

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Cangara, Hafied. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok : PT RajaGrafindo Persada.
- Elida, Tety. (2019). *Pemasaran Digital*. Bogor : PT Penerbit IPB Press
- Firmansyah, Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur : CV Penerbit Qiara Media.
- Hariyanto, Didik. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Malang : Umsida Press.
- Humaizi. (2018). *Uses and Gratification*. Medan : Katalog Dalam Terbitan
- Morissan. (2010). *Periklanan:Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Nurudin. (2017). *Ilmu Komunikasi Ilmiah Dan Populer*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Priansa, Doni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Rustan, Ahmad. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta : Penerbit Deepublish.
- Ruslan, Rosadi. (2012). *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Salsabila, Tasya. (2022). "Persepsi Konsumen Mengenai Pembentukan Brand Awareness Bittersweet By Najla Melalui Media Sosial Tiktok (Studi Kasus Pada

Followers Akun TikTok @bittersweetbynajla)” dalam *Open Journal Systems* : Universitas Singaperbangsa Karawang, Volume 16.

Sudirman, Acai. (2022). *Brand Marketing: The Art Of Branding*. Bandung : Media Sains Indonesia.

Somad, Rismi. (2014). *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung : Penerbit Alfabeta.

**Jurnal :**

A, Rafiq. (2020). “Dampak Media sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat” dalam jurnal *Global Komunika* : Universitas Bina Sarana Informatika, Volume 1, Nomor 1.

Astuti, Ana. (2018). “Teknologi Komunikasi dan Perilaku Remaja” dalam jurnal *Analisis Sosiologi* : Universitas Sebelas Maret, Volume 3.

Daud, Rosy. (2021). “Dampak Perkembangan Teknologi Komunikasi Terhadap Bahasa Indonesia” dalam jurnal *Interaksi* : Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Muhamadyah, Kota Batu, Lampung, Volume 5.

Istiqomah Azizah. (2022). “Motif Penggunaan Instagram @Barik Boutique Sebagai Media Promosi” dalam Jurnal Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponogoro, Volume 2.

Garaika. (2018). “Promosi dan Pengaruhnya Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta” dalam jurnal *Aktual* : STIE Trisna Negara Sumatera Selatan, Volume 16.

Mulyono, Fany. (2021). “Dampak Media Sosial Bagi Remaja” dalam jurnal *Simki*

*Economic* : Institut Manajemen Wiyata Indonesia, Volume 4, Nomor 1.

Wahyuni Nur Fia Eka. (2013). “Opini Penonton Surabaya Terhadap Program Acara Televisi Yang Bersumber Dari Situs Youtube”. Universitas Airlangga.

*Systems* : Universitas Singaperbangsa Karawang, Volume 16.

Syahreza, Fachri. (2018). “Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Mahasiswa” dalam Jurnal *Interaksi* : Universitas Muhamadiyah Sumatera Utara, Volume 2.

Sutariningsih, Ni Made Ayu. (2021). “Peran Brand Awareness Memediasi Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Purchase Intention” dalam *E-Jurnal Manajemen* : Universitas Udayana (Unud), Bali, Volume 10.

Utami, Heni. (2023) “Pengaruh Social Media Marketing Activities terhadap Purchase Intention Dengan Brand Image, Brand Awareness, Brand Equity Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Skincare Avoskin” dalam *Journal of Management & Business* : Universitas Telkom Bandung, Volume 6.

Untari, Dewi. (2018). “Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur\_Batik” dalam jurnal *Widyaa Cipta*, Volume 2.

**Link**

<https://instagram.com/daskinbeauty?igshid=OGQ5ZDc2ODk2ZA==> )



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114  
Jl. Prof Dr. Herman Johannes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.  
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

**SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI**

**Nomor: 298/WM.H16/SK.CP/2024**

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Desy Fransiska Natalia Tani  
NIM : 43119004  
Fakultas/Prodi : FISIP/Ilmu Komunikasi  
Dosen Pembimbing : 1. P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S. Fil, MA  
2. Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom.  
Judul Skripsi : Brand Awareness Produk Kecantikan Skincare Wajah Pada  
Media Sosial Instagram (Studi Kasus Konsumen Remaja  
Followers Online Shope @daskinbeauty )

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **22 (Dua Puluh Dua) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

**Kupang, 01 Maret 2024**

**Kepala UPT Perpustakaan,**

**Silvester Suhendra, S.Ptk**