

**PENGARUH GAYA HIDUP, *CELEBRITY ENDORSER* DAN  
PRAMUNIAGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KOSMETIK WARDAH (*WONDER SHINE*) PADA  
TOKO ARJUNA DI KOTA KUPANG**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen**



**Disusun Oleh :**

**AGUSTINA SISIN SUBAN**

**NIM : 32114004**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA  
KUPANG  
2020**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH GAYA HIDUP *CELEBRITY ENDOSER* DAN PRAMUNIAGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH  
(*WONDER SHINE*) PADA TOKO ARJUNA DI KUPANG**

Yang Diajukan oleh

Nama : Agustina Sisin Suban

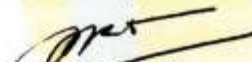
Nim : 32114004

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Telah diterima dan disetujui oleh tim pembimbing Fakultas Ekonomika  
dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

**Pembimbing I**

  
Dra. Sukarni, MM  
NIDN : 0817125501

**Pembimbing II**

  
Drs. E. Gaudensius Djuang, MM  
NIDN : 0808015901

Kupang.....2020

**Ketua Program Studi Manajemen**

  
Rosadulina Tisu, SE,MM  
NIDN : 0825078305

### LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Senin, 21 Desember 2020  
Jam : 08.00 – 10.00 Wita  
Tempat : Ruang B112  
Atas Nama : Agustina Sisin Suban  
Nomor Registrasi : 32114004  
Dinyatakan : **LULUS**

### PANITIA PENGUJI SKRIPSI

- 1 Ketua : Dra. Sukamti, MM
- 2 Sekretaris : Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM
- 3 Penguji I : Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si
- 4 Penguji II : Rosadhalima Tisu, SE,MM
- 5 Penguji III : Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM



### MENGETAHUI

**Dekan**  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
  
**Jon Sewa Adrianus, SE, MM**  
NIDN : 0809055901

**Ketua**  
Program Studi Manajemen  
  
**Rosadhalima Tisu, SE,MM**  
NIDN : 0825078305

## **MOTTO**

**“You have nothing if you not believe”**

**(Agustina S. Suban)**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

- 1.Orang tua tercinta, Bapak Alm. Aloysius Soge Suban dan Mama Yasinta Lado yang dengan susah payah bekerja keras membiayai pendidikan dan selalu mendoakan yang terbaik untuk penulis.
- 2.Nenek tercinta Yuliana Deran dan Saudara tercinta, kakak Dominikus suban dan kakak Melpianus, serta teman-teman yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat serta bimbinganNya, skripsi yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup, *Celebrity Endorser* dan Pramuniaga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (*Wonder Shine*) Pada Toko Arjuna Di Kupang”**, dapat diselesaikan dengan baik dan lancar. Skripsi ini merupakan tugas akhir yang harus diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Selama penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dorongan, serta bimbingan pemikiran dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, untuk itu diucapkan terimakasih kepada :

1. P.Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang beserta seluruh staf yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Bapak Jou Sewa Adrianus SE, MM selaku Dekan dan Bapak Daniel Taolin SE, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah membantu dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
3. Ibu Rosadalima Tisu SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Ibu Maria B.M.G Wutun SE, MM selaku Sekretaris Program Studi

Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan kesempatan, motivasi dan masukan yang sangat membantu hingga penyelesaian Skripsi ini.

4. Ibu Dra.Sukanti, MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah mengorbankan tenaga, waktu, dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Drs, Ec. Gaudensius Djuang. MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengorbankan tenaga, waktu, dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si selaku Penguji I dan Ibu Rosadalima Tisu, SE, MM selaku Penguji II atas ilmu, koreksi dan arahan yang diberikan.
7. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan.
8. Para Pegawai Tata Usaha yang sangat membantu dalam menyiapkan segala keperluan perkuliahan.
9. Seluruh karyawan Toko Arjuna yang berinteraksi langsung maupun tidak langsung yang telah membantu, saat melakukan penelitian.
10. Teman-teman Manajemen angkatan 2014 serta semua pihak yang dengan caranya masing-masing memberikan dukungan dan membantu selama penulisan skripsi ini.
11. Seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan semangat baik secara langsung maupun tidak langsung selama penulisan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yesus membalas budi baik semua pihak yang telah memberikan kesempatan, dukungan dan bantuan dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu dengan sangat terbuka untuk menerima kritikan dan saran dari pembaca. Akhir kata, semoga skripsi yang telah disusun ini dapat menambah pengetahuan dan manfaat bagi para pembaca.

Kupang, Desember 2020

Penulis

## ABSTRAK

Agustina Sisin Suban, NIM 32114004, judul skripsi “Pengaruh Gaya Hidup, *Celebrity Endorser* dan Pramuniaga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (*Wonder Shine*) Pada Toko Arjuna Di Kupang” di bawah bimbingan Ibu Dra. Sukanti, MM selaku pembimbing I dan Bapak Drs, Ec. Gaudensius Djuang, MM selaku pembimbing II.

Penelitian ini dilakukan berdasarkan pengamatan dan data awal hasil pra penelitian, diketahui bahwa jumlah penjualan kosmetik Wardah *Wonder Shine* pada Toko Arjuna Kupang mengalami fluktuasi setiap bulan. Rumusan masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah 1) Bagaimana gambaran tentang gaya hidup, *celebrity endorser*, pramuniaga dan keputusan pembelian kosmetik Wardah *Wonder Shine* di Kupang? 2) Apakah gaya hidup, *celebrity endorser* dan pramuniaga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah *Wonder Shine* di Kupang? 3) Apakah gaya hidup, *celebrity endorser* dan pramuniaga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah *Wonder Shine* di Kupang?

Populasi pada penelitian ini adalah seluruh konsumen pada Toko Arjuna yang pernah memakai produk Wardah *Wonder shine* di Kota Kupang dan sampel dalam penelitian ini adalah 105 responden. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan: kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis inferensial.

Berdasarkan hasil analisis deskriptif disimpulkan bahwa: variabel Gaya Hidup termasuk dalam kategori baik dengan skor 77%, variabel *Celebrity Endorser* termasuk dalam kategori baik dengan skor 76,5%, variabel Pramuniaga termasuk dalam kategori baik dengan skor 75,1% dan variabel Keputusan Pembelian termasuk dalam kategori baik dengan skor 78,1%. Berdasarkan analisis statistik regresi linier berganda diperoleh persamaan:  $Y = 0,377 X_1 + 0,333 X_2 - 0,014 X_3$ . Uji t menunjukkan variabel Gaya Hidup dan *Celebrity Endorser* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, sedangkan variabel Pramuniaga secara parsial tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Uji F menunjukkan variabel Gaya Hidup, *Celebrity Endorser* dan Pramuniaga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Koefisien determinasi = 0,407 atau 40,7%. Keputusan Pembelian merupakan kontribusi dari variabel Gaya Hidup, *Celebrity Endorser* dan Pramuniaga, sedangkan sisanya yaitu 59,3% dapat dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Berdasarkan hasil analisis tersebut, disarankan kepada Toko Arjuna agar memperhatikan kemauan-kemauan pelanggan, trend kecantikan dari masa ke masa serta pelayanan, promosi, sehingga Toko Arjuna mampu mempertahankan dan meningkatkan penjualannya.

**Kata Kunci :** Gaya Hidup, *Celebrity Endorser*, Pramuniaga dan Keputusan Pembelian.



## DAFTAR ISI

|                                     | <b>Halaman</b> |
|-------------------------------------|----------------|
| <b>HALAMAN JUDUL.....</b>           | <b>i</b>       |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>      | <b>ii</b>      |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>      | <b>iii</b>     |
| <b>MOTTO.....</b>                   | <b>iv</b>      |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>          | <b>v</b>       |
| <b>ABSTRAK.....</b>                 | <b>viii</b>    |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>             | <b>ix</b>      |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>           | <b>xi</b>      |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>           | <b>xii</b>     |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>       | <b>1</b>       |
| A. Latar Belakang.....              | 1              |
| B. Rumusan Masalah Penelitian.....  | 7              |
| C. Tujuan Penelitian.....           | 8              |
| D. Manfaat Penelitian.....          | 8              |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b> | <b>10</b>      |
| A. Konsep Pemasaran.....            | 10             |
| B. Perilaku Konsumen.....           | 11             |
| C. Konsep Keputusan Pembelian.....  | 12             |
| D. Gaya Hidup.....                  | 23             |
| E. <i>Celebrity Endorser</i> .....  | 25             |
| F. Pramuniaga .....                 | 28             |
| G. Penelitian Terdahulu.....        | 29             |

|  |           |
|--|-----------|
| H. Kerangka Pemikiran .....                        | 30        |
| I. Hipotesis.....                                  | 32        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>             | <b>34</b> |
| A. Waktu dan Tempat Penelitian.....                | 34        |
| B. Populasi dan Sampel.....                        | 34        |
| C. Jenis Data.....                                 | 35        |
| D. Teknik Pengumpulan Data .....                   | 36        |
| E. Variabel Penelitian .....                       | 36        |
| F. Uji Validitas dan Reliabilitas.....             | 38        |
| G. Analisis Data.....                              | 40        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> | <b>49</b> |
| A. Karakteristik Responden.....                    | 49        |
| B. Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian.....        | 53        |
| C. Analisis Data.....                              | 57        |
| D. Pembahasan.....                                 | 70        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                          | <b>74</b> |
| A. Kesimpulan.....                                 | 74        |
| B. Saran.....                                      | 75        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                        | <b>77</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>                                    |           |

## DAFTAR TABEL

|   | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| Tabel 1.1 <i>Top Brand Index</i> (TBI) Kategori Tahun 2015-2016.....          | 5              |
| Tabel 1.2 Data Penjualan Kosmetik Wardah <i>Wonder Shine</i> .....            | 6              |
| Tabel 3.1 Variabel Penelitian.....  | 37             |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                       | 49             |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....       | 50             |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....                 | 51             |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....                 | 52             |
| Tabel 4.5 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Gaya Hidup (X1).....               | 53             |
| Tabel 4.6 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas <i>Celebrity Endoser</i> (X2)..... | 54             |
| Tabel 4.7 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Pramuniaga (X3) .....              | 54             |
| Tabel 4.8 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) .....      | 55             |
| Tabel 4.9 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas .....                           | 57             |
| Tabel 4.10 Kategori Gambaran Gaya Hidup (X1).....                             | 58             |
| Tabel 4.11 Kategori Gambaran <i>Celebrity Endoser</i> (X2) .....              | 59             |
| Tabel 4.12 Kategori Gambaran Pramuniaga (X3) .....                            | 60             |
| Tabel 4.13 Kategori Gambaran Variabel Keputusan Pembelian .....               | 61             |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas .....                                  | 62             |
| Tabel 4.15 Uji Linearitas .....   | 65             |
| Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....                        | 66             |
| Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....                                    | 67             |
| Tabel 4.18 Hasil Uji Simultan (Uji F).....                                    | 69             |
| Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....                               | 70             |

## DAFTAR GAMBAR

|   | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| Gambar 2.1 Skema Kerangka Berpikir.....         | 32             |
| Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas.....         | 63             |
| Gambar 4.2 Grafik Histogram Uji Normalitas..... | 64             |
| Gambar 4.3 P-plot Uji Normalitas.....           | 64             |