

**AKTIVITAS *CYBER PUBLIC RELATIONS* DALAM  
MENINGKATKAN CITRA POLDA NTT (STUDI KASUS *WEBSITE*  
TRIBRATA NEWS HUMAS POLDA NTT)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang**



ALEXANDRO NOVALIANO DEMON PAKU

43119030

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
PRODI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

**2023**



## UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Ahmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Website : <http://www.unwira.ac.id> E-mail : [info@unwira.ac.id](mailto:info@unwira.ac.id)

Kupang 85225 – Timor - NTT

### **BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada Hari ini **Jumat, 15 Desember 2023 Pukul 09.00 Wita** Telah diadakan Ujian Skripsi Program Sarjana, bagi mahasiswa :

Nama : **Alexandro Novaliano Demon Paku**  
NIM : **43119030**  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi :

**AKTIVITAS CYBER PUBLIC RELATIONS DALAM MENINGKATKAN CITRA POLDA NTT (Studi Kasus Website TRIBRATA News Humas Polda NTT)**

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

1. Ketua : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
2. Sekretaris : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom
3. Penguji Materi I : Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom
4. Penguji Materi II : Donna Isra Silaban, S.Sos, M.I.Kom
5. Penguji Materi III : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
6. Pembimbing I : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
7. Pembimbing II : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :  
Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 90  
Penguji II = 85  
Penguji III = 97  
Lulus dengan Nilai = 91/A

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :  
HARI:....., TANGGAL : ....., JAM : .....  
Hasil Ujian Ulang = .....



Kupang, 15 Desember 2023  
Ketua Tim Penguji

**Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si**  
NIDN : 0804127501

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alexandro Novaliano Demon Paku  
No. Regis : 43119030  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (Skripsi) dengan judul "AKTIVITAS *CYBER PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN CITRA POLDA NTT (Studi Kasus *Website TRIBRATA News Humas Polda NTT*) adalah benar-benar karya saya sendiri yang dibimbing oleh Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si (Pembimbing I) dan Pak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom (Pembimbing II). Apabila dikemudian hari dalam penulisan ini ditemukan adanya penyimpangan, maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Disahkan  
Pembimbing I

Kupang Februari 2024  
Mahasiswa

Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si



Alexandro Novaliano Demon Paku

43119030

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

AKTIVITAS *CYBER PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN CITRA POLDA  
NTT (Studi Kasus *Website TRIBRATA News Humas Polda NTT*)

Diajukan Oleh

Nama : Alexandro Novaliano Demon Paku

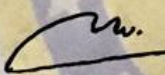
Nim : 43119030

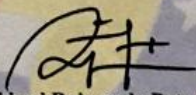
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Disetujui Oleh

Pembimbing I

Pembimbing II


  
Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si

  
Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang



  
Drs. Frans Bapa Tokan, MA



**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**AKTIVITAS *CYBER PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN CITRA POLDA  
NTT (Studi Kasus *Website TRIBRATA News Humas Polda NTT*)**

Disetujui Oleh

Nama : Alexandro Novaliano Demon Paku

Nim : 43119030

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Disetujui Oleh

Pembahas I

Pembahas II



**Innosensia E.L. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom**

**Donna Isra Silaban, S.Sos, M.I.Kom**

**MOTTO :**

**“Tuhanku adalah kekuatanku dan perisaiku Kepadanya hatiku percaya  
segala usaha dan karyaku”**

**(Mazmur, 28:7)**

**Skripsi ini saya persembahkan kepada :**

1. Bapakku tercinta Matias Timba yang telah mendukung dan mendidik penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dan Almarhumah ibu tercinta Rosalia Caslidya yang selalu mendoakan penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Mama Etin yang selalu siap sedia membantu kelancaran penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2019 yang setia membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Untuk kekasih Silvia yang selalu memotivasi dan memberikan dukungan kepada penulis.
5. Untuk seluruh pihak yang telah terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah yang mahakuasa Penyayang atas segala rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “ *Aktivitas CyberPublic Relations Dalam Meningkatkan Citra Polda NTT (Studi Kasus Website Tribra News Humas Polda NTT)*”

Dalam menyelesaikan proposal ini, penulis banyak menerima saran, petunjuk, bimbingan dan masukan dari beberapa pihak . Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran demi kesempurnaannya.

Akhirnya penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat menyumbang sesuatu yang bermanfaat bagi para pembaca, khususnya dosen dan mahasiswa. Hasil laporan skripsi ini diharapkan dapat digunakan sebagai tindak lanjut untuk mempersiapkan pembelajaran yang akan datang, sehingga lebih baik dan bermanfaat hasilnya dalam rangka mewujudkan pendidikan yang bermutu.

Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan laporan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira

3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Katolik Widya Mandira
4. Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan membantu Penulis selama menempuh perkuliahan dari awal hingga sampai pada penyelesaian Tugas Akhir.
5. Pak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom selaku Pembimbing II yang setia dalam membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Ibu Innosensia I.E. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom selaku Penguji I yang telah memperlancar seluruh aktivitas perkuliahan penulis dan menjadi penguji I dalam ujian Proposal hingga Tugas Akhir.
7. Ibu Donna Isra Silaban, S.Sos., M.I.Kom selaku Penguji II yang telah memberi masukan dan saran yang memotivasi penulis hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Seluruh Dosen dan Pegawai Universitas Katolik Widya Mandira terkhususnya Program Studi Ilmu Komunikasi .
9. Pak Ariasandy, S.I.K Selaku Kabid Humas Polda NTT yang telah memberikan ijin bagi penulis untuk melakukan penelitian di Humas Polda NTT.



10. Para Informan, Bripda Krisna Bayu, Bripda Yesaya Elson Baun, Briptu Satria Wardana, , Bripda Mario Rawin, Iptu Ferry Alamsyah yang telah memberikan waktu serta masukan untuk memperlancar penelitian penulis.
11. Almarhum Ibuku Tercinta Rosalia Caslidyadan Bapakku TercintaMatias Timba yang telah mendukung dan mendidik penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.
12. Teman teman Bony, Nova, Kristin, Marisa, Rebeca, Delvin, Deryl, Hendra, Frengky, Rian, yang setia membantu penulis dalam menyelesaikan laporan Skripsi ini.
13. Serta seluruh teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 yang setia menemani penulis dalam menyelesaikan Laporan Skripsi
14. Seluruh pihak yang telah terlibat dalam menyelesaikan laporan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis juga menyadari bahwa banyak hal yang perlu di perbaiki dalam penulisan laporanskripsi ini sehingga penulis membuka dan menerima kritik serta masukan yang bersifat membangun untuk memperbaiki tulisan ini menjadi lebih baik lagi.

**Kupang, Desember 2023**

Penulis

## ABSTRAK

Dengan hadirnya dan perkembangan teknologi yang semakin maju maka *Cyber Public Relations* sangat dibutuhkan terutama bagi Humas Polda NTT untuk terciptanya komunikasi yang terjadi antara lembaga dengan masyarakat melalui media sosial khususnya pada sebuah website maka . Hal yang menarik yang peneliti melihat adalah Polri telah memiliki media digital online, Tribatanews (TBnews), yang mulai aktif menyajikan informasi kepolisian sejak tahun 2017.

Metode yang digunakan dalam skripsi ini yaitu metode kualitatif. Pada penelitian ini informan yang diwawancarai yaitu Humas Polda NTT. Penelitian ini menggunakan Teknik analisis data yaitu observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Teknik analisis data yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan. Teknik interpretasi data yaitu penafsiran data, dan teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan teknik trigulasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Polda NTT khususnya Humas Polda NTT telah melaksanakan atau mempraktikkan aktivitas *Cyber Public Relations* dengan melakukan kegiatan publikasi untuk meningkatkan citra Polda NTT melalui *Website* Tribrata News yaitu mempublikasikan berita-berita positif terkait kinerja serta prestasi dengan institusi Polri khususnya Polda NTT, mempublikasikan berita tentang Kinerja Polda NTT dalam pengungkapan kasus dan mempublikasikan berita tentang klarifikasi berita Hoax. Humas Polda NTT memilih untuk selalu mempublikasikan berita-berita positif terkait lembaga Polda NTT pada media digital sekaligus dengan tujuan untuk membangun hubungan antara polisi dengan masyarakat dan meningkatkan citra Polda NTT.

**Kata kunci** : aktivitas, *cyber public relations*, citra, Polda NTT

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>BAB IPENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Kerangka Pemikiran, Asumsi, Hipotesis.....	10
1.5.1 Kerangka Pemikiran.....	10
1.5.2 Asumsi.....	12
1.5.3 Hipotesis.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Public Relations.....	15
2.3 Cyber Public Relations.....	17
2.3.1 Fungsi Cyber Public Relations.....	18
2.3.2 Manfaat Cyber Public Relations.....	21
2.3.3 Jenis-Jenis Media Cyber.....	23

2.4 Pengertian Citra.....	26
2.4.1 Jenis Citra.....	27
2.4.2 Proses Pembentukan Citra.....	30
2.5 Humas Pemerintah.....	31
2.5.1 Tugas Humas Pemerintah.....	32
2.5.2 Fungsi Humas Pemerintah.....	33
2.5.3 Kemampuan Yang Harus Dimiliki Humas Pemerintah.....	35
2.6 Website Tribrata News.....	36
2.7 Teori Excellence.....	38
2.8 Pendekatan Sibernetika.....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
3.1 Metode dan Jenis Penelitian.....	44
3.1.1 Metode Penelitian.....	44
3.1.2 Jenis Penelitian.....	45
3.2 Objek dan Lokasi Penelitian.....	45
3.3 Informan Penelitian.....	45
3.4 Definisi Konstruk dan Indikator.....	47
3.4.1 Definisi Konstruk.....	47
3.4.2 Indikator.....	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.6 Teknik Analisis Data.....	51
3.7 Sumber Data.....	52

3.8 Teknik Interpretasi Data.....	53
3.9 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	54
<b>BAB IV DESKRIPSI HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>55</b>
4.1 Profil Kepolisian Daerah Nusa Tenggara Timur.....	55
4.1.1 Sejarah Polda NTT.....	55
4.1.2 Logo Polda NTT.....	59
4.2.1 Profil Humas Polda NTT.....	59
4.2.2 Logo Humas Polda NTT.....	62
4.2.3 Visi dan Misi Humas Polda NTT.....	66
4.2.4 Tugas pokok dan fungsi subbid penmas dan multimedia.....	68
4.3 Deskripsi subyek dan Informan Penelitian.....	70
4.1 Hasil Penelitian.....	73
4.4.1 Pertanyaan Pokok Penelitian.....	73
4.2 Hasil Wawancara .....	74
4.3 Hasil Observasi.....	84
<b>BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>88</b>
5.1 Analisis Data.....	88
5.2 Interpretasi Data.....	100
5.2.1 Mempublikasikan berita tentang prestasi Polda NTT.....	101
5.2.2 Mempublikasi berita tentang kinerja Polda NTT dalam Pengungkapan kasus.....	107
5.2.3 Mempublikasi berita tentang Klarifikasi Hoax.....	112



5.3 Keterkaitan Penelitian dengan tradisi komunikasi khususnya	
Tradisi Sibernatika.....	120
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>122</b>
6.1 Kesimpulan.....	122
6.2 Saran.....	123
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>124</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>125</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir.....	10
Gambar 4.1 Logo Polda NTT .....	59
Gambar 4.2 Logo Humas Polda NTT.....	62
Gambar 4.1 Tahap Pengeditan.....	85
Gambar 4.2 Tahap Editing Video.....	86
Gambar 4.3 Tahap Publikasi Berita.....	87
Gambar 5.1 Publikasi berita Prestasi Polda NTT di <i>Website</i> .....	91
Gambar 5.2 Publikasi berita Prestasi Polda NTT di Media Online lain.....	91
Gambar 5.3 Publikasi berita kinerja pengungkapan kasus di <i>Website</i> .....	94
Gambar 5.4 Publikasi berita kinerja pengungkapan kasus di Media lain.....	94
Gambar 5.5 Publikasi berita tentang klarifikasi berita Hoax di <i>Website</i> .....	96
Gambar 5.6 Publikasi berita tentang klarifikasi berita Hoax di media lain.....	96
Gambar 5.7 Hasil Penelitian.....	97
Gambar 5.8 Komunikasi satu arah dan dua arah pada <i>website</i> dan Tik Tok...	102
Gambar 5.9 Kegiatan Pengawasan ( <i>Cyber Patrol</i> ).....	118
Gambar 5.10 Media Konvensional Tribrata News.....	119

## **DAFTAR BAGAN**

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir.....	10
-----------------------------------	----

## DAFTAR TABEL

Gambar 4.1 Data Informan Penelitian.....	70
Gambar 5.7 Hasil Penelitian.....	97