

## BAB V

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 5.1 Hasil Penelitian

##### 5.1.1 Pengelolaan Data

Data penelitian ini menggunakan 8 item pertanyaan untuk mengukur variabel dependen terdiri dari intensitas kehadiran (Y) dan variabel independen terdiri dari informasi (X1), komunikasi (X2), intensitas sosialisasi (X3), stimulus dari pemerintah atau pihak luar (X4), kapasitas dan kapabilitas pemimpin (X5), keaktifan fasilitator (X6), pengaruh masyarakat dari luar (X7).

Hasil reaksi responden terhadap item pertanyaan pada setiap variabel adalah sebagai berikut:

#### A. Intensitas Kehadiran (Y)

**Tabel 5.1**

No	Tanggapan	Skor (x)	Frekuensi (f)	f.x	Presentase
1	Selalu	4	24	96	60%
2	Sering	3	11	33	28%
3	Kadang-kadang	2	5	10	13%
4	Tidak pernah	1	0	0	0%
			40	139	100%
Skor rata-rata				3,475	

Diketahui dari tabel diatas bahwa tanggapan kehadiran bapak/ibu dalam membayar pajak kendaraan bermotor dari 40 responden yang menjawab selalu 24 orang (60%), menjawab sering 11 orang (28%), yang menjawab kadang-kadang 5 orang (13%) variasi jawaban responden diatas diperoleh rata-rata nilai 3,4 dan berada pada kategori selalu. Hal ini menunjukkan bahwa kehadiran bapak/ibu dalam

membayar pajak kendaraan bermotor berada pada kategori selalu yang artinya bapak/ibu setiap tahun melakukan pembayaran pajak kendaraan bermotor secara rutin.

## B. Informasi (X1)

**Tabel 5.2**

No	Tanggapan	Skor (x)	Frekuensi (f)	f.x	Presentase
1	Selalu	4	2	8	5%
2	Sering	3	6	18	15%
3	kadang-kadang	2	21	42	53%
4	Tidak pernah	1	11	11	28%
			40	79	100%
Skor rata-rata				1,975	

Diketahui dari tabel diatas bahwa tanggapan bapak/ibu dalam menyampaikan informasi dalam membayar pajak kepada warga lain dari 40 responden yang menjawab selalu ada 2 orang (5%) , menjawab sering 6 orang (15%), yang menjawab kadang-kadang 21 orang (53%), menjawab tidak pernah 11 orang (28%) variasi jawaban responden diatas diperoleh rata-rata nilai 1,9 dan berada pada kategori kadang-kadang. Hal ini menunjukkan bahwa bapak/ibu dalam menyampaikan informasi dalam membayar pajak kepada warga lain berada pada kategori kadang-kadang yang artinya penyampaian informasi pentingnya membayar bea kendaraan bermotor dari warga ke warga lain dilakukan sesekali.

## C. Komunikasi (X2)

**Tabel 5.3**

No	Tanggapan	Skor (x)	Frekuensi (f)	f.x	Presentase
----	-----------	----------	---------------	-----	------------

1	Selalu	4	2	8	5%
2	Sering	3	7	21	18%
3	Kadang-kadang	2	21	42	53%
4	Tidak pernah	1	10	10	25%
			40	81	100%
Skor rata-rata				2,025	

Diketahui dari tabel diatas bahwa tanggapan bapak/ibu dalam mengkomunikasikan kewajiban membayar pajak dengan benar kepada warga lain dari 40 responden yang menjawab selalu ada 2 orang (5%) , menjawab sering 7 orang (18%), yang menjawab kadang-kadang 21 orang (53%), menjawab tidak pernah 10 orang (25%) variasi jawaban responden diatas diperoleh rata-rata nilai 2,0 dan berada pada kategori kadang-kadang. Hal ini menunjukkan bahwa bapak/ibu dalam mengkomunikasikan kewajiban membayar pajak dengan benar kepada warga lain berada pada kategori kadang-kadang yang artinya komunikasi antara wajib pajak mengenai pentingnya membayar pajak kendaraan bermotor dilakukan sesekali.

#### D. Intensitas Sosialisasi (X3)

**Tabel 5.4**

No	Tanggapan	Skor (x)	Frekuensi (f)	f.x	Presentase
1	Selalu	4	0	0	0%
2	Sering	3	27	81	68%
3	Kadang-kadang	2	6	12	15%
4	Tidak pernah	1	7	7	18%
			40	100	100%
Skor rata-rata				2,5	

Diketahui dari tabel diatas bahwa tanggapan bapak/ibu mengenai sosialisasi dari pihak samsat dari 40 responden yang menjawab sering ada 27 orang (68%), yang menjawab kadang-kadang 6 orang (15%), menjawab tidak pernah 7 orang (18%) variasi jawaban responden diatas diperoleh rata-rata nilai 2,5 dan berada pada kategori sering. Hal ini menunjukkan bahwa sosialisasi dari pihak samsat berada pada kategori sering yang artinya sosialisasi mengenai pentingnya membayar pajak kendaraan bermotor dari pihak samsat kerap dilakukan terhadap wajib pajak.

#### E. Stimulus dari pemerintah atau pihak luar (X4)

**Tabel 5.5**

No	Tanggapan	Skor (x)	Frekuensi (f)	f.x	Presentase
1	Selalu	4	12	48	30%
2	Sering	3	4	12	10%
3	Kadang-kadang	2	8	16	20%
4	Tidak pernah	1	16	16	40%
			40	92	100%
Skor rata-rata				2,3	

Diketahui dari tabel diatas bahwa tanggapan bapak/ibu mengenai dorongan atau peringatan dari pihak pemerintah dalam membayar pajak kendaraan bermotor dari 40 responden yang menjawab selalu ada 12 orang (30%), sering 4 orang (10%), yang menjawab kadang-kadang 8 orang (20%), menjawab tidak pernah 16 orang (40%) variasi jawaban responden diatas diperoleh rata-rata nilai 2,3 dan berada pada kategori tidak pernah. Hal ini menunjukkan bahwa mengenai dorongan atau peringatan dari pihak pemerintah dalam membayar biaya mesin kendaraan kepada bapak/ibu berada pada kategori tidak pernah yang artinya pihak

samsat tidak pernah melakukan dorongan kepada warga dalam memanfaatkan muatan mesin kendaraan.

#### F. Kapasitas dan Kapabilitas pemimpin (X5)

**Tabel 5.6**

No	Tanggapan	Skor (x)	Frekuensi (f)	f.x	Presentase
1	Selalu	4	27	108	68%
2	Sering	3	11	33	28%
3	Kadang-kadang	2	2	4	5%
4	Tidak pernah	1	0	0	0%
			40	145	100%
Skor rata-rata				3,625	

Diketahui dari tabel diatas bahwa tanggapan bapak/ibu mengenai pelayanan dari pihak samsat dari 40 responden yang menjawab selalu ada 27 orang (68%), sering 11 orang (28%), yang menjawab kadang-kadang 2 orang (5%) variasi jawaban responden diatas diperoleh rata-rata nilai 3,6 dan berada pada kategori selalu. Hal ini menunjukkan bahwa pelayanan dilalukan dengan baik oleh pihak samsat kepada bapak/ibu berada pada kategori selalu yang artinya pelayanan yang diberikan pihak samsat kepada masyarakat dilakukan sesuai standar pelayanan yang baik.

#### G. Keaktifan Fasiliator (X6)

**Tabel 5.7**

No	Tanggapan	Skor (x)	Frekuensi (f)	f.x	Presentase
1	Selalu	4	1	4	3%
2	Sering	3	19	57	48%
3	Kadang-kadang	2	14	28	35%
4	Tidak pernah	1	6	6	15%

			40	95	100%
Skor rata-rata				2,375	

Diketahui dari tabel diatas bahwa tanggapan bapak/ibu mengenai pihak samsat secara aktif melakukan sosialisasi dari 40 responden yang menjawab selalu ada 4 orang (3%), sering 57 orang (48%), yang menjawab kadang-kadang 28 orang (35%), tidak pernah 6 orang (15%) variasi jawaban responden diatas diperoleh rata-rata nilai 2,3 dan berada pada kategori selalu. Hal ini menunjukkan bahwa sosialisasi secara aktif dari pihak samsat kepada bapak/ibu berada pada kategori sering yang artinya sosialisasi secara aktif kerap dilakukan pihak samsat terhadap wajib pajak.

#### H. Pengaruh masyarakat dari luar (X7)

**Tabel 5.8**

No	Tanggapan	Skor (x)	Frekuensi (f)	f.x	Presentase
1	Selalu	4	9	36	23%
2	Sering	3	3	9	8%
3	Kadang-kadang	2	23	46	58%
4	Tidak pernah	1	5	5	13%
			40	96	100%
Skor rata-rata				2,4	

Diketahui dari tabel diatas bahwa tanggapan bapak/ibu mengenai adakah pengaruh masyarakat dari luar terhadap partisipasi dalam membayar pajak kendaraan bermotor dari 40 responden yang menjawab selalu ada orang (23%), sering 9 orang (8%), yang menjawab kadang-kadang 23 orang (58%), tidak pernah 5 orang (13%) variasi jawaban responden diatas diperoleh rata-rata nilai 2,4 dan berada pada kategori kadang-kadang. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh

masyarakat dari luar terhadap partisipasi bapak/ibu saat membayar biaya mesin kendaraan berada pada kategori kadang-kadang yang artinya pengaruh masyarakat dari luar dalam membayar pajak kendaraan bermotor terhadap wajib pajak dianggap sesekali mempengaruhi pribadi dalam membayar pajak.

### 5.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas

#### A. Uji Validitas

Uji validitas hal ini dilakukan untuk melihat apakah setiap item pertanyaan yang digunakan dalam eksplorasi ini penting atau tidak. Eksplorasi ini memanfaatkan 8 item pertanyaan untuk mengukur variabel intensitas kehadiran dan informasi, komunikasi, intensitas sosialisasi, stimulus dari pemerintah atau pihak luar, kapasitas dan kapabilitas pemimpin, keaktifan fasilitator, pengaruh masyarakat dari luar.

Uji validitas ini dilakukan dengan membandingkan antara nilai R hitung dengan nilai R tabel. Apabila nilai R hitung lebih besar dari pada nilai R tabel maka item tersebut valid dan sebaliknya apabila R hitung lebih kecil dari R tabel maka item tersebut tidak valid.

**Tabel 5.9**

No	R hitung	R tabel	Keterangan
1	0,649	0,312	Valid
2	0,721	0,312	Valid
3	0,658	0,312	Valid
4	0,473	0,312	Valid

5	0,561	0,312	Valid
6	0,467	0,312	Valid
7	0,562	0,312	Valid
8	0,404	0,312	Valid

*Sumber : olahan data peneliti 2023*

## B. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dalam penelitian ini dilakukan kepada 40 responden dengan jumlah 8 hal pertanyaan. Estimasi kualitas yang tak tergoyahkan dalam eksplorasi ini memanfaatkan nilai alfa Cronbach.

Cronbach's Alpha	N of Items
.662	8

*Sumber : olahan data peneliti 2023*

Berdasarkan tabel diatas diketahui nilai alpha cronbach dari variabel intensitas kehadiran dan informasi, komunikasi, intensitas sosialisasi, stimulus dari pemerintah atau pihak luar, kapasitas dan kapabilitas pemimpin, keaktifan fasilitator, pengaruh masyarakat dari luar sebesar 0,662. Variabel tersebut memiliki nilai lebih besar dari 0,6 hal ini menunjukkan variabel tersebut adalah reliabel.

### 5.1.3 Teknik Analisis Data

#### 5.1.3.1 Analisis data Statistik sederhana

##### A. Umur



**Tabel 5.10**

No	Umur	Frekuensi (f)	f.x	Presentase
1	diatas 37 tahun	25	125	63%
2	32-36 Tahun	8	32	20%
3	27-31 Tahun	4	12	10%
4	22-26 Tahun	2	4	5%
5	17-21 Tahun	1	1	3%
		40	174	100%

Diketahui dari tabel diatas bahwa yang aktif membayar pajak kendaraan bermotor berada pada usia diatas 37 tahun dengan presentase 63%.

### B. Jumlah Tanggungan Keluarga

**Tabel 5.11**

No	Tanggungan keluarga	Frekuensi (f)	f.x	Presentase
1	1-2 tanggungan	25	125	63%
2	3-4 tanggungan	11	44	28%
3	5-6 tanggungan	4	12	10%
4	7-8 tanggungan	0	0	0%
5	9-10 tanggungan	0	0	0%
		40	181	100%

Diketahui dari tabel diatas bahwa yang aktif membayar pajak kendaraan bermotor berada pada jumlah tanggungan keluarga sebanyak 1-2 orang dengan presentase 63%

### C. Tingkat pendidikan

**Tabel 5.12**

No	Pendidikan	Frekuensi (f)	f.x	Presentase
1	S1	21	105	53%
2	D1-D3	12	48	30%
3	SMA	6	18	15%
4	SMP	1	2	3%
5	SD	0	0	0%
		40	173	100%

Diketahui dari tabel diatas bahwa yang aktif membayar pajak kendaraan bermotor berada pada tingkat pendidikan S1 sebanyak 53%.

#### D. Lamanya Tinggal

**Tabel 5.13**

No	Lamanya Tinggal	Frekuensi (f)	f.x	Presentase
1	> 20 Tahun	17	85	43%
2	11-19 Tahun	13	52	33%
3	6-10 Tahun	7	21	18%
4	1-5 Tahun	3	6	8%
5	< 1 Tahun	0	0	0%
		40	164	100%

Diketahui dari tabel diatas bahwa yang aktif membayar pajak kendaraan bermotor berada pada lamanya tinggal lebih dai 20 tahun sebanyak 43%.

#### E. Jenis Pekerjaan

**Tabel 5.14**

No	Pekerjaan	Frekuensi (f)	f.x	Presentase
1	Pegawai Negeri	14	70	35%
2	Karyawan swasta	10	40	25%
3	Wiraswasta	7	21	18%
4	Petani	8	16	20%
5	Pelajar/Mahasiswa	1	1	3%
		40	148	100%

Diketahui dari tabel diatas bahwa yang aktif membayar pajak kendaraan bermotor berada jenis pekerjaan pegawai negeri dengan presentase 35%.

#### F. Jumlah Penghasilan

**Tabel 5.15**

No	Penghasilan	Frekuensi (f)	f.x	Presentase
1	>5.000.000	2	10	5%
2	3.500.000-4.999.000	8	32	20%
3	2.500.000-3.499.000	20	60	50%
4	1.000.000-2.499.000	8	16	20%
5	< 1.000.000	2	2	5%
		40	120	100%

Diketahui dari tabel diatas bahwa yang aktif membayar pajak kendaraan bermotor berada pada jumlah penghasilan 2.500.000 – 3.499.000 dengan presentase 50%.

### 5.1.3.2 Uji Korelasi

#### A. Uji Korelasi Informasi dan Intensitas kehadiran

**Tabel 5.16**

No	Informasi (X)	Intensitas Kehadiran (Y)	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	X.Y
1	2	3	4	9	6
2	1	2	1	4	2
3	1	4	1	16	4
4	1	2	1	4	2
5	1	2	1	4	2
6	2	3	4	9	6
7	2	4	4	16	8
8	2	3	4	9	6
9	2	4	4	16	8
10	1	3	1	9	3
11	2	3	4	9	6
12	2	4	4	16	8
13	3	4	9	16	12
14	4	4	16	16	16
15	3	4	9	16	12
16	3	4	9	16	12
17	2	4	4	16	8
18	3	4	9	16	12
19	2	4	4	16	8

20	1	3	1	9	3
21	2	3	4	9	6
22	2	4	4	16	8
23	1	2	1	4	2
24	2	4	4	16	8
25	1	3	1	9	3
26	2	4	4	16	8
27	2	3	4	9	6
28	2	3	4	9	6
29	2	4	4	16	8
30	1	2	1	4	2
31	2	4	4	16	8
32	3	4	9	16	12
33	4	4	16	16	16
34	2	4	4	16	8
35	2	4	4	16	8
36	1	4	1	16	4
37	2	4	4	16	8
38	2	4	4	16	8
39	3	4	9	16	12
40	1	3	1	9	3
	79	139	181	503	288

$$\begin{aligned}
r_{yx} &= \frac{n\sum xy - \sum x \cdot \sum y}{\sqrt{[n\sum x^2 - (\sum x)^2] [n\sum y^2 - (\sum y)^2]}} \\
&= \frac{(40 \times 288) - (79 \times 139)}{\sqrt{[(40 \times 181) - (79)^2] [(40 \times 503) - (139)^2]}} \\
&= \frac{11.520 - 10.981}{\sqrt{[7.240 - 6.241] [20.120 - 19.321]}} \\
&= \frac{539}{\sqrt{999 \times 799}} \\
&= \frac{539}{\sqrt{798.201}} \\
&= \frac{539}{798.201} = 0,603583
\end{aligned}$$

Berdasarkan hasil uji korelasi didapatkan bahwa korelasi antara informasi dengan intensitas kehadiran ( $r$ ) adalah 0,603583. Mengingat aturan yang memberikan pengertian tentang koefisien korelasi, menunjukkan hubungan antara variabel tersebut berada pada tingkat korelasi hubungan sedang.

### B. Uji Korelasi Komunikasi dan Intensitas kehadiran

**Tabel 5.17**

No	Komunikasi ( X)	Intensitas Kehadiran (Y)	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	X.Y
1	2	3	4	9	6
2	1	2	1	4	2
3	2	4	4	16	8
4	1	2	1	4	2
5	1	2	1	4	2
6	2	3	4	9	6
7	2	4	4	16	8
8	2	3	4	9	6
9	2	4	4	16	8
10	1	3	1	9	3
11	2	3	4	9	6
12	2	4	4	16	8
13	3	4	9	16	12
14	4	4	16	16	16
15	2	4	4	16	8
16	3	4	9	16	12
17	2	4	4	16	8
18	3	4	9	16	12
19	3	4	9	16	12
20	1	3	1	9	3
21	2	3	4	9	6
22	2	4	4	16	8
23	1	2	1	4	2
24	2	4	4	16	8

25	1	3	1	9	3
26	3	4	9	16	12
27	2	3	4	9	6
28	2	3	4	9	6
29	2	4	4	16	8
30	1	2	1	4	2
31	2	4	4	16	8
32	3	4	9	16	12
33	4	4	16	16	16
34	2	4	4	16	8
35	2	4	4	16	8
36	1	4	1	16	4
37	2	4	4	16	8
38	2	4	4	16	8
39	3	4	9	16	12
40	1	3	1	9	3
	81	139	189	503	296

$$\begin{aligned}
 r_{yx} &= \frac{n\sum xy - \sum x \cdot \sum y}{\sqrt{[n\sum x^2 - (\sum x)^2] [n\sum y^2 - (\sum y)^2]}} \\
 &= \frac{(40 \times 296) - (81 \times 139)}{\sqrt{[(40 \times 189) - (81)^2] [(40 \times 503) - (139)^2]}} \\
 &= \frac{11.840 - 11.259}{\sqrt{[7.560 - 6.561] [20.120 - 19.321]}} \\
 &= \frac{581}{\sqrt{999 \times 799}} \\
 &= \frac{581}{\sqrt{798.201}} \\
 &= \frac{581}{893} = 0,650616
 \end{aligned}$$

Berdasarkan hasil uji korelasi didapatkan bahwa korelasi antara komunikasi dengan intensitas kehadiran (r) ialah 0,650616. Mengingat aturan yang memberikan pengertian tentang koefisien korelasi, menunjukkan hubungan antara variabel tersebut berada pada tingkat korelasi hubungan kuat.

### C. Uji Korelasi Intensitas Sosialisasi dan Intensitas kehadiran

Tabel 5.18

No	Intensitas Sosialisasi (X)	Intensitas Kehadiran (Y)	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	X.Y
1	3	3	9	9	9
2	3	2	9	4	6
3	1	4	1	16	4
4	1	2	1	4	2
5	2	2	4	4	4
6	2	3	4	9	6
7	2	4	4	16	8
8	2	3	4	9	6
9	1	4	1	16	4
10	1	3	1	9	3
11	2	3	4	9	6
12	1	4	1	16	4
13	1	4	1	16	4
14	2	4	4	16	8
15	3	4	9	16	12
16	3	4	9	16	12
17	3	4	9	16	12
18	3	4	9	16	12
19	1	4	1	16	4
20	3	3	9	9	9
21	3	3	9	9	9
22	3	4	9	16	12
23	3	2	9	4	6
24	3	4	9	16	12
25	3	3	9	9	9
26	3	4	9	16	12
27	3	3	9	9	9
28	3	3	9	9	9
29	3	4	9	16	12
30	3	2	9	4	6
31	3	4	9	16	12
32	3	4	9	16	12
33	3	4	9	16	12
34	3	4	9	16	12
35	3	4	9	16	12

36	3	4	9	16	12
37	3	4	9	16	12
38	3	4	9	16	12
39	3	4	9	16	12
40	3	3	9	9	9
	100	139	274	503	348

$$\begin{aligned}
r_{yx} &= \frac{n\sum xy - \sum x \cdot \sum y}{\sqrt{[n\sum x^2 - (\sum x)^2] [n\sum y^2 - (\sum y)^2]}} \\
&= \frac{(40 \times 348) - (100 \times 139)}{\sqrt{[(40 \times 274) - (100)^2] [(40 \times 503) - (139)^2]}} \\
&= \frac{13.920 - 13.900}{\sqrt{[10.960 - 10.000] [20.120 - 19.321]}} \\
&= \frac{20}{\sqrt{960 \times 799}} \\
&= \frac{20}{\sqrt{767.040}} \\
&= \frac{20}{875} = 0,022857
\end{aligned}$$

Berdasarkan hasil uji korelasi didapatkan bahwa korelasi antara intensitas sosialisasidengan intensitas kehadiran (r) ialah 0,022857. Mengingat aturan yang memberikan pengertian tentang koefisien korelasi, menunjukkan hubungan antara variabel tersebut berada pada tingkat korelasi hubungan sangat lemah.

#### D. Uji Korelasi Stimulus dari pihak luar dan intensitas kehadiran

**Tabel 5.19**

No	Stimulus dari pihak luar (X)	Intensitas Kehadiran (Y)	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	X.Y
----	------------------------------	--------------------------	----------------	----------------	-----



1	3	3	9	9	9
2	2	2	4	4	4
3	1	4	1	16	4
4	2	2	4	4	4
5	2	2	4	4	4
6	2	3	4	9	6
7	1	4	1	16	4
8	2	3	4	9	6
9	1	4	1	16	4
10	1	3	1	9	3
11	1	3	1	9	3
12	1	4	1	16	4
13	1	4	1	16	4
14	2	4	4	16	8
15	2	4	4	16	8
16	3	4	9	16	12
17	1	4	1	16	4
18	1	4	1	16	4
19	1	4	1	16	4
20	2	3	4	9	6
21	1	3	1	9	3
22	1	4	1	16	4
23	3	2	9	4	6
24	1	4	1	16	4
25	3	3	9	9	9
26	1	4	1	16	4
27	1	3	1	9	3
28	1	3	1	9	3
29	4	4	16	16	16
30	4	2	16	4	8
31	4	4	16	16	16
32	4	4	16	16	16
33	4	4	16	16	16
34	4	4	16	16	16
35	4	4	16	16	16
36	4	4	16	16	16
37	4	4	16	16	16
38	4	4	16	16	16
39	4	4	16	16	16
40	4	3	16	9	12
	92	139	276	503	321

$$r_{yx} = \frac{n\sum xy - \sum x \cdot \sum y}{\dots}$$

$$\begin{aligned}
&= \frac{\sqrt{[n\Sigma x^2 - (\Sigma x)^2] [n\Sigma y^2 - (\Sigma y)^2]}}{(40 \times 321) - (92 \times 139)} \\
&= \frac{\sqrt{[(40 \times 276) - (92)^2] [(40 \times 503) - (139)^2]}}{12.840 - 12.788} \\
&= \frac{\sqrt{[11.040 - 8.464] [20.120 - 19321]}}{52} \\
&= \frac{\sqrt{2.576 \times 799}}{\sqrt{2.058.244}} \\
&= \frac{52}{1.435} = 0,036237
\end{aligned}$$

Berdasarkan hasil uji korelasi didapatkan bahwa korelasi antara Stimulus dari pihak luardengan intensitas kehadiran (r) ialah 0,036237. Mengingat aturan yang memberikan pengertian tentang koefisien korelasi, menunjukkan hubungan antar variabel tersebut berada pada tingkat korelasi hubungan sangat lemah.

#### E. Uji Korelasi Kapabilitas dan kapasitas pemimpin dan Intensitas Kehadiran

**Tabel 5.20**

No	Kapasitas dan Kapabilitas Pemimpin (X)	Intensitas Kehadiran (Y)	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	X.Y
1	3	3	9	9	9
2	2	2	4	4	4
3	3	4	9	16	12
4	4	2	16	4	8
5	3	2	9	4	6
6	3	3	9	9	9
7	4	4	16	16	16
8	3	3	9	9	9

9	4	4	16	16	16
10	4	3	16	9	12
11	4	3	16	9	12
12	4	4	16	16	16
13	4	4	16	16	16
14	4	4	16	16	16
15	3	4	9	16	12
16	4	4	16	16	16
17	3	4	9	16	12
18	4	4	16	16	16
19	4	4	16	16	16
20	3	3	9	9	9
21	4	3	16	9	12
22	4	4	16	16	16
23	2	2	4	4	4
24	4	4	16	16	16
25	3	3	9	9	9
26	4	4	16	16	16
27	4	3	16	9	12
28	4	3	16	9	12
29	4	4	16	16	16
30	3	2	9	4	6
31	4	4	16	16	16
32	4	4	16	16	16
33	4	4	16	16	16
34	4	4	16	16	16
35	4	4	16	16	16
36	4	4	16	16	16
37	4	4	16	16	16
38	4	4	16	16	16
39	4	4	16	16	16
40	3	3	9	9	9
	145	139	539	503	514

$$\begin{aligned}
r_{yx} &= \frac{n\sum xy - \sum x \cdot \sum y}{\sqrt{[n\sum x^2 - (\sum x)^2] [n\sum y^2 - (\sum y)^2]}} \\
&= \frac{(40 \times 514) - (145 \times 139)}{\sqrt{[(40 \times 539) - (145)^2] [(40 \times 503) - (139)^2]}} \\
&= \frac{20.560 - 20.155}{\sqrt{[21.560 - 21.025] [20.120 - 19.321]}}
\end{aligned}$$

$$= \frac{405}{\sqrt{535 \times 799}}$$

$$= \frac{405}{\sqrt{427.465}}$$

$$= \frac{405}{653} = 0,620214$$

Berdasarkan hasil uji korelasi didapatkan bahwa korelasi antara kapabilitas dan kapasitas pemimpin dengan intensitas kehadiran (r) ialah 0,620214. Mengingat aturan yang memberikan pengertian tentang koefisien korelasi, menunjukkan hubungan antar variabel tersebut berada pada tingkat korelasi hubungan kuat.

#### F. Uji Korelasi Keaktifan Fasiliator dan Intensitas Kehadiran

**Tabel 5.21**

No	Keaktifan Fasiliator (X)	Intensitas Kehadiran (Y)	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	X.Y
1	2	3	4	9	6
2	2	2	4	4	4
3	1	4	1	16	4
4	1	2	1	4	2
5	2	2	4	4	4
6	3	3	9	9	9
7	2	4	4	16	8
8	1	3	1	9	3
9	3	4	9	16	12
10	2	3	4	9	6
11	2	3	4	9	6
12	1	4	1	16	4
13	2	4	4	16	8
14	2	4	4	16	8
15	1	4	1	16	4
16	3	4	9	16	12
17	2	4	4	16	8
18	3	4	9	16	12

19	1	4	1	16	4
20	2	3	4	9	6
21	2	3	4	9	6
22	2	4	4	16	8
23	3	2	9	4	6
24	2	4	4	16	8
25	4	3	16	9	12
26	3	4	9	16	12
27	3	3	9	9	9
28	2	3	4	9	6
29	3	4	9	16	12
30	3	2	9	4	6
31	3	4	9	16	12
32	3	4	9	16	12
33	3	4	9	16	12
34	3	4	9	16	12
35	3	4	9	16	12
36	3	4	9	16	12
37	3	4	9	16	12
38	3	4	9	16	12
39	3	4	9	16	12
40	3	3	9	9	9
	95	139	249	503	332

$$\begin{aligned}
 r_{yx} &= \frac{n\sum xy - \sum x \cdot \sum y}{\sqrt{[n\sum x^2 - (\sum x)^2] [n\sum y^2 - (\sum y)^2]}} \\
 &= \frac{(40 \times 332) - (95 \times 139)}{\sqrt{[(40 \times 249) - (95)^2] [(40 \times 503) - (139)^2]}} \\
 &= \frac{13.280 - 13.205}{\sqrt{[9.960 - 9.025] [20.120 - 19.321]}} \\
 &= \frac{75}{\sqrt{935 \times 799}} \\
 &= \frac{75}{\sqrt{747.065}} \\
 &= \frac{75}{864} = 0,086806
 \end{aligned}$$

864

Berdasarkan hasil uji korelasi didapatkan bahwa korelasi antara keaktifan fasilitator dengan intensitas kehadiran ( $r$ ) ialah 0,086806. Mengingat aturan yang memberikan pengertian tentang koefisien korelasi, menunjukkan hubungan antar variabel tersebut berada pada tingkat korelasi hubungan sangat lemah.

### G. Uji Korelasi Pengaruh masyarakat dari luar dan Intensitas kehadiran

**Tabel 5.22**

No	Pengaruh masyarakat dari luar (X)	Intensitas Kehadiran (Y)	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	X.Y
1	2	3	4	9	6
2	2	2	4	4	4
3	4	4	16	16	16
4	2	2	4	4	4
5	2	2	4	4	4
6	3	3	9	9	9
7	2	4	4	16	8
8	4	3	16	9	12
9	3	4	9	16	12
10	2	3	4	9	6
11	2	3	4	9	6
12	2	4	4	16	8
13	4	4	16	16	16
14	2	4	4	16	8
15	4	4	16	16	16
16	4	4	16	16	16
17	1	4	1	16	4
18	4	4	16	16	16
19	1	4	1	16	4
20	2	3	4	9	6
21	2	3	4	9	6
22	2	4	4	16	8
23	2	2	4	4	4
24	2	4	4	16	8
25	2	3	4	9	6
26	2	4	4	16	8
27	2	3	4	9	6
28	2	3	4	9	6

29	4	4	16	16	16
30	2	2	4	4	4
31	1	4	1	16	4
32	4	4	16	16	16
33	1	4	1	16	4
34	2	4	4	16	8
35	2	4	4	16	8
36	2	4	4	16	8
37	2	4	4	16	8
38	3	4	9	16	12
39	4	4	16	16	16
40	1	3	1	9	3
	96	139	268	503	340

$$\begin{aligned}
r_{yx} &= \frac{n\sum xy - \sum x \cdot \sum y}{\sqrt{[n\sum x^2 - (\sum x)^2] [n\sum y^2 - (\sum y)^2]}} \\
&= \frac{(40 \times 340) - (96 \times 139)}{\sqrt{[(40 \times 268) - (96)^2] [(40 \times 503) - (139)^2]}} \\
&= \frac{13.600 - 13.344}{\sqrt{[10.720 - 9.216] [20.120 - 19.321]}} \\
&= \frac{256}{\sqrt{1.504 \times 799}} \\
&= \frac{256}{\sqrt{1.201696}} \\
&= \frac{256}{1.096} = 0,233577
\end{aligned}$$

Berdasarkan hasil uji korelasi didapatkan bahwa korelasi antara pengaruh masyarakat dari luar dengan intensitas kehadiran (r) ialah 0,233577. Mengingat aturan yang memberikan pengertian tentang koefisien korelasi, menunjukkan hubungan antar variabel tersebut berada pada tingkat korelasi hubungan lemah.

### 5.1.3.3 Uji Regresi Linear

$$\text{Rumus } Y = a + bX$$

#### A. Uji Regresi Linear Informasi dan Intensitas Kehadiran

Tabel 5.23

No	Informasi (X)	Intensitas Kehadiran (Y)	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	X.Y
1	2	3	4	9	6
2	1	2	1	4	2
3	1	4	1	16	4
4	1	2	1	4	2
5	1	2	1	4	2
6	2	3	4	9	6
7	2	4	4	16	8
8	2	3	4	9	6
9	2	4	4	16	8
10	1	3	1	9	3
11	2	3	4	9	6
12	2	4	4	16	8
13	3	4	9	16	12
14	4	4	16	16	16
15	3	4	9	16	12
16	3	4	9	16	12
17	2	4	4	16	8
18	3	4	9	16	12
19	2	4	4	16	8
20	1	3	1	9	3
21	2	3	4	9	6
22	2	4	4	16	8
23	1	2	1	4	2
24	2	4	4	16	8
25	1	3	1	9	3
26	2	4	4	16	8
27	2	3	4	9	6
28	2	3	4	9	6
29	2	4	4	16	8
30	1	2	1	4	2
31	2	4	4	16	8
32	3	4	9	16	12
33	4	4	16	16	16
34	2	4	4	16	8
35	2	4	4	16	8
36	1	4	1	16	4
37	2	4	4	16	8



38	2	4	4	16	8
39	3	4	9	16	12
40	1	3	1	9	3
$\Sigma$	79	139	181	503	288
X	1,975	3,475			

$$\begin{aligned}
 a &= \frac{(\Sigma Y)(\Sigma X^2) - (\Sigma X)(\Sigma XY)}{n\Sigma X^2 - (\Sigma X)^2} \\
 &= \frac{(139)(181) - (79)(288)}{(40 \times 181) - (79)^2} \\
 &= \frac{25.159 - 22.752}{7.240 - 6.241} \\
 &= \frac{2.407}{999} = 2,409409
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 b &= \frac{n(\Sigma XY) - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{n\Sigma X^2 - (\Sigma X)^2} \\
 &= \frac{(40 \times 288) - (79)(139)}{(40 \times 181) - (79)^2} \\
 &= \frac{11.520 - 10.981}{7.240 - 6.241} \\
 &= \frac{539}{999} = 0,53954
 \end{aligned}$$

Berdasarkan nilai a dan b tersebut, maka persamaan regresinya adalah :

$$\begin{aligned}
 Y &= a + bX \\
 &= 2,409409 + (0,53954 \times 1,975) \\
 &= 2,409409 + 1,0655915 \\
 &= 3,4750005
 \end{aligned}$$

Berdasarkan persamaan Regresi linear diatas, dapat disimpulkan bahwa setiap kenaikan satu satu X akan meningkatkan Y sebesar 0,53954

### B. Uji Regresi Linear Komunikasi dan Intensitas Kehadiran

Tabel 5.24

No	Komunikasi (X)	Intensitas Kehadiran (Y)	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	X.Y
1	2	3	4	9	6
2	1	2	1	4	2
3	2	4	4	16	8
4	1	2	1	4	2
5	1	2	1	4	2
6	2	3	4	9	6
7	2	4	4	16	8
8	2	3	4	9	6
9	2	4	4	16	8
10	1	3	1	9	3
11	2	3	4	9	6
12	2	4	4	16	8
13	3	4	9	16	12
14	4	4	16	16	16
15	2	4	4	16	8
16	3	4	9	16	12
17	2	4	4	16	8
18	3	4	9	16	12
19	3	4	9	16	12
20	1	3	1	9	3
21	2	3	4	9	6
22	2	4	4	16	8
23	1	2	1	4	2
24	2	4	4	16	8
25	1	3	1	9	3
26	3	4	9	16	12
27	2	3	4	9	6
28	2	3	4	9	6
29	2	4	4	16	8
30	1	2	1	4	2
31	2	4	4	16	8
32	3	4	9	16	12
33	4	4	16	16	16

34	2	4	4	16	8
35	2	4	4	16	8
36	1	4	1	16	4
37	2	4	4	16	8
38	2	4	4	16	8
39	3	4	9	16	12
40	1	3	1	9	3
$\Sigma$	81	139	189	503	296
X	2,025	3,475			

$$\begin{aligned}
 a &= \frac{(\Sigma Y)(\Sigma X^2) - (\Sigma X)(\Sigma XY)}{n\Sigma X^2 - (\Sigma X)^2} \\
 &= \frac{(139)(189) - (81)(296)}{(40 \times 189) - (81)^2} \\
 &= \frac{26.271 - 23.976}{7.560 - 6.561} \\
 &= \frac{2.295}{999} = 2,297297
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 b &= \frac{n(\Sigma XY) - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{n\Sigma X^2 - (\Sigma X)^2} \\
 &= \frac{(40 \times 296) - (81)(139)}{(40 \times 189) - (81)^2} \\
 &= \frac{11.840 - 11.259}{7.560 - 6.561} \\
 &= \frac{581}{999} = 0,581582
 \end{aligned}$$

Berdasarkan nilai a dan b tersebut, maka persamaan regresinya adalah :

$$\begin{aligned}
 Y &= a + bX \\
 &= 2,297297 + (0,581582 + 2,025) \\
 &= 2,297297 + 2,606582
 \end{aligned}$$

$$= 4,903879$$

Berdasarkan persamaan Regresi linear diatas, dapat disimpulkan bahwa setiap kenaikan satu X akan meningkatkan Y sebesar 0,581582.

### C. Uji Regresi Linear Kapasitas dan Kapabilitas Pemimpin dan Intensitas Kehadiran

**Tabel 5.25**

No	Kapasitas dan Kapabilitas Pemimpin (X)	Intensitas Kehadiran (Y)	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	X.Y
1	3	3	9	9	9
2	2	2	4	4	4
3	3	4	9	16	12
4	4	2	16	4	8
5	3	2	9	4	6
6	3	3	9	9	9
7	4	4	16	16	16
8	3	3	9	9	9
9	4	4	16	16	16
10	4	3	16	9	12
11	4	3	16	9	12
12	4	4	16	16	16
13	4	4	16	16	16
14	4	4	16	16	16
15	3	4	9	16	12
16	4	4	16	16	16
17	3	4	9	16	12
18	4	4	16	16	16
19	4	4	16	16	16
20	3	3	9	9	9
21	4	3	16	9	12
22	4	4	16	16	16
23	2	2	4	4	4
24	4	4	16	16	16
25	3	3	9	9	9
26	4	4	16	16	16
27	4	3	16	9	12
28	4	3	16	9	12

29	4	4	16	16	16
30	3	2	9	4	6
31	4	4	16	16	16
32	4	4	16	16	16
33	4	4	16	16	16
34	4	4	16	16	16
35	4	4	16	16	16
36	4	4	16	16	16
37	4	4	16	16	16
38	4	4	16	16	16
39	4	4	16	16	16
40	3	3	9	9	9
$\Sigma$	145	139	539	503	514
X	3,625	3,475			

$$\begin{aligned}
 a &= \frac{(\Sigma Y)(\Sigma X^2) - (\Sigma X)(\Sigma XY)}{n\Sigma X^2 - (\Sigma X)^2} \\
 &= \frac{(139)(539) - (145)(514)}{(40 \times 539) - (145)^2} \\
 &= \frac{74.921 - 74.530}{21.560 - 21.025} \\
 &= \frac{391}{535} = 0,730841
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 b &= \frac{n(\Sigma XY) - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{n\Sigma X^2 - (\Sigma X)^2} \\
 &= \frac{(40 \times 514) - (14)(139)}{(40 \times 539) - (145)^2} \\
 &= \frac{20.560 - 20.155}{21.560 - 21.025}
 \end{aligned}$$

$$= \frac{405}{535} = 0,757009$$

Berdasarkan nilai a dan b tersebut, maka persamaan regresinya adalah :

$$\begin{aligned} Y &= a + bX \\ &= 0,730841 + (0,757009 + 3,625) \\ &= 0,730841 + 4,382009 \\ &= 5,11285 \end{aligned}$$

Berdasarkan persamaan Regresi linear diatas, dapat disimpulkan bahwa setiap kenaikan satu X akan meningkatkan Y sebesar 0,757009

## 5.2 Pembahasan

Faktor faktor yang mempengaruhi tingkat partisipasi masyarakat dalam membayar pajak kendaraan bermotor :

### A. Faktor Internal :

#### 1. Informasi dan Intensitas Kehadiran

Berdasarkan uji korelasi antara informasi dan intensitas kehadiran, terbukti adanya hubungan yang signifikan antara informasi dengan intensitas kehadiran. Hal ini dapat dibuktikan pada persamaan korelasi yang memberikan hasil koefisien korelasi (r) sebesar 0,603583.

Berdasarkan persamaan di atas maka konstanta 3,4750005. Berarti saat intensitas kehadiran dianggap nol (diabaikan) maka pengaruh informasi sebesar 2,409409,

sedangkan koefisien variabel intensitas kehadiran 0,53954. Berarti jika pengaruh informasi dinaikan 1 satuan, maka intensitas kehadiran akan naik sebesar 0,53954 satuan.

## 2. Komunikasi dan Intensitas Kehadiran

Berdasarkan uji korelasi antara komunikasi dan intensitas kehadiran, terbukti adanya hubungan yang signifikan antara informasi dengan intensitas kehadiran. Hal ini dapat dibuktikan pada persamaan korelasi yang memberikan hasil koefisien korelasi ( $r$ ) sebesar 0,650616.

Berdasarkan persamaan di atas maka konstanta 4,903879. Berarti saat intensitas kehadiran dianggap nol (diabaikan) maka pengaruh komunikasi sebesar 2,297297 sedangkan koefisien variabel intensitas kehadiran 0,581582. Berarti jika pengaruh komunikasi dinaikan 1 satuan, maka intensitas kehadiran akan naik sebesar 0,581582 satuan.

## B. Faktor Eksternal :

### 1. Intensitas Sosialisasi dan intensitas kehadiran

Berdasarkan uji korelasi antara intensitas sosialisasi dan intensitas kehadiran, terbukti memiliki hubungan yang sangat lemah antara intensitas sosialisasi dengan intensitas kehadiran. Hal ini dapat dibuktikan pada persamaan korelasi yang memberikan hasil koefisien korelasi ( $r$ ) sebesar 0,022857.

### 2. Stimulus dari pihak luar dan Intensitas Kehadiran

Berdasarkan uji korelasi antara stimulus dari pihak luar dan intensitas kehadiran, terbukti memiliki hubungan yang sangat lemah antara stimulus dari pihak luar dengan intensitas kehadiran. Hal ini dapat dibuktikan pada persamaan korelasi yang memberikan hasil koefisien korelasi ( $r$ ) sebesar 0,036237.

### 3. Kapasitas dan Kapabilitas Pemimpin dan Intensitas kehadiran

Berdasarkan uji korelasi antara kapasitas dan kapabilitas pemimpin dan intensitas kehadiran, terbukti adanya hubungan yang signifikan antara kapasitas dan kapabilitas pemimpin dengan intensitas kehadiran. Hal ini dapat dibuktikan pada persamaan korelasi yang memberikan hasil koefisien korelasi ( $r$ ) sebesar 0,650616.

Berdasarkan persamaan di atas maka konstanta 5,11285. Berarti saat intensitas kehadiran dianggap nol (diabaikan) maka pengaruh kapasitas dan kapabilitas pemimpin sebesar 0,730841 sedangkan koefisien variabel intensitas kehadiran 0,757009. Berarti jika pengaruh kapasitas dan kapabilitas pemimpin dinaikan 1 satuan, maka intensitas kehadiran akan naik sebesar 0,757009 satuan.

### 4. Keaktifan fasilitator

Berdasarkan uji korelasi antara keaktifan fasilitator dan intensitas kehadiran, terbukti memiliki hubungan yang sangat lemah antara keaktifan fasilitator dengan intensitas kehadiran. Hal ini dapat dibuktikan pada persamaan korelasi yang memberikan hasil koefisien korelasi ( $r$ ) sebesar 0,086806.

### 5. Pengaruh masyarakat dari luar dan intensitas kehadiran

Berdasarkan uji korelasi antara pengaruh masyarakat dari dan intensitas kehadiran, terbukti memiliki hubungan yang lemah antara pengaruh masyarakat dari dengan intensitas kehadiran. Hal ini dapat dibuktikan pada persamaan korelasi yang memberikan hasil koefisien korelasi ( $r$ ) sebesar 0,233577.