

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR BEKAS**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana  
Manajemen



**OLEH**

**MARIA IMELDA BUIK**

**NIM: 32119090**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA  
KUPANG  
2023**

LEMBAR PENGESAHAN


FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR BEKAS

Yang diajukan Oleh:


Nama : Maria Imelda Buik  
NIM : 32119090  
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Pemasaran

Skripsi ini telah disetujui oleh Tim Pembimbing Fakultas Ekonomika dan  
Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Pembimbing I


  
Dr. Simon Sta Niba, SE, M.Si  
NIDN: 08 13 1161 01

Pembimbing II

  
Engelbertus E. C. Watu SE, MM  
NIDN: 08 030983 02

Kupang, 05 Juni 2023

ketuan Program Studi Manajemen

  
Anggrany Paridy, SE, M.Si  
NIDN: 0011036501

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Senin, 05 Juni 2023  
Jam : 10:00 - Selesai  
Tempat : Conference Room  
Atas Nama : Maria Imelda Buik  
Nomor Registrasi : 32119090  
Dinyatakan : LULUS

Panitia Penguji Skripsi

1. Ketua : Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si (.....)
2. Sekretaris : Engelbertus G.C. Watu SE.MM (.....)
3. Penguji I : Drs. Ee Gaudensius Djuang MM (.....)
4. Penguji II : Maria A.L. Amaral, SE, M.Si (.....)
5. Penguji III : Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si (.....)

Mengetahui



Dr. M. E. Persewanda, SE, M.Si  
NIDN: 08 190667 03



Amraedy Paridy, SE, M.Si  
NIDN: 00 11036501

## **MOTTO**

Untuk segala sesuatu ada masanya,  
Untuk apapun dibawah langit ada waktunya

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta :Alm Bapak Lukas Bau dan Mama Lena Nomok
2. Yang ku sayangi Bapak Fery Lau dan Mama Linda Belak, yang telah membiayi, memotivasi dan memberikan support kepada penulis dalam keadaan apapun dan selalu mencurahkan kasih sayang mereka dengan upayanya dan terus mendukung serta mendoakan keberhasilan penulis dalam meraih impian
3. Kakak Tres, Anton, Oni,dan adik Idho,Valentino,Renal, Jemi dan Enjel yang selalu memberikan semangat kepada penulis dalam proses perkuliahan dan menyusun tugas akhir ini.
4. Keluarga besar yang selalu mendukung dan memotivasi penulis.

## ABSTRAK

**Maria Imelda Buik, 32119090,** FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR BEKAS (STUDI KASUS PADA UD MAJU JAYA MOTOR DI KABUPATEN BELU. Di bawah bimbingan Bapak Dr. Simon Sia Niha SE.,MM dan Bapak Engelbertus. G. C. Watu,SE.,MM masing – masing sebagai Pembimbing I dan Pembimbing II.

Penelitian ini dilaksanakan pada UD. Maju Jaya Motor Atambua, Kabupaten Belu. Masalah utama dalam penelitian ini yakni masih terdapat sebagian konsumen yang mengeluh mengenai ketersediaan merek motor yang diinginkan serta harga motor yang tidak bisa dijangkau oleh sebagian konsumen sehingga tidak melakukan pembelian motor pada UD.Maju Jaya Motor . Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga( $X_1$ ), merek( $X_2$ ), kualitas ( $X_3$ ) dan lokasi ( $X_4$ ) terhadap keputusan pembelian motor bekas (Y) pada UD. Maju Jaya Atambua baik secara parsial maupun secara simultan. Sampel dalam penelitian ini sebesar 105 responden. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diambil menggunakan kuisisioner sesuai dengan indikator setiap variabel yakni harga, merek, kualitas, lokasi dan keputusan pembelian. Metode analisis yang digunakan dalam *Partial Least Square (PLS)* dengan uji koefisien outer model dan inner model dan uji hipotesis

Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial harga ( $X_1$ ) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y). Hal ini dapat dilihat dari nilai perolehan koefisien jalur sebesar 0,253 dengan *Pvalues* sebesar 0,026. Hal ini dikarenakan *Pvalues* sebesar  $0,026 < 5\%$  maka dapat dikatakan tidak berpengaruh secara signifikan. menunjukkan bahwa merek ( $X_2$ ) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Hal ini dapat dilihat dari nilai perolehan koefisien jalur sebesar 0,023 dengan *Pvalues* sebesar 0,038. Hal ini dikarenakan *Pvalues* sebesar  $0,038 < 5$ . merek ( $X_3$ ) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Hal ini dapat dilihat dari nilai perolehan koefisien jalur sebesar 0,194 dengan *Pvalues* sebesar 0,029. Hal ini dikarenakan *Pvalues* sebesar  $0,029 < 5\%$  . menunjukkan bahwa merek ( $X_4$ ) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Hal ini dapat dilihat dari nilai perolehan koefisien jalur sebesar 0,347 dengan *Pvalues* sebesar 0,000. Hal ini dikarenakan *Pvalues* sebesar  $0,347 < 5\%$  .

***Kata Kunci : Harga, Merek, Kualitas, Lokasi dan Keputusan Pembelian***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dihaturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan kebaikannya skripsi ini dapat diselesaikan sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan. Skripsi dengan judul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kewirausahaan pada Mahasiswa FEB Universitas Katolik Widya Mandira”** diajukan guna memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Penyusunan skripsi ini tak terlepas dari bantuan seperti bimbingan, masukan, semangat, dukungan baik fisik maupun rohani dari berbagai pihak. Oleh karena itu, patut diucapkan limpah terima kasih kepada:

1. P. Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, karena telah memberikan kesempatan dan menyediakan fasilitas untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Ibu Dr. M. E. Perseveranda, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah membantu dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE.M.Si selaku Pembimbing I dan Bapak Engelbertus G. C. Watu SE, MM selaku Pembimbing II, yang telah meluangkan waktu, memberikan masukan, perbaikan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.

4. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan bekal ilmu.
5. Pegawai Tata Usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis dan seluruh Civitas Akademika Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, atas pelayanannya.
6. Teman-Teman seperjuangan Angkatan 2019, terutama bagi Lucia, dan Yulita, sahabat-sahabat yang selalu setia menemani saya.
7. Semua pihak yang telah membantu baik moril maupun materil, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Menyadari bahwa dengan keterbatasan kemampuan dan waktu yang dimiliki, sehingga hasil penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, guna menyempurnakan tulisan ini.

Kupang, Juli 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
A. Keputusan Pembelian.....	9
B. Harga.....	16
C. Merek .....	18
D. Produk... ..	19
E. Tempat .....	20
F. Penelitian terdahulu.....	22
G. Kerangka Pemikiran... ..	22
H. Hipotesis.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
A. Tempat dan waktu penelitian .....	26
B. Jenis dan Sumber data.....	27
C. Metode pengumpulan data.....	28
D. Variabel, Defenisi Operasional, Indikator dan Skala Pengukuran	
Variabel .....	29



E. Analisis Data .....	31
F. Pegujian Hipotesis.....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAAN.....</b>	<b>37</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	37
B. Karakteristik Responden .....	38
C. Analisis Deskriptif .....	39
D. Hasil analisis inferensial (SEM- Partial Least Square).....	43
E. Pengujian hipotesis .....	49
F. Pembahasan.....	52
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>56</b>
A. Kesimpulan .....	56
B. Saran.....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Volume Penjualan sepeda motor bekas UD.Maju Jaya motor... ..	6
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Variabel Defenisi Operasional Indikator dan Skala Pengukuran.....	29
Tabel 3.2 Skala Ordinal .....	30
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	38
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	39
Tabel 4.4 Kategori Gambaran Harga.....	40
Tabel 4.5 Kategori Gambaran Merek.....	40
Tabel 4.6 Kategori Gambaran Kualitas.....	41
Tabel 4.7 Kategori Gambaran Lokasi .....	42
Tabel 4.8 Kategori Gambaran Keputusan Pembelian.....	42
Tabel 4.9 Hasil Analisis Outer Loading .....	45
Tabel 4.10 Discriminant Validity Cross Loadings.....	46
Tabel 4.11 Nilai Composite Reliability.....	47
Tabel 4.12 Nilai Cronbach Alpha.....	47
Tabel 4.13 Path Cofficient.....	.48
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan Perhitungan R-Square.....	.49
Tabel 4.15 Hubungan Langsung dan Tidak langsung.....	. 50
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis.....	51

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1. Kerangka Berpikir .....	24
Gambar 3.1 Diagram Jalur .....	33
Gambar 4.1 Stuktur Organisasi UD.Maju Jaya Motor.....	.44
Gambar 4.2 Inner Model.....	44
Gambar 4.3 Outer Model.....	50