aktif memberikan *like* dan komentar pada akun Instagram Andi Zulkifli. Sedangkan salah seorang lagi adalah Andi Zulkifli sendiri.

1. Andi Zulkifli

Merupakan informan kunci dalam penelitian kali ini. Andi Zulkifli lahir di Kabupaten Maros, 4 April 1990. Andi memiliki pengikut dalam akun Instagram miliknya sebanyak 13,6 ribu. Pengikut yang banyak ini ia dapatkan karena aktif mengunggah postingan – posingan baik itu postingan foto maupun video pada *feed* Instagram miliknya. Selain itu Andi Zulkifli juga aktif membagikan kesehariannya melalui Instagram *stories*.

2. Jepy Noat

Merupakan mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kristen Artha Wacana Kupang. Jepy lahir di TTU, 10 Juni 1999, menggunakan Instagram @jepynoat. Jepy Noat telah mengikuti Andi Zulkifli sejak Maret 2022. Sebagai salah satu pengikut dari Andi Zulkifli, ia aktif memberikan *like*, membagikan postingan dan melihat *stories* dalam akun @andizulkifli\_\_.

3. Andre Tas'au

Merupakan mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat (FKM) Universitas Nusa Cendana Kupang. Andre lahir di Maubesi, 1 Februari 2000 dan menggunakan Instagram @andretasau. Ia telah mengikuti @andizulkifli\_\_ sejak Juni 2021. Meskipun demikian, Andre jarang memberikan *like* maupun komentar pada setiap postingan yang diunggah oleh Andi Zulkifli. Alasannya karena bagi Andre dengan menjadi *followers*, pengguna tidak diwajibkan untuk selalu memberika *like* ataupun komentar.

4. Niel Taxeira

Merupakan mahasiswa Teknik Sipil Universitas Nusa Cendana (Undana) Kupang. Niel lahir di Kupang 23 Maret 2001 dan menggunakan Instagram @niel.taxeira. Ia telah mengikuti Andi Zulkifli sejak Januari 2022. Sebagai sesama pengguna Instagram, niel aktif dalam memberikan *like* dan komentar pada setiap postingan yang diunggah oleh Andi Zulkifli. Alasannya karena bagi Niel, postingan yang

diunggah oleh Andi Zulkifli ini dibuat dengan *effort*, jadi patut diberikan apresiasi berupa *like* dan komentar.

#### 5. Very Subay

Merupakan mahasiswa Program Studi (Prodi) Kehutanan Universitas Nusa Cendana Kupang. Very Subay lahir di Kupang, 22 Mei 2003 dan menggunakan Instagram @your.veyy. Ia telah mengikuti @andizulkifli\_\_ sejak September 2021. Sebagai salah satu *follower* yang telah mengikuti Andi Zulkifli sejak tahun 2021, Very Subay selalu memberikan dukungan kepada Andi Zulkifli melalui *like* dan komentar pada setiap postingan yang diunggah. Selain itu Very Subay juga sering menonton Instagram *stories* yang ditampilkan oleh Andi Zulkifli.

### 4.4 Pertanyaan Penelitian

Sebelum melakukan wawancara, rumusan masalah yang dibuat dirumuskan dalam suatu pertanyaan. Ada beberapa pertanyaan yang penulis susun untuk diajukan kepada para informan berupa pertanyaan pokok yang akan mengarahkan kepada indikator penelitian.

1. Apa saja hal spesial yang ditampilkan Andi Zulkifli dalam akun Instagram miliknya ?
2. Apa gaya kepemimpinan Andi Zulkifli yang ditampilkan dalam akun Instagram @andizulkifli\_\_?
3. Sebagai seorang *entrepreneur* , bagaimana Andi Zulkifli menampilkan kepribadiannya dalam Instagram miliknya?
4. Apa saja hal berbeda yang ditampilkan Andi Zulkifli dalam Instagram miliknya?
5. Bagaimana Andi Zulkifli mempertahankan konsep *personal branding* yang telah ia bentuk dalam akun Instagram miliknya?

### 4.5 Hasil Wawancara

Wawancara yang penulis lakukan pada penelitian ini merupakan jenis data primer, yaitu data yang diperoleh dari objek penelitian yang melalui wawancara secara langsung oleh peneliti, untuk mengetahui *personal branding* melalui media sosial Instagram @andizulkifli\_\_. Disini penulis melakukan wawancara terhadap lima informan yaitu :

#### 1. Pendapat Informan Tentang Hal Spesial yang ditampilkan dalam Instagram

Pada bagian ini, penulis menanyakan pendapat informan terkait hal spesial yang ditampilkan Andi Zulkifli dalam akun Instagram miliknya. Menurut hasil wawancara dengan informan pertama yakni Andi Zulkifli pada Jumat, 15 September 2023 ia mengatakan :

Hal spesial yang saya tampilkan dalam akun Instagram milik saya yakni keahlian saya sebagai seorang pembicara / public speaker. Saya sering membawakan materi yang berkaitan dengan literasi media digital.

Senada dengan Andi Zulkifli, Jepy Noat dalam wawancara pada Sabtu 16 September 2023 :

Hal spesial yang ditampilkan oleh Andi Zulkifli dalam akun Instagram @andizulkifli\_\_ yakni pribadinya sebagai seorang founder dipadu dengan keahliannya sebagai pembicara/public speaker.

Hal serupa disampaikan oleh Andre Tasau pada Minggu 17 September 2023:

Saya melihat hal spesial yang ditampilkan oleh Andi Zulkifli dalam akun Instagram miliknya yakni keahlian yang ia miliki sebagai seorang pembicara yang membawakan materi seputar literasi media sosial maupun literasi media digital.

Wawancara pada Senin, 18 September 2023 dengan Niel Taxeira mengungkapkan bahwa :

Hal spesial yang ditampilkan oleh Andi Zulkifli dalam akun @andizulkifli\_\_ ialah pribadinya sebagai seorang CEO/founder dari media kreatif BNS.

Pandangan serupa disampaikan oleh Very Subay pada Kamis, 21 Oktober 2023 :

Andi Zulkifli menampilkan hal spesial dalam akunnya yakni keahlian atau talenta yang ia miliki sebagai seorang pembicara/ public speaker.

## **2. Pendapat Informan Mengenai Gaya Kepemimpinan Andi Zulkifli dalam Media Sosial Instagram**

Berdasarkan hasil wawancara dengan Andi Zulkifli pada 15 September 2023 mengungkapkan bahwa :

Gaya kepemimpinan yang saya tampilkan dalam instagram adalah leadership demokratis transaksional. Maksudnya adalah gaya kepemimpinan yang mau turun kerja bersama para karyawan. Contohnya ketika ada mau rekaman konten, biasanya saya turut terlibat dengan menjadi sutradara ataupun pemeran didalamnya.

Senada dengan Andi Zulkifli, Jepy Noat pada Sabtu, 16 September 2023 mengungkapkan bahwa :

Andi Zulkifli dalam media sosial Instagram menerapkan gaya kepemimpinan sebagai seorang leader bukan bos. Maksudnya dalam bekerja Andi Zulkifli mau terlibat aktif menangani berbagai kegiatan atau acara bersama para anggotanya.

Pandangan Andre Tas'au dalam wawancara pada Minggu 17 September 2023 mengungkapkan bahwa :

Gaya kepemimpinan Andi Zulkifli yang ditampilkan dalam Instagram adalah sebagai sosok pemimpin yang dekat dengan karyawannya dalam berbagai situasi.

Wawancara dengan Niel Taxeira pada Senin, 18 September 2023 mengungkapkan bahwa :

Gaya kepemimpinan yang ditampilkan Andi Zulkifli dalam media sosial Instagram miliknya adalah pemimpin yang mendengarkan saran dan masukan dari para anggotanya, serta mau terlibat aktif dalam kegiatan dengan anggotanya.

Wawancara dengan Very Subay pada Kamis 21 September 2023 mengungkapkan bahwa :

Andi Zulkifli dalam media sosial Instagram miliknya menampilkan gaya kepemimpinan leadership. Artinya ia bekerja bersama anggota atau karyawannya, baik itu bekerja menggunakan otak maupun otot.

### **3. Pendapat Informan Mengenai Kepribadian Andi Zulkifli dalam Media Sosial Instagram Miliknya?**

Wawancara dengan Andi Zulkifli pada 15 September 2023 menyebutkan bahwa :



Kepribadian yang saya tampilkan dalam instagram ialah seorang pekerja keras. Hal ini dibuktikan melalui beberapa postingan foto disaat saya berada di luar negeri. Contohnya seperti foto ketika berada di Jepang, Turki dan Paris.

Wawancara denga Jepy Noat pada Sabtu, 16 September 2023 mengungkapkan bahwa :

Andi Zulkifli dalam media sosial Instagram menampilkan kepribadian sebagai sosok yang membawa aura positif, buktinya pada setiap keterangan foto Andi selalu menuliskan kata – kata motivasi yang ditujukan bagi pengikutnya maupun pengguna instagram lain untuk dapat bersemangat menjalani kehidupan.

Wawancara dengan Andre Tasau pada Minggu 17 September 2023 mengungkapkan bahwa :

Andi Zulkifli dalam Instagram menampilkan kepribadian sebagai sosok pekerja keras dan sosok yang membawa aura positif. Sosok pekerja keras ini ia dibuktikan melalui postingan saat ia traveling ke berbagai negara. Selain itu, sebagai sosok yang memiliki aura positif Andi Zulkifli selalu memberikan kata – kata motivasi yang dituangkan dalam keterangan foto.

Wawancara dengan Niel Taxeira pada Senin 18 september 2023 mengungkapkan bahwa :

Andi Zulkifli dalam akun Instagram miliknya menampilkan kepribadian sebagai sosok pekerja keras. Buktinya ada beberapa foto yang ia unggah saat ia traveling ke luar negeri.

Wawancara dengan Very Subay pada Kamis, 21 September 2023 menyebutkan bahwa :

Kepribadian yang Andi Zulkifli tampilkan dalam akun Instagram miliknya adalah sosok pekerja keras. Hal ini ia buktikan melalui beberapa postingan foto yang ia unggah saat ia berada dibeberapa negara saat ia traveling.

#### **4. Pendapat Informan Mengenai Hal Berbeda yang ditampilkan Andi Zulkifli dalam Media Sosial Instagram Miliknya**

Wawancara dengan Andi Zulkifli pada Jumat, 15 September 2023 mengungkapkan bahwa :

Saya menampilkan hal berbeda dalam akun media sosial instagram yakni memadukan kegiatan traveling dengan keahliannya sebagai seorang pembicara. Selain itu saya menata highlight stories Instagram dengan aktivitas – aktivitas yang telah saya jalani sebelumnya.

Wawancara dengan Jepy Noat pada Sabtu, 16 September 2023 mengungkapkan bahwa :

Hal berbeda yang Andi Zulkifli tampilkan adalah keahlian sebagai seorang public speaker yang lebih spesifik membawakan materi literasi media digital. Keahliannya ini bukan saja ditampilkan dalam unggahan pada feed instagramnya, melainkan ditampilkan juga dalam stories yang dapat dilihat pada highlight stories.

Wawancara dengan Andre Tas'au pada minggu 17 September 2023 mengungkapkan bahwa :

Andi Zulkifli memadukan beberapa hal berbeda dalam Instagram miliknya. Terdapat dua hal yang mencolok yakni perpaduan antara postingan traveling dan postingan saat ia membawakan materi literasi digital. Postingan ini bukan hanya dapat dilihat pada feed melainkan juga dapat dilihat pada highlight stories.

Wawancara dengan Niel Taxeira pada Senin, 18 September 2023 mengungkapkan bahwa :

Andi Zulkifli menampilkan postingan traveling beserta postingan saat ia membawakan materi literasi digital. Kedua jenis postingan ini selalu ia tambahkan keterangan berupa kata – kata motivasi.

Wawancara dengan Very Subay pada Kamis, 21 September 2023 mengungkapkan bahwa :

Hal berbeda yang Andi Zulkifli tampilkan dalam media sosial Instagram miliknya adalah aktivitasnya traveling dan membawakan materi ia unggah selain pada feed juga pada highlight stories Instagram.

## **5. Pendapat Informan Terkait Andi Zulkifli Mempertahankan Konsep *Personal Branding* yang Telah dibentuk dalam Media Sosial Instagram Miliknya**

Wawancara dengan Andi Zulkifli pada Jumat, 15 September 2023 mengungkapkan bahwa :

Sedari awal menggunakan Instagram hingga saat ini, postingan pada feed maupun stories selalu berkaitan dengan aktivitas yang saya jalani seperti mengunjungi tempat wisata yang ada di dalam maupun luar negeri, pembicara atau sebagai public speaker, manager sebuah kegiatan/acara/event.

Hal senada diungkapkan oleh Jepi Noat saat wawancara pada Sabtu, 16 September 2023 :

Saya mulai mengikuti Andi Zulkifli pada bulan Maret 2022, disitu saya lihat dia sudah unggah beberapa postingan saat traveling dan saat bawaan materi di suatu seminar. Sampai saat ini di tahun 2023 konsep itu dia terus buat dan saat ini dia tambahkan postingan saat ia menjadi manager kegiatan.

Andre Tasau saat diwawancarai pada Minggu, 17 September 2023, mengungkap:

Andi Zulkifli mulai menggunakan Instagram pada Desember 2020 hingga saat ini konsep yang digunakan masih sama yakni menampilkan aktivitas yang ia jalani seperti traveling dan membawakan materi.

Niel Taxeira saat diwawancarai pada Senin, 18 September 2023 mengungkapkan :

Andi Zulkifli tampak mempertahankan konsep yang ada dengan tetap mengunggah postingan berkaitan aktivitas – aktivitas yang ia jalani seperti traveling, pembicara, maupun sebagai manager event.

Very Subay saat diwawancarai pada Kamis, 21 September 2023 mengungkapkan bahwa :

Andi Zulkifli dari awal menggunakan Instagram pada tahun 2020 hingga saat ini (tahun 2023) terlihat mempertahankan konsep yang telah dibentuk, terbukti dengan postingan yang diunggah selalu berkaitan dengan traveling, pembicara dan manager event.

## **4.6 Hasil Observasi**

Dalam penelitian ini, penulis melakukan observasi selama dua hari, yakni tanggal 12 september dan 13 september 2023. Observasi yang dilakukan di studio Baomong Non Stop (BNS) yang juga merupakan tempat tinggal Andi Zulkifli. Selama observasi penulis mengamati interaksi antara Andi Zulkifli dengan para karyawannya. Observasi langsung terhadap informan kunci guna mengetahui dengan jelas bagaimana aktivitas keseharian Andi Zulkifli dengan apa yang ia tampilkan dalam media sosial Instagram miliknya.

Observasi yang dilakukan selama dua hari ini, dilakukan peneliti pada tanggal 12 September dan 13 September 2023 di studio BNS RT 039/ RW 030 Jalan Srikandi, Kelurahan Kelapa Lima Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang sebagai berikut :

Selasa, 12 September 2023 pukul 12.30 Wita penulis menuju studio BNS yang juga menjadi tempat tinggal dari informan kunci Andi Zulkifli. Penulis mulai melakukan observasi saat informan baru bangun dari tidurnya yakni sekitar pukul 12.30 Wita. Hal pertama yang dilakukan oleh Andi Zulkifli saat bangun dari tidur ialah mandi dan bersiap. Lima menit bersiap, Andi Zulkifli lalu keluar dari kamar tidurnya yang berada di lantai dua gedung studio ini. Aktivitas selanjutnya yakni membuat minuman hangat untuk diminum dan membaca pesan – pesan yang masuk pada telepon genggamnya. Pesan – pesan yang masuk ini bersal dari email, WA, Youtube, maupun dari Instagram.

Pukul 13.00 Wita, satu persatu karyawan BNS mulai berdatangan dan disambut oleh Andi Zulkifli dengan gurauan – gurauan kecil seraya menanyakan kabar dari tiap karyawannya tersebut. Beberapa kali terlihat Andi Zulkifli menghampiri karyawannya yang sedang bekerja untuk menanyakan progres mereka. Apabila terdapat kendala yang dialami oleh karyawan tersebut, Andi Zulkifli memberikan solusi atau jalan keluar. Selain itu, Andi Zulkifli juga perhatian dengan para karyawannya ini. Saat jam makan tiba, ia selalu menawari dan mengajak para karyawannya untuk makan bersama. Ia tidak hanya mengajak satu atau dua karyawan saja, namun seluruh karyawan yang berada di kantor saat itu. Apabila terdapat dua belas orang karyawan maka keduabelas orang tersebut semuanya diajak untuk makan bersama dengannya.

Andi Zulkifli gemar bercerita dengan siapa saja yang sedang berada dengannya. Peneliti mengamati, saat bercerita Andi juga memberikan motivasi – motivasi agar orang tersebut bisa semangat dan mendapatkan inspirasi baru. Sebagai seorang *leader* Andi Zulkifli menerapkan kedisiplinan yang tinggi kepada para karyawannya, mulai dari jam masuk hingga penyelesaian tugas – tugas atau proyek. Selain itu dalam pengamatan peneleiti ini, peneliti melihat Andi Zulkifli melakukan hal yang salah kepada karyawannya. Kesalahan ini berupa waktu kerja

yang berlebihan, dimana karyawan (terutama editor) diizinkan pulang di jam dua belas malam. Ini artinya para karyawan bekerja tiga jam lebih lama dari seharusnya yakni di jam sembilan malam. Setiap karyawan belum boleh pulang apabila tugas yang ia berikan hari itu belum selesai. Walaupun demikian Andi Zulkifli tetap menemani karyawannya tersebut hingga pekerjaannya selesai. Saat editor/ karyawan tersebut pulang, Andi Zulkifli belum juga tidur. Hal yang ia lakukan adalah memeriksa kembali pekerjaan dari para karyawannya. Selain itu ia juga membaca artikel – artikel online. Aktivitas ini Andi Zulkifli lakukan hingga pukul 03.00 Wita. Setelah itu barulah ia beristirahat.

Rutinitas ini ia lakukan berulang setiap harinya. Namun pada Rabu, 13 September 2023 pukul 16.00 Wita, Andi Zulkifli bersama *co – founder* BNS Ito pergi untuk bertemu clientnya. Peneliti diminta untuk menunggu di kantor bersama karyawannya yang lain. Saat Andi Zulkifli bersama Ito keluar, peneliti mendapati para karyawannya ini tetap sibuk bekerja. Tidak terlihat satupun karyawan yang duduk bercerita ataupun menggunakan waktu dengan santai. Pukul 20.00 Wita, Andi Zulkifli bersama Ito kembali ke studio BNS. Disaat tiba, kedua pimpinan BNS ini mengajak para karyawan lain untuk *meeting* singkat. *Meeting* ini membahas hasil dari pertemuan mereka dengan *client*. Lima belas menit *meeting* Andi Mengizinkan beberapa karyawan untuk pulang. Namun untuk *co – founder, manager* dan editor diminta untuk bersabar karena mereka akan merencanakan konsep kegiatan. Aktivitas membuat konsep kegiatan ini mereka lakukan hingga pukul 02.00 Wita.

#### **4.7 Studi Dokumen**

Studi dokumen adalah sebuah catatan dari sebuah kegiatan atau peristiwa yang telah dikumpulkan oleh peneliti dalam bentuk tulisan – tulisan serta gambar karya – karya lainnya. Dalam penelitian ini peneliti mengumpulkan bukti penelitian berupa dokumentasi. Berikut adalah beberapa dokumentasi terkait *personal branding entrepreneur* Andi Zulkifli .

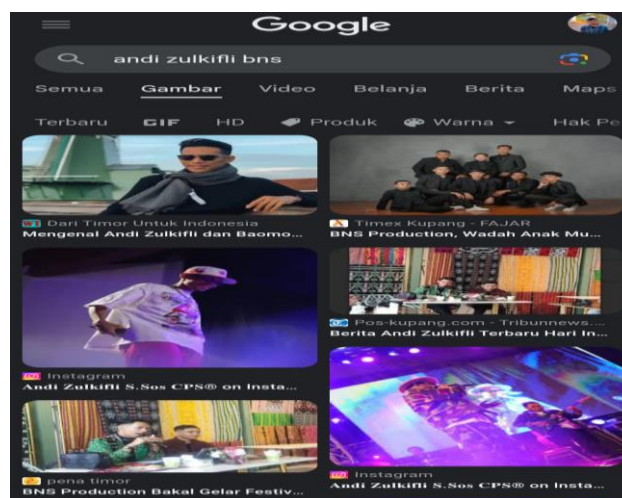
##### **1. Diliput media pemberitaan**

Sejak kembali ke Kupang pada tahun 2020 , Andi Zulkifli semakin dikenal oleh publik terlebih khusus anak muda. Hal ini membuat beberapa media pemberitaan memilih untuk menulis artikel terkait dirinya. Artikel – artikel yang ditulis ini seperti biografi dan prestasinya membangun *Academy Zenit* dan Baomong Non Stop (BNS). Beberapa media yang meliput yakni Tribun News, Warta Timor dan media koran. Selain terdapat artikel terkait dirinya, media *online* juga menulis artikel tentang kegiatan yang akan dan telah dilakukan oleh Baomong Non Stop (BNS). Salah satu media *online* yang menulis terkait dirinya dan juga

BNS adalah wartatimor.com. Media ini mengangkat profil Andi Zulkifli dan karirnya membangun industri kreatif BNS. Selain wartatimor.com terdapat juga Pos-Kupang.com, IDN Times, Liputan6.com, Timex Kupang, Victory News, Expo NTT, PENA TIMOR, Rakyat NTT yang mengangkat topik yang sama.

#### Gambar 4. 5

Tampilan beberapa media pemberitaan/ media *online* yang memuat artikel tentang Andi Zulkifli



(Sumber : dokumentasi penulis)

#### 2. Profil media sosial Instagram Andi Zulkifli

Andi Zulkifli menggunakan media sosial intagram sebagai media *personal branding* dirinya. Akun Instagram ia gunakan sejak 13 Desember 2020 dengan nama pengguna @andizulkifli\_\_. Sejak saat pertama ia mengunggah postingan dalam media sosial Instagram hingga sekarang ia sudah mennggunggah sebanyak 174 postingan dan telah mendapat dukungan sebanyak 13,6 ribu pengikut. Postingan – postingan yang ia unggah didominasi foto maupun video *traveling* ke beberapa tempat wisata lokal maupun internasional.

Beberapa postingan *traveling* ke tempat wisata lokal yakni Pantai Bawana Batu Cincin, Sumba Barat Daya; Kampung Adat Praijing Sumba Barat; Labuanbajo; Air terjun Lapopu; Pulau Padar, Taman Nasional Komodo; Situs Kampung Adat Ratenggaro; Sawah Tagalalang, Bali; Padang Pasir Gunung Bromo; Pantai Glamping, Bali; Air Terjun Tumpak Sewu; Bromo

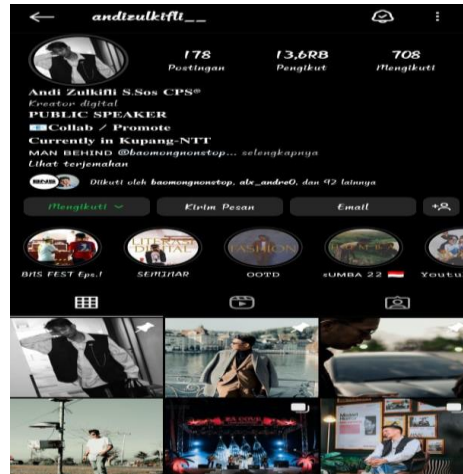
Tengger Semeru; Malang Jawa Timur; Waerebo; Savana Purukambera; Tenau, Kupang; Oesao, Kabupaten Kupang; Pantai LLBK, Kota Kupang; Djawatan Perhutani Benculuk Banyuwangi; Yogyakarta; Taman nasional Baluran.

Postingan *traveling* ke tempat wisata internasional yakni Singapore (*Changi International Airport, Marina Bay Sands, Singapore Flyer*), Jepang (*Gunung Fuji, Osaka Castle, Asakusa*), Paris (*Menara Eiffel, Arc de triomphe de l'Etoile*), Turkey (*Kota Ephesus, Cappadocia, Hagia Sofia Museum, Ortakoy, Sultanahmet Camii*, Menara Leandros, *Uzungol, Istambul, Suleymaiye, Goreme, Rize, Mardin*), Italia (*Milan*), India (*Pink City, Taj mahal*), dan Belanda (*Amsterdam*)

Postingan kegiatan seminar dan kegiatan – kegiatan lain yang pernah ia ikuti yakni *BNS Goes To School & Campus*, *Studi public speaking, BNS Fest 1, Gerindra event, Prabowo event, event* mewarnai dan *Bimtek Penggiat P4GN*. Selain itu terdapat postingan promosi yakni *Mocca Coffee* dan *Satu Titik Café*.

#### Gambar 4.6

#### Tampilan profil akun media sosial Instagram @andizulkifli\_\_



(sumber : dokumentasi penulis)