

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:

Rineka Cipta

Sugiyono, (2009). *Metode Penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Effendi, N. I., dkk, (2022). *Strategi Pemasaran*. Global Eksekutif Teknologi.

Tjiptono, Fandy, (1995). *Strategi pemasaran*. Andi Offset

Jurnal:

Azman, Azifah. *Efektivitas penggunaan grup roleplayer facebook "ari kuliah" sebagai media pertukaran informasi perkuliahan di kalangan mahasiswa roleplayer indonesia*. Diss. Universitas islam negeri sultan syarif kasim riau, 2022.

Atmoko, Temoteus Prasetyo Hadi. "Strategi pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta." *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation* 1.2 (2018): 83- 96.

Cucuani, Hijriyati, et al. "Pengaruh Malu (Al-Haya') Terhadap Self Disclosure di Media Sosial Pada Remaja Muslim Melalui Kontrol Diri." (2022).

Fahriyah, Aramia, and Rochland Yoseph. "Keunggulan kompetitif spesial sebagai strategi keberlanjutan UKM di Era New Normal." *Prosiding Seminar Stiami*. Vol. 7. No. 2. 2020.

- Febryanto, D., Irfany, M., & Munandar, A. (2018, July). Analisis Dan Perancangan Penjualan Online Baju Clothingan Melalui Media Sosial Pada TwentyTwo IM. In *Proceeding Seminar Nasional Sistem Informasi dan Teknologi Informasi* (Vol. 1, No. 1, pp. 643-647).
- Gita, Putu Anggi Maysi, and I. Ketut Setia Sapta. "Peningkatan Penjualan Alat Kesehatan Kemampuan Karyawan Dalam Bidang Strategi Pemasaran Saat Masa Pandemi di PT. Oksigen Medika Teknik." *WIRANG* 1.1 (2021).
- Hudatama, KSPPS. "Strategi Pemasaran Berbasis Online Pada Facebook (2020).
- Humaedi Alie, dkk. 2015. Menakara Peran Para Pemimpin Lokal Dalam Pengurangan Resiko Bencana. Yogyakarta: LKIS
- Jasa Tarigan, Irwan. 2017. Peran Badan Narkotika Nasional Dengan Organisasi Sosial Kemasyarakatan Dalam Penanganan Pelaku Penyalahgunaan Narkotika. Yogyakarta: Deepublish
- Kusniawan, Andi, and Sardiarinto Sardiarinto. "Perancangan Website Jasa Desain Interior Sebagai Media Pemasaran Studi Kasus: CV. Focalpoint Interior." *EVOLUSI: Jurnal Sains dan Manajemen* 4.2 (2016).
- Lawang. 2005. Kapital Sosial Dalam Perspektif Sosiologi. (Suatu Pengantar). Jakarta: Fisip UI Pres Jakarta.
- Munarfah, A., & Muhammad, H. 2009. Metode Penelitian. Jakarta: CV. Praktika Aksara Semesta.
- Medi Sosial Puspitarini, Dinda Sekar, and Reni Nuraeni. "Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi." *Jurnal Common* 3.1 (2019): 71-80.

- Mahiban, Ayi, and Wartono. "Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Mexalminus Clothing di Kudus (Studi Kasus Pada Penggunaan Media Sosial Facebook dan Instagram). " *Jurnal EMT KITA* 6.2 (2022): 267-279.
- Nabilla, Augusti Gesta, and Antje Tuasela. "Strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan pendapatan pada diva karaoke rumah bernyanyi di kota timika." *jurnal kritis (Kebijakan, Riset, dan Inovasi)* 5.2 (2021): 21-40.
- Nurhadi, Zikri. 2015. *Teori-Teori Komunikasi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Pahlevi, Nandi Abdulah, "pengaruh Media Sosial dan Gerakan Masa Terhadap Hakim" *Cipta Media Nusantara (CMN)*, 2021: 10-17)
- Pradiani, T. (2017). Pengaruh sistem pemasaran digital marketing terhadap peningkatan volume penjualan hasil industri rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 46-53.
- Putra, Suria Alamsyah. "Analisa Peramalan Penjualan dan Promosi Penjualan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT. Cakra Anugerah Arta Alumindo Medan." *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan* 1.3 (2019): 142-160.
- Puspitarini, Dinda Sekar, and Reni Nuraeni. "Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi." *Jurnal Common* 3.1 (2019): 71-80.

- Priyanto, Egi. "Pengaruh Inovasi Produk Simpanan terhadap Kinerja Pemasaran pada Kantor Pusat Credit Union Semandang Jaya di Kecamatan Simpang Hulu." *BIS-MA (Bisnis Manajemen)* 2.6 (2017): 1140-1150.
- Saleh, Dr.H.Muhamad Yusuf & Said, Dr. Miah. "Konsep dan strategi pemasaran" *CV SAH MEDIA, Makasar, 2019:1-2*
- Reksananda, Dirga Agung. *efektivitas penggunaan media sosial facebook dalam penyebaran informasi di dinas komunikasi informasi dan statistik provinsi lampung. Diss. Institut Pemerintahan Dalam Negeri, 2022.*
- Rosita, Rahmi. "Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Pelayanan, Harga, dan Kenyamanan Berbelanja terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Lotte Mart Bekasi Junction." *E- Journal Widya Ekonomika* 1.1 (2015): 55055.
- Qurniawati, Rina Sari. "Theoretical Review: Pemasaran Media Sosial." *Among Makarti* 11.1 (2018).
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Saleh, H. Muhammad Yusuf, and S. E. Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. Vol. 1. Sah Media, 2019.
- Sanjaya, Ridwan. 2009. *Bisnis menggunakan Facebook*. Bangkok: Elex Media Komputindo.

- Susanti, Baiq Hana. "Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis TIK Untuk Meningkatkan Kemampuan Mahasiswa Memanfaatkan Media Sosial Sebagai Sarana Pembelajaran." *Prosiding SNPBS (Seminar Nasional Pendidikan Biologi dan Saintek)*. 2019.
- Tjiptadi, M. "Konsep Pemasaran dan Proses Manajemen Pemasaran." *Jakarta: Universitas Terbuka (UT)* (2008).
- Timothy James. 2010. *Membangun Bisnis Online*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Utami & Purnama. 2014. Pemanfaatan jejaring sosial (Facebook) sebagai media bisnis online (studi kasus batik solo 85). *Seruni FTI UNSA vol.1.ISSN :2302-1136*
- Willem, Adrianus, Altje L. Tumbel, and Reitty L. Samadi. "analisis efektivitas marketing media sosial facebook terhadap keputusan pelanggan da€™ brotherslaundry." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 8.1 (2020).
- Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Zamroni, Mohammad. "Perkembangan teknologi komunikasi dan dampaknya terhadap kehidupan." *Jurnal Dakwah: media komunikasi dan dakwah* 10.2 (2009): 195-211.

Zebua, Ade Jermawinsyah. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Shopie Paris BC. Yenni Kecamatan Muara Bulian." Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi 18.2 (2018): 222-229.



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johannes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 293/WM.H16/SK.CP/2024

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Johan Nenabu
NIM : 43118010
Fakultas/Prodi : FISIP/Ilmu Komunikasi
Dosen Pembimbing : 1. Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
2. Innosensia E.I. Ndiki Satu, S. Sos, M. I. Kom
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Facebook Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Konter Handphone Rifel Celluler Kota Kupang)

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **13 (Tiga Belas) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 29 Februari 2024

Kepala UPT Perpustakaan,



Silvester Suhendra, S.Ptk