

**STRATEGI PEMASARAN *LIVE STREAMING FASHION WANITA*
MELALUI APLIKASI TIKTOK**

(Studi Kasus Pada Akun TikTok @sensorkupang di Kota Kupang)

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial
Dan Ilmu Politik Sebagai Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



OLEH

ANGELA YUNITA MUTI

43119012

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG**

2023



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Ahmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Website : <http://www.unwira.ac.id> E-mail : info@unwira.ac.id

Kupang 85225 – Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini *Senin, 11 Desember 2023 Pukul 15.30 Wita* Telah diadakan Ujian Skripsi Program Sarjana, bagi mahasiswa :

N a m a : **Angela Yunita Muti**
NIM : **43119012**
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi :

STRATEGI PEMASARAN *LIVE STREAMING FASHION* WANITA MELALUI APLIKASI TIKTOK (Studi Kasus pada Akun Tiktok @Senstorkupang di Kota Kupang)

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

1. Ketua : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom
2. Sekretaris : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
3. Penguji Materi I : P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA
4. Penguji Materi II : Donna Isra Silaban, S.Sos, M.I.Kom
5. Penguji Materi III : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom
6. Pembimbing I : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom
7. Pembimbing II : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 85
Penguji II = 80
Penguji III = 89

Lulus dengan Nilai = 85/A-

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI:.....,TANGGAL :, JAM :

Hasil Ujian Ulang =



Kupang, 11 Desember 2023

Ketua Tim Penguji,

Mikhael R. Bataona, S.Sos, M.I.Kom
NIDN : 0819058101

PERNYATAAN ORISINALITAS

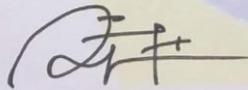
Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Angela Yunita Muti
No. Regis : 43119012
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (skripsi) dengan judul "**STRATEGI PEMASARAN LIVE STREAMING FASHION WANITA MELALUI APLIKASI TIKTOK (Studi Kasus Pada Akun TikTok @senstorkupang di Kota Kupang)**" adalah benar-benar karya saya sendiri yang dibimbing oleh Pak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom (Pembimbing I) dan Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si (Pembimbing II). Apabila dikemudian hari dalam penulisan ini ditemukan adanya penyimpangan, maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Disahkan
Pembimbing I

Kupang Februari 2023
Mahasiswa



Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom



Angela Yunita Muti
431109012

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

STRATEGI PEMASARAN *LIVE STREAMING FASHION WANITA* MELALUI
APLIKASI TIKTOK
(Studi Kasus Pada Akun TikTok @senstorkupang di Kota Kupang)

Diajukan Oleh

Nama : Angela Yunita Muti
Nim : 43119012
Program Studi : Ilmu Komunikasi

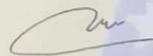
Disetujui Oleh

Pembimbing I

Pembimbing II



Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom

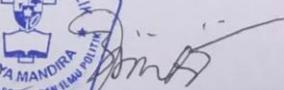


Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang




Drs. Erans Bapa Tokan, MA

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI

STRATEGI PEMASARAN *LIVE STREAMING FASHION WANITA* MELALUI
APLIKASI TIKTOK

(Studi Kasus Pada Akun TikTok @senstorkupang di Kota Kupang)

Disetujui Oleh

Nama : Angela Yunita Muti

Nim : 43119012

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Disetujui Oleh

Pembahas I



P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA

Pembahas II



Donna Isra Silaban, S.Sos, M.I.Kom

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Bukan kesulitan yang membuat kita takut, tapi sering ketakutanlah yang membuat jadi sulit. Jadi, jangan mudah menyerah”

(Joko Widodo)

Karya ini penulis persembahkan kepada:

Dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, Karya ini saya persembahkan sebagai salah satu bentuk syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kasih karunia, pertolongan dan anugerah-Nya sehingga karya ini dapat terselesaikan dengan baik.

Teruntuk yang paling saya cintai dan saya sayangi yaitu orang tua, kakak adik dan seluruh keluarga yang selalu mendukung apapun yang menjadi pilihan saya, serta selalu mendoakan saya dan menyayangi saya dalam hal keadaan apapun dan selalu memberikan nasihat agar tetap semangat dan tidak pantang menyerah.

Karya ini juga saya persembahkan kepada seluruh teman, Bapak Ibu Dosen Universitas Katolik Widya Mandira yang telah memberikan ilmu pendidikan dan ilmu kehidupan yang begitu berarti dalam kehidupan saya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi dengan lancar dan baik. Penulisan skripsi ini guna menyelesaikan Program Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Katolik Widya Mandira Kota Kupang. Selama penyusunan dan penulisan skripsi ini, banyak kendala dan tantangan yang dihadapi penulis. Benturan-benturan inilah yang akhirnya membentuk penulis menjadi lebih baik khususnya dalam hal penelitian dan penulisan tugas akhir. Banyak pihak yang penulis libatkan dalam proses ini. Oleh karena itu, sudah sepatutnya penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tak berkesudahan dan biarlah menjadi kenangan di atas kertas putih ini, terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memandu, membantu, dan membimbing penulis selama menempuh pendidikan S1 Ilmu Komunikasi Unwira, sekaligus menjadi dosen pembimbing II dalam penyusunan proposal hingga tugas akhir.
5. Bapak Mikhael Rajamuda Bataona S.Sos, M.I.Kom, selaku pembimbing I yang setia memberikan waktu, ide, dan masukan dalam membimbing penyusunan tugas akhir penulis selama menempuh pendidikan S1 Ilmu Komunikasi Unwira.
6. Pater Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA sebagai dosen penguji I yang telah meluangkan waktu, ide dan masukan dalam penyempurnaan skripsi ini.

7. Ibu Donna Isra Silaban, S.Sos, M.I.Kom yang telah memperlancar studi penulis, yang setia menerima penulis dalam keadaan apapun dan menjadi penguji II pada ujian proposal hingga tugas akhir.
8. Seluruh dosen dan pegawai Universitas Katolik Widya Mandira khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi.
9. Para informan, Khususnya *Owner @Senstorkupang* Ibu Ita, Yani ndun sebagai karyawan, dan para pelanggan Rebeka, Intan, Putri. Terima kasih untuk waktu dan dedikasi yang diberikan.
10. Ketujuh saudara penulis, Amoy, Dea, Yuni, Jhon, Rinto, Riko dan Stevan yang selalu memberikan motivasi kepada penulis selama menyelesaikan penyusunan tugas akhir dengan caranya masing-masing.
11. Kakak Sulung Antonius Klau yang setia mendengar keluh-kesah, dan menjadi teman curhat ternyaman saat menghadapi tantangan keluarga, pertemanan, kisah perkuliahan, serta jatuh bangun selama studi S1 di Ilmu Komunikasi Unwira.
12. Teman-teman terbaik penulis: Rebecca Usboko, Bella Wangge, Ilda Olin yang setia menjadi teman curhat ternyaman.
13. Seluruh pihak yang terlibat dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Jodoh penulis kelak kamu adalah salah satu alasan penulis menyelesaikan skripsi ini, meskipun saat ini penulis tidak mengetahui keberadaanmu. Karena penulis yakin bahwa sesuatu yang ditakdirkan menjadi milik kita akan menuju kepada kita bagaimana caranya.
15. Kepada diri saya terimakasih untuk diri saya Angela Yunita Muti karena sudah berjuang sampai dititik ini, telah kuat dan mampu bertahan. Selalu semangat dan sabar melewati semua ujian ini sampai dengan selesai walaupun banyak tantangan dan pergumulan yang di hadapi. Terimakasih diriku semoga tetap rendah hati, ini baru awal dari semuanya ayo pasti bisa semangat. KAMU CANTIK, KAMU BAIK, KAMU HEBAT.

Dalam penulisan tugas akhir skripsi ini tentu masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun

diharapkan dapat menjadi bahan perbaikan bagi penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak tak terkecuali penulis.

Kupang, Desember 2023

Penulis

ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Strategi Pemasaran *Live Streaming Fashion Wanita* Melalui Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Pada Akun Tiktok @Senstorkupang Di Kota Kupang). Strategi yang digunakan dalam *live streaming* dengan melihat perubahan dari salah satu toko yang cukup bagus mengenai penjualan produk fashion khususnya untuk Wanita, dengan menggunakan aplikasi Tik Tok. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara mendalam dan observasi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian studi kasus kualitatif, dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis kualitatif yang meliputi pengumpulan data, reduksi data penyajian data dan penarikan kesimpulan. Berdasarkan hasil wawancara, Tiktok merupakan salah satu media sosial terbaik untuk melakukan promosi penjualan. Dari aktifitas penjualan dengan memanfaatkan tiktok, owner mendapatkan banyak keuntungan dari hasil penjualan maupun pendapatan yang diperoleh. Hasil yang diperoleh ini merupakan dampak dari perubahan cara mempromosikan produk fashion. Perubahan cara promosi, strategi dan penggunaan fitur tiktok yang lebih memadai untuk menjangkau lebih banyak konsumen, membantu owner sensor kupang untuk meningkatkan hasil penjualan. Berdasarkan hasil analisis, Owner menggunakan strategi pemasaran *live streaming* dalam promosi penjualan menggunakan kata/kalimat, waktu/penayangan langsung untuk lebih memperkenalkan penjualannya dengan menggunakan Bahasa yang mudah dipahami mengenai produk fashion melalui akun tiktok sensor kupang. Berdasarkan hasil penelitian, menyimpulkan bahwa penggunaan kata/kalimat, waktu/penayangan, Gerakan/visualisasi dan share conten sangat berpengaruh dalam penjualan di toko sensor untuk mendapatkan keuntungan yang lebih besar. Penulis juga memberikan saran, dengan berhasilnya penerapan strategi ini, penulis berharap agar owner perbaiki strategi pemasaran yang ada agar sensor kupang lebih dikenal. Pebanyak fashion Wanita Tidak hanya celana jeans atau crop top lengan pendek, tetapi juga rok jeans, crop top lengan panjang, dan pakaian.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Live Streaming, Tiktok, Sensor Kupang.

DAFTAR ISI

MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
1.5 Kerangka Pemikiran, Asumsi, Hipotesis.....	13
1.5.1 Kerangka Pemikiran.....	13
1.5.2 Asumsi.....	14
1.5.3 Hipotesis.....	14
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL.....	16
2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Komunikasi Pemasaran.....	18
2.2.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	18

2.2.2 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	19
2.2.3 Fungsi Komunikasi Pemasaran.....	20
2.3 Strategi Pemasaran.....	20
2.3.1 Keterkaitan Tradisi Retorika dengan Strategi Pemasaran.....	21
2.3.2 Direct Marketing.....	22
2.3.3 Iklan.....	23
2.4 Media Sosial.....	24
2.4.1 Pengertian Media Sosial.....	24
2.4.2 Jenis-jenis Media Sosial.....	25
2.5 Aplikasi TikTok.....	26
2.5.1 Sejarah dan Pengertian Aplikasi TikTok.....	26
2.5.2 Live Streaming di Media Sosial.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Metode dan Jenis Penelitian.....	30
3.1.1 Metode penelitian.....	31
3.1.2 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Defenisi Konstruk dan Indikator.....	32
3.3.1 Konstruk.....	32
3.3.2 Indikator.....	32
3.3 Lokasi Penelitian.....	33
3.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4.1 Jenis Data.....	34

3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Teknik Analisis dan Interpretasi Data.....	35
3.5.1 Teknik Analisis Data.....	35
3.5.2 Teknik Intrepretasi Data.....	35
3.6 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	37
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	37
4.1.1 Profil Akun TikTok @senstorkupang.....	37
4.2 Telaah Informan.....	40
4.3 Penyajian Hasil Penelitian.....	42
4.3.1 Hasil Wawancara.....	42
4.3.2 Observasi.....	49
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	62
5.1 Analisis Data.....	62
5.1.1 Kata/Kalimat.....	63
5.1.2 Waktu/Penayangan.....	64
5.2 Interpretasi Data.....	67
5.2.1 Strategi Pemasaran.....	68
5.2.2 Live Streaming.....	69
5.2.3 Pemanfaatan TikTok dalam Meningkatkan Penjualan.....	72

5.2.4 Strategi Pemasaran Live Streaming di Akun TikTok @senstorkupang	
5.2.5 Hubungan Teori dengan hasil Temuan Penelitian.....	74
BAB VI PENUTUP.....	76
6.1 Kesimpulan.....	76
6.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	14
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Telaah informan	40
Tabel 5.1. Hasil penelitian	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Logo @senstorkupang.....	38
Gambar 4.2. Tangkapan Layar Akun Tiktok @senstorkupang.....	39
Gambar 4.3. Postingan baju Crop top diakun TikTok	50
Gambar 4.4. Foto pengunjung pada tanggal 02 November 2023.....	52
Gambar 4.5. Foto Live Streaming pada hari Senin, 27 November 2023.....	53
Gambar 4.5.1. Foto Live Streaming untuk bagaian topi.....	54
Gambar 4.5.2. Live streaming bagaian crop top.....	56
Gambar 4.5.3. Live streaming bagian aksesoris.....	57
Gambar 4.5.4. live streaming bagian celana jeans.....	58
Gambar 4.6. Foto Toko di Tode Kisar.....	59
Gambar 4.7. Foto Toko di Eltari.....	60