

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alma, Buchari. 2018. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabet.
- Aulia, Syipa Alpiani. 2018 Strategi Komunikasi Official Host Media Sosial UP-Live.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan handoko, T. Hani. 2018. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Effendy, Onong Uchjana, 2018, Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Malau, Harma.2018. Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. Bandung: Alfabet
- Murjiati Wahyu. (2021) Pengaruh Iklan Dan Aplikasi Tiktok Terhadap Minat Beli Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah IAIN Palopo. Palopo: IAIN.
- Nasrullah, Rulli. (2015). Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ramadhan, M. (2021). Metode Penelitian. Surabaya: Cipta Media Nusantara.

Ebook:

- Firmansyah, A. (2020). Komunikasi Pemasaran. Pasuruan: Qiara Media.
https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah/4/publication/342644678_Buku_Komunikasi_Pemasaran/links/5efe789b299bf18816fcce6a/Buku-Komunikasi-Pemasaran.pdf. Diakses pada tanggal 24 Mei 2023, Pukul. 20:25.
- Panuju, R. (2019). Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran. Jakarta: Kencana.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=psLvDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=pengertian+Komunikasi+pemasaran+&ots=rvXIO4QSBn&sig=NuZKu9weL0krl6lcbJtEge0My6M&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian%20Komunikasi%20pemasaran&f=false. Diakses pada tanggal 24 Mei 2023, Pukul. 23:00.
- Weiss, G. (2020, april 28). Tiktok added 12 Million unique u.s. visitors in march, as Watch-time surges in quarantine. Tubefilter. Diakses dari <https://www.tubefilter.com/2020/04/28/tiktok-added-12-Million-unique-us-visitors-in-march/>

Jurnal:

- Agustin, N. (2022). PENGARUH INFLUENCER MARKETING DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI SKINCARE PADA TIKTOK SHOP. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 5 (1) 49-50.
- Agustina, L. 2018. Live Video Streaming Sebagai Bentuk Perkembangan Fitur Media Sosial. *Jurnal Media Dan Komunikasi*
- Artika, Tia dan Olivia, S. Nelwan. (2018). Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Pelayanan dan Nilai Nasabah terhadap Kepuasan Nasabah pada PT. Bank Capital Indonesia, Tbk. Cabang Wisma Kodel. *Jurnal STEI Ekonomi*. Vol. 27, No. 01, Juni 2018. <https://ejournal.stei.ac.id/index.php/JEMI/article/view/158>.
- Azizah, L. N. (2022). Strategi Digital Marketing Pada Toko Online Shop Nyemil Cemil Tulung Agung Dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 3 (1) 178-186.
- Bate'e, M. M. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Vol. 2. (2) 315-316.
- Bulele, Y. N. (2020, November). Analisis Fenomena Sosial Media dan Kaum Milenial: Studi Kasus Tiktok. In *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology* (Vol. 1, No. 1, pp. 565-572).
- Fauziah. (2020). Strategi Komunikasi Bisnis Online Shop “Shopee” Dalam Meningkatkan Penjualan. *Journal of Southwest Jiaotong University*, 1(2),45– 53.
- I Dewa Gede Aristana, D. (2023). OPTIMALISASI SOCIAL COMMERCE SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN BAGI UMKM DI ERA MARKETING 4.0. *JURNAL JIS SIWIRABUDA*, Vol. 1 (1) 60-61.
- Ika Zulianti, D. (2022). Analisis Penggunaan Bahasa Indonesia Sebagai Bahasa Pemasaran Dalam Bisnis Tiktok Shop. *Journal of Multidisciplinary Studies*, 304-307.
- Ilham Hilal Ramadhan, D. (2021). Analisis Teknik Digital Marketing pada Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Akun Tik Tok @jogjafoodhunterofficial) . *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, Vol. 18 (1) 49-60.
- Kosasih, dkk.2020. Literasi media sosial dalam pemasyarakatan moderasi beragama dalam situasi pandemi Covid-19. <http://digilib.uinsgd.ac.id/id/eprint/30707>(diakses tanggal 20-04-2021)
- Leskin, P. (2020). TikTok Surpasses 2 Billion Downloads and Sets A Record For App Installs in A Single Quarter. *Business Insider*.
- Maria Magdalena Bate'e. 2019. Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*. Vol. 2(2) 314.
- Musliadi. (2021). Strategi Komunikasi Marketing Dalam Menghadapi Persaingan. *Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam*.vol. 3(1) 48.

Ranti Febrianti, D. (2022). Strategi Promosi pada Aplikasi TikTok Shop untuk Meningkatkan Penjualan UMKM. Jurnal Ekonomi Perjuangan (JUMPER), Vol. 4 (2) 76-80.

Syaipudin, Latif. (2019). Efektifitas Media Komunikasi di Tengah Pandemi. kalijaga Journal Of Communicatio. Vol. 1 (2): 165-178

Rasyid, M. H. (2020). Pembelajaran Puisi Secara Daring Dengan Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi (TikTok) Kelas X Sma Negeri 3 Pati. In Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana (PRO SNAMPAS) (Vol. 3, No. 1, pp. 352-358)

Rahmawati, R. (2023). Efektivitas Pemasaran Melalui Aplikasi Tiktok Terhadap Minat Beli Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Yogyakarta Angkatan 2022. Journal of Economics, Management and Finance, 6.

Internet:

(<https://www.kompasiana.com/fenyaprilia3947/5b4ee4306ddcae02aa20ad58/dampak-negatif-dan-positif-dari-fenomena-tik-tok-saat-ini-bagi-remaja>).



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114

Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.

Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 290/WM.H16/SK.CP/2024

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Angela Yunita Muti
NIM : 43119012
Fakultas/Prodi : FISIP/Ilmu Komunikasi
Dosen Pembimbing : 1. Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom
2. Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Live Streaming Fashion Wanita Melalui Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Pada Akun TikTok @senstorkupang di Kota Kupang)

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **17 (Tujuh Belas) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 29 Februari 2024

Kepala UPT Perpustakaan,

Silvester Suhendra, S.Ptk