

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang sudah peneliti lakukan, maka representasi citra diri mahasiswa melalui postingan *feed instagram* terlihat dari gaya berpakaian dan editing. Pola warna, *filter*, dan gaya *visual* dalam *feed instagram* mencerminkan preferensi estetika pemilik akun. Hal ini dapat menciptakan kesan tertentu atau mencerminkan gaya hidup dan keunikan pribadi. Banyak orang cenderung “mengedit” atau merancang identitas mereka secara hati-hati di media sosial. Postingan *feed instagram* dapat mewakili citra diri yang diinginkan, bukan selalu mencerminkan kenyataan sepenuhnya. Komentar, *like*, dan interaksi lainnya di bawah postingan memberikan pandangan tentang bagaimana orang lain merespons citra diri yang dihadirkan. Interaksi tersebut dapat memengaruhi cara seseorang memandang dirinya sendiri dan mempertahankan citra positif.

Postingan *Instagram* sering kali menampilkan momen-momen terbaik dalam kehidupan seseorang, menciptakan gambaran yang seringkali idealis. Ini dapat menciptakan tekanan sosial untuk mencapai standar tertentu dalam kehidupan. Sebagian orang menggunakan *Instagram* sebagai *platform* untuk membangun brand pribadi mereka untuk mencapai kata “sempurna”. Postingan *feed instagram* mencerminkan nilai-nilai, minat, dan kepribadian yang diinginkan agar terlihat oleh pengikut. Citra diri yang dipresentasikan di *Instagram* dapat dipengaruhi oleh tren media sosial, budaya populer, dan ekspektasi sosial. Orang mungkin mencoba untuk menyesuaikan diri dengan

norma- norma yang ada. Proses memposting dan membangun citra diri di *Instagram* juga dapat memicu kesadaran diri. Seseorang mungkin secara sadar memilih foto dan video yang mencerminkan bagian positif dari diri mereka. Postingan dapat mencerminkan keterhubungan sosial seseorang, seperti hubungan dengan teman, keluarga, atau komunitas tertentu. Hal ini dapat menjadi cara untuk membangun dan merayakan hubungan- hubungan tersebut.

Dengan memahami konsep-konsep tersebut, peneliti dapat melihat bahwa *Instagram* tidak hanya sebagai tempat berbagi momen, tetapi juga sebagai alat untuk membentuk danmembentuk representasi citra diri.

## 6.2 Saran

Setelah menyimpulkan tentang Representasi Citra Diri Mahasiswa Melalui Postingan *Feed instagram* pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2018, maka peneliti akan memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2018

Peneliti berharap lebih bijak menggunakan media sosial *Instagram* agar bisa menjalin komunikasi dengan baik di lingkungan sekitar atau sesama mahasiswa agar bisa meningkatkan citra diri.

2. Untuk para peneliti lainnya

Hendaknya melakukan penelitian tentang representasi citra diri, disarankan agarbisa menggali lebih dalam mengenai representasi citra diri mahasiswa dengan menggunakan topik yang berbeda.

y