

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher). 2018
- Anggraini Ezi, et al. *ENTREPRENEUR OF PASTRY ART*. Uwais inspirasi Indonesia. 2023
- Fajarina, Dr. S.I.P., M.Si. *Sistem Komunikasi Massa*. Universitas Esa Unggul : Jakarta. 2020
- Fianika, Feny Rita et al. *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI : Padang. 2022.
- Firdaus, Fakhry Zamzam. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Deepublish : Yogyakarta. 2018.
- Putri, Vira Vanessa Priyanka et al. *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*. PT. Cita Intrans Selaras : Malang. 2020
- Raharjo, Farco Siswiyanto. *The Master Book of Personal Branding : Seni Membangun Merek Diri dengan Teknik Berbicara*. CV Quadrant : Yogyakarta. 2018.
- Sarosa, Samiaji. *Analisis Data Kualitatif*. PT Kanisius: Yogyakarta. 2021
- Sayidah, Nur. *Metodologi penelitian disertai contoh penerapannya dalam penelitian*. CV Ziftama Jawara : Jakarta. 2018.

Jurnal :

- Afrilia, Ascharisa Mettasatya. *Personal Branding Remaja di Era Digital*. *Mediator :Jurnal Komunikasi*. Vol 11(1). 2018 : 20 – 30. Link : <https://files.core.ac.uk/pdf/645/201335021.pdf> (diakses pada 2 Maret 2023, pukul 20.34)
- Amalia, Tri Wahyu, and A. A. I. P. Satvikadewi. "Personal Branding Content Creator Arif Muhammad (Analisis Visual pada Akun Youtube@ Arif Muhammad)." *Jurnal Representamen* 6.01 (2020). Link : <https://core.ac.uk/download/pdf/322520568.pdf> (diakses pada 28 Juni 2023 pukul 20.30)
- Evelina, Lidya Wati dan Fitrie Handayani. *Penggunaan Digital Influencer dalam Promosi Produk (Studi Kasus Akun Instagram @bylizzieparra)*. *Warta Ikatan Sarjana Ilmu*

Komunikasi Indonesia. Vol 1 (1). 2018 : 71 – 82. Link : <http://warta-iski.or.id/index.php/WartaISKI/article/view/10> (diakses pada 2 April 2023, pukul 19.00)

Fitriansyah, Fifit. "Efek komunikasi massa pada khalayak (studi deskriptif pengguna media sosial dalam membentuk perilaku remaja." *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika* 18.2 (2018): 171-178. Link : <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/4228> (diakses pada 2 Agustus 2023, pukul 20:10)

Franzia, Elda. "Personal Branding Melalui Media Sosial." *Prosiding Seminar Nasional Pakar*. 2018. Link : <https://trijurnal.trisakti.ac.id/index.php/pakar/article/view/2690> (diakses pada 6 Agustus 2023, pukul 10.45)

Hadi, Ido Prijana, Megawati Wahjudianata, and Inri Inggrit Indrayani. "Komunikasi massa." *KOMUNIKASI MASSA* (2020). Link : <https://repository.petra.ac.id/19098/> (diakses pada 1 Agustus 2023, pukul 03.00)

Harahap, Machyudin Agung, and Susri Adeni. "Tren Penggunaan Media Sosial Selama Pandemi di Indonesia." *Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 7(2), 13-23. Link : <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/prof/article/view/1273>. (diakses pada 4 Agustus 2023, pukul 22.45)

Harahap, Siti Rahma. "Hambatan – Hambatan Komunikasi". *Jurnal Al Manaj* 1.1 (2021): 57-60. Link : <https://jurnal.stain-madina.ac.id/index.php/almanaj/article/download/442/351/> (diakses pada 2 Agustus 2023, pukul 00.06)

Harianti, Lusi *Personal Branding Pejabat Publik di Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Personal Branding Harnojoyo Melalui Akun Instagram Pribadi @harno.joyo)*. UIN Raden Fatah Palembang, 2019. Link : <http://eprints.radenfatah.ac.id/4134/> (diakses pada 2 April 2023, pukul 23.00)

Kustiawan, Winda, et al. "Komunikasi Massa." *Journal Analytica Islamica* 11.1 (2022): 134-142. Link : <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/analytica/article/view/11923> (diakses pada 1 Agustus 2023, pukul 01.01)

- Laksono, Puji. "Kuasa Media Dalam Komunikasi Massa." *Al-Tsiqoh: Jurnal Ekonomi Dan Dakwah Islam* 4.2 (2019): 49-61. Link : <https://e-journal.ikhac.ac.id/index.php/altsiq/article/download/610/428> (diakses pada 2 Agustus 2023, pukul 18.23)
- Maslukiyah, Nailil and Prasetio Rumondor. "Implementasi Konsep Belajar Humanistik pada Siswa dengan Tahap Operasional Formal di SMK Miftahul Khair." *Psikologika: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi* 25.1 (2020): 97 – 110. Link : <https://journal.uui.ac.id/Psikologika/article/view/14593> (diakses pada 9 Agustus 2023, pukul 06.01)
- Mustaqimma, Nurul, and Wahyu Firdaus. "Personal Branding pada Akun Instagram Digital Influencer@ boycandra." *Komunikasiana: Journal of Communication Studies* 3.2 (2021): 78-90. Link : <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/komunikasiana/article/view/13990> (diakses pada 28 Juni 2023, pukul 21.05)
- Nani, Dhiona Ayu, Larasati Ahluwalia, and Dian Novita. "Pengenalan Literasi Keuangan Dan Personal Branding Di Era Digitalisasi Bagi Generasi Z Di SMK PGRI 1 Kedondong." *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 43-47. Link : <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/JSSTCS/article/view/1313>. (diakses pada 5 Agustus 2023, pukul 23.23)
- Pertiwi, Femilia, and Irwansyah Irwansyah. "Personal Branding Ria Ricis pada Media Sosial Instagram." *Jurnal Penelitian Komunikasi* 23.1 (2020). Link : <http://bppkibandung.id/index.php/jpk/article/view/631> (diakses pada 8 Agustus 2023, pukul 21.45)
- Putra, Afdal Makkuraga and Annisa Febrina."Fenomena Selebgram Anak: Memahami Motif Orang Tua." *Jurnal Aspikom* 3.6 (2019) 1093-1108). Link : <http://www.jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/view/396>. (diakses pada 5 Agustus 2023, pukul 19:20)
- Putri, Shani Dwi, and Suzy Azeharie. "Strategi Pengelolaan Komunikasi dalam Membentuk Personal Branding di Media Sosial Tiktok." *Koneksi*, 5.2 (2021): 280-288. Link :

<https://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi/article/view/10300> (diakses pada 6 Agustus 2023, pukul 16.30)

Rachmawati, Dita, and Dini Salmiyah Fithrah Ali. "Analisis Personal Branding Selebgram Nonselebriti Akun Instagram@ Lippielust." *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia* 1.01 (2018): 34-40. Link : <http://warta-iski.or.id/index.php/WartaISKI/article/view/6> (diakses pada 26 Juni 2023, pukul 10.00)

Rahmah, Syifauro. "Personal Branding Ganjar Pranowo Untuk Membangun Komunikasi Politik Di media Sosial Instagram." *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu komunikasi* 5.1 (2021): 94-101. Link : <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/5584> (diakses pada 6 Agustus 2023, pukul 13.01)

Restusari, Firda Nurafifah, and Nuke Farida. "Instagram Sebagai Alat Personal Branding Dalam Membentuk Citra Diri (studi Pada Akun Bara Pattiradjawane)." *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi* 3.2 (2020): 176-186. Link : <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/mediakom/article/view/2340> (diakses pada 6 Agustus 2023, pukul 12.05)

Rizal, Vebby Zilfania. "Komunikasi Pemasaran Media Sosial Instagram Pada Toko Kue Selebriti Bandung Makuta (@Bandungmakuta) Terhadap Kesadaran Merek." *Jurnal Komunikasi*, 4.1 (2019):75. Link : <https://scholar.archive.org/work/gxewot4qjjh2vbwz6fxsvcxx5y/access/wayback/https://journal.interstudi.edu/index.php/InterKomunika/article/download/291/pdf> (diakses pada 4 Agustus 2023, pukul 19.32)

Salam, Oryza Devi. "Personal Branding Digital Natives di Era Komunikasi Media Baru (Analisis Personal Branding di Media Sosial Instagram)." *Bussines Economic, Communication, and Social Sciences Journal (BECOSS)* 2.1 (2020): 19-30. Link : <https://journal.binus.ac.id/index.php/BECOSS/article/view/6070> (diakses pada 6 Agustus 2023, pukul 17.15)

Sakinah, Umul, M. Fahli Zatrachadi, and Darmawati Darmawati. "Fenomena Narsistik di Media Sosial Sebagai Bentuk Pengakuan Diri." *Al Ittizaan: Jurnal Bimbingan Konseling Islam* 2.1 (2019). Link : <http://ejournal.uin->

suska.ac.id/index.php/alittizaan/article/view/10544 (diakses pada 9 Agustus 2023, pukul 03.30)

Setiawan, Dharma. "Strategi Membangun Personal Branding Dalam Meningkatkan Performace Diri." *Selondang Mayang: Jurnal Ilmiah Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Indragiri Hilir* 4.1 (2018). Link : <https://ojs.selodangmayang.com/index.php/bappeda/article/view/85> (diakses pada 8 Agustus 2023 pukul 20.30)

Sibtiyah, Shobah, and Muhammad Jamil Latief. "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pebisnis Menggunakan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi." *Jurnal EMT KITA* 7.1 (2023): 103-112. Link : <https://journal.lembagakita.org/index.php/emt/article/view/752> (diakses pada 26 Juni 2023, pukul 20.45)

Sultan, Muhammad Iqbal. "Efektifitas Penggunaan Fitur Instagram Dalam Meningkatkan Pertemanan Remaja SMA Negeri 1 Maros Di Era Digital." *Avant Garde* 8.2 (2020): 178-190. Link : <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/avantgarde/article/view/1135> (diakses pada 25 Juni 2023, pukul 00.20)

Untari, Dewi, and Dewi Endah Fajariana. "Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram(Stdi Deskriptif pada Akun @subur_batik)". *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 2(2), 271-278. Link : <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta/article/view/4387> (diakses pada 4 Agustus 2023, pukul 21:20)

Wijoyo, Hadion, Aris Riyanto, and Fery Wongso. "Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi". *Insan Cendekia Mandiri* (2021). Link: <https://ojs.stmikdharmapalariau.ac.id/index.php/repository/article/view/602/351> (diakses pada 9 Agustus 2023, pukul 00.10)

Yoga, Salman. "Perubahan sosial budaya masyarakat indonesia dan perkembangan teknologi komunikasi." *Jurnal Al-Bayan: Media Kajian dan Pengembangan Ilmu Dakwah* 24.1 (2019). Link: <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/bayan/article/view/3175> (diakses pada 25 Juni 2023, pukul 21.



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114

Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

**SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI Nomor:
203/WM.H16/SK.CP/2024**

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Pascalino Antonius Tukan
NIM : 43119013
Fakultas/Prodi : FISIP/ Ilmu Komunikasi
Dosen Pembimbing : 1. Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
2. Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos. M.I.Kom
Judul Skripsi : Personal Branding Melalui Media Sosial (Analisis Kualitatif Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram Entrepreneur @andizulkifli__)

Tesis yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **17 (Tujuh Belas) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 20 Februari 2024

Kepala UPT Perpustakaan,

Silvester Suhendra, S.Ptk