

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai Strategi Pengembangan, Pertumbuhan dan Dampak dalam usaha, Mikro Kecil dan Menengah Kota Kupang dapat di simpulkan bahwa :

1. Strategi pengembangan yang sudah di terapkan oleh Dinas Koperasi Kota Kupang dalam rangka pengembangan UMKM adalah melalui penyusunan berbagai rangkaian agar UMKM dapat berkembang menjadi pelaku usaha yang berdaya saing, sedangkan strategi pengembangan yang sudah di terapkan oleh Pelaku usaha dalam rangka pengembangan UMKM antara lain meningkatkan strategi pemasaran yang lebih baik dengan menggunakan media social sebagai salah satu upaya pemasaran, mengikuti berbagai pelatihan yang dilaksanakan oleh Pemerintah/Swasta untuk meningkatkan kualitas SDM Pelaku usaha, berupaya mengakses modal melalui bantuan Pemerintah maupun Perbankan, serta peningkatan kualitas produk yang berdaya saing.
2. Adanya UMKM secara umum dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi di kota Kupang melalui penyusunan berbagai program dan kegiatan dengan koperasi dan UMKM agar koperasi dan UMKM dapat bertumbuh menjadi pelaku usaha yang berdaya saing.

3. Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam meningkatkan perekonomian masyarakat.

6.2 Saran

1. Perlu ditingkatkan jejaring kerjasama antar UMKM dan Dinas Koperasi untuk menciptakan peluang bagi dunia berbisnis .
2. Sebaiknya Dinas Koperasi Kota Kupang membentuk asosiasi UMKM sehingga mempermudah pembinaan dan pengawasan.
3. Perlu difasilitasi jejaring kerjasama antar sesama UMKM maupun Badan Usaha lainnya.
4. Perlu sinkronisasi data UMKM sehingga tidak menimbulkan perbedaan antara Dinas Koperasi Kota Kupang dengan Data Dinas Koperasi Provinsi.
5. Perlu kerjasama dengan Perguruan Tinggi untuk pendidikan dan pelatihan peningkatan SDM UMKM.
6. Perlu koordinasi Dinas Koperasi dan UMKM Kota Kupang dengan stakeholder terkait untuk pembinaan dan pengembangan UMKM.
7. Bagi pemerintah daerah diharapkan dapat memfasilitasi UMKM pemula dari segi pelatihan kewirausahaan, pelatihan pengembangan usaha, permodalan dan juga dapat membuka pasar skala daerah maupun internasional karena UMKM sendiri dapat membantu mengurangi pengangguran, menciptakan lapangan usaha, memberikan kontribusi terhadap Pendapatan.