

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian strategi campuran, khususnya langkah pemeriksaan yang menggabungkan dua jenis pendekatan pemeriksaan, yaitu subjektif dan kuantitatif. Penelitian campuran merupakan pendekatan eksplorasi yang menggabungkan pemeriksaan subjektif dengan pemeriksaan kuantitatif (Creswell, 2010:5). Sementara itu, menurut Sugiyono (2011:18), strategi campuran adalah teknik penelitian yang menggabungkan dua teknik pemeriksaan tanpa penundaan, subjektif dan kuantitatif, dalam suatu gerakan eksplorasi, sehingga akan diperoleh informasi yang lebih lengkap, substansial, dapat diandalkan, dan obyektif. didapat.

Dalam penelitian ini digunakan prosedur teknik campuran lambat (strategi campuran berturut-turut), khususnya sistem logika konsekutif. Tahapan utamanya adalah memimpin rapat, kemudian memecah informasi subjektif, kemudian menyebarluaskan skala atau instrumen ujian, dan membedah informasi kuantitatif.

3.2 Fokus Penelitian

Yang menjadi fokus dalam penelitian ini adalah Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat partisipasi masyarakat dalam membayar pajak kendaraan bermotor di Kantor Samsat Kota Kupang. Elemen-elemen ini dipartisi menjadi faktor Dalam dan Faktor Luar. Variabel dalam adalah keadaan sosial, keadaan keuangan, kondisi perubahan cara pandang dan perilaku, sedangkan unsur luar adalah kekuatan sosialisasi, perbaikan dari otoritas publik atau pihak luar, batas dan kapasitas pionir, animasi fasilitator dan dampak dari masyarakat dari luar.

3.3. Subjek Penelitian

Informan penelitian ini adalah mereka yang dianggap memiliki pengetahuan yang dibutuhkan dalam topik penelitian.

Orang-orang berikut, menurut peneliti, mengambil bagian dalam penyelidikan ini sebagai informan: Masyarakat umum untuk mengetahui variabel-variabel yang mempengaruhi tingkat partisipasi masyarakat dalam pembayaran pajak kendaraan bermotor

3.4 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian di Kantor Samsat kota Kupang pada masyarakat Kota Kupang yang datang membayar pajak kendaraan bermotor.

3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling

Seperti yang dikemukakan oleh Sugiyono (2008) Populasi adalah suatu spektrum suatu wilayah yang terdiri dari benda-benda/subyek yang mempunyai ciri-ciri tertentu, masih di udara oleh para ahli untuk dipusatkan dan kemudian digambar. Populasi dalam penelitian ini adalah jumlah warga kendaraan bermotor pada tahun 2021 yakni 240.412 warga.

Sampel tersebut menggambarkan seluruh unit lapisan, dll dalam populasi (Bugin, 2010:101). Jenis tes yang digunakan dalam pengujian ini adalah pengujian nonprobabilitas dengan strategi yang digunakan adalah Coincidental Testing. Pemeriksaan insidental adalah teknik untuk menentukan contoh dengan memilih individu yang akhirnya ditemui.

Dalam Penelitian Kualitatif dilakukan wawancara terhadap 15 masyarakat yang menjadi narasumber, sedangkan penelitian Kuantitatif dalam menentukan sampel digunakan rumus slovin, sbb :

$$n = \frac{N}{1+N.d^2}$$

n = ukuran sampel

N = ukuran populasi

d = eror 5%

Berdasarkan data jumlah kendaraan bermotor dari Kantor Samsat Kota Kupang tahun 2021 tercatat sebanyak 240.412 wajib pajak kendaraan bermotor, oleh karena itu jumlah sampel untuk penelitian dengan margin error sebesar 5% adalah:

$$n = \frac{240.412}{1+(240.412 \times 0,025)}$$

n = 40 responden

Berdasarkan perhitungan diatas, maka jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah sebanyak 40 responden.

3.6 Teknik Pengumpulan Data

Prosedur pada teknik blending dengan sistem teknik blending lambat (strategi blended berturut-turut), khususnya prosedur ilustratif berturut-turut, merupakan suatu sistem bagi para ilmuwan untuk menggabungkan informasi yang diperoleh dari suatu teknik dengan strategi yang lain. Pertama, pertemuan akan diarahkan untuk mendapatkan informasi subjektif, kemudian informasi kuantitatif.

1. Wawancara

Pertemuan atau wawancara merupakan suatu diskusi dengan alasan tertentu diselesaikan oleh dua pertemuan. khususnya penanya yang mencari klarifikasi mengenai isu-isu mendesak dan orang yang diwawancarai yang memberikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan ini dengan niat penuh untuk mengembangkan individu, peristiwa, asosiasi, sentimen, inspirasi, permintaan, keprihatinan, dll (Moleong, 2007: 186).

Wawancara merupakan strategi pengumpulan informasi utama dalam eksplorasi subjektif. Terutama wawancara eksternal dan internal (dept interview). Para ahli subjektif mengungkapkan hal ini dengan menganggap serius sentimen, wawasan, sentimen dan informasi orang yang diwawancarai (subyek wawancara) (Ghoni, Fauzan, 2012: 175)

Permohonan pertanyaan dan ikhtisar kata pada setiap pertanyaan dapat diubah pada saat pertemuan disesuaikan dengan kebutuhan dan kondisi pada saat pertemuan, termasuk kualitas sosial sosial (agama, kebangsaan, orientasi, umur, tingkat sekolah, pekerjaan, dan sebagainya) dari saksi yang mengkonfrontasi (Ghoni, Fauzan, 2012:176).

2. Angket/Kuesioner

Anket digunakan untuk mengukur wawasan dan perspektif individu. Hal ini diakhiri dengan menghadirkan polling yang berisi daftar pertanyaan kepada responden. Daftar pertanyaan bersifat tertutup, yang berarti bahwa jawaban-jawaban elektif telah diberikan, tetapi daftar pertanyaan yang berkenaan dengan karakter responden bersifat terbuka.

3. Dokumentasi

Dokumentasi Penulis mengumpulkan data melalui dokumentasi, termasuk ringkasan profil, serta pemulihan informasi dari makalah dan bahan tertulis lainnya, seperti buku, jurnal harian, dan sebagainya.

3.7 Teknik Pengelolaan Data

Teknik pengelolaan data akan dipakai pada kajian ini ialah :

a. Angket atau Kuesioner

Angket atau kuesioner, digunakan kepada masyarakat yang datang membayar bea kendaraan bermotor pada Kantor Samsat Kota Kupang. Dalam angket ini digunakan skala likert yang terdiri dari selalu, sering, kadang-kadang, dan tidak pernah. Skala likert adalah skala yang dirancang untuk memungkinkan responden menjawab berbagai tingkatan pada setiap objek yang akan diukur. Jawaban dari angket tersebut diberi bobot skor atau nilai sebagai berikut:

a. Selalu = 4

b. Sering = 3

c. Kadang-kadang = 2

d. Tidak pernah = 1

b. Editing, yaitu Verifikasi bahwa isi data akurat dan sesuai dengan topik yang sedang dipelajari.

c. Konsultasikan dengan dosen pembimbing untuk menganalisis dan memahami fakta.

3.8 Analisis data.

3.8.1 Analisis Deskriptif

Statistik deskriptif ialah pengukuran yang diperlukan agar mengkaji informasi beserta kaidah menggambarkan maupun memperlihatkan informasi seperti dikumpulkan begitu juga keadaan tidak adanya harapan untuk menghasilkan tujuan umum atau spekulasi (Sugiyono, 2018:226). Penggambaran responden digunakan untuk menentukan jumlah responden yang telah dipartisi berdasarkan atribut yang telah diselesaikan berdasarkan kualitas segmen, khususnya termasuk usia, orientasi, pekerjaan dan berdasarkan kualitas responden, khususnya jenis barang yang dibeli. Dimana gambaran responden ditampilkan dalam bentuk tabel dan grafik yang digabungkan dengan penggambaran.

3.8.2 Analisis Korelasi/Hubungan

Analisis koefisien korelasi digunakan untuk mengetahui arah dan kuatnyahubungan antar dua variabel atau lebih. Arah dinyatakan dalam bentuk hubunganpositif dan negatif, sedangkan kuat atau lemahnya hubungan dinyatakan dalam besarnya koefisien korelasi (Sugiyono, 2018:).

Tabel 3.1

Koefisien Korelasi	Kriteria Validitas
0,00 – 0,20	Hubungan sangat lemah
0,21 –0,40	Hubungan lemah
0,41 – 0,60	Hubungan sedang
0,61 – 0,80	Hubungan Kuat
0,81 – 1,00	Hubungan sangat kuat

Sumber: (Arikunto, 2010:75)

3.8.3 Analisis Regresi Linear

Analisis regresi linear merupakan bentuk lanjutan dari analisis korelasi, dengan anggapan bahwa jika terdapat hubungan antar variabel, maka hubungan tersebut bisa didapati besarnya pengaruh variabel bebas (x) kepada variabel terikat (y).

Berikut rumus persamaan regresi sederhana yang dipakai pada kajian ini, ialah:

$$\hat{Y} = a + b X$$

Keterangan rumus:

\hat{Y} = variabel dependen

X = variabel independen

a = konstanta

b = koefisien variabel X

nilai a dan b dapat di hitung dengan rumus :

$$a = \frac{(\sum Y)(\sum X^2) - (\sum X)(\sum XY)}{n\sum X^2 - (\sum X)^2}$$

$$b = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{n\sum X^2 - (\sum X)^2}$$