

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian tentang tata kelola pasar Motamasin menggunakan konsep *value for money* di Desa Alas Selatan Kecamatan Kobalima Kabupaten Malaka, disimpulkan bahwa pengelolaan pasar PLBN Motamasin sudah cukup efektif. Hal-hal yang kurang berkaitan dengan belum berjalan dengan baik dikarenakan pengelolaan pasar Motamasin masih belum menerapkan SOP yang terukur, kurangnya pemeliharaan fisik pasar, kurang pembinaan, kurang pengawasan sistem pasar dan kurangnya mempromosikan pasar Motamasin, dan pasarnya jauh pemukiman masyarakat, seingga pengunjungnya sedikit yang mengunjungi pasar pasar Motamasin yang ada di Desa Alas Selatan Kecamatan Kobalima Kabupaten Malaka. Adapun simpulan per indikator sebagai berikut :

1) Aspek Ekomomi

Untuk aspek ekonomi dari tata kelola pasar Motamasin ditemukan data belum mampu memenuhi kebutuhan keseharian mereka apalagi peningkatan kehidupannya. Hal itu disebabkan oleh kurangnya pembeli sehingga hasil atau pemasukan dari hasil penjual mereka sangat minim. Dengan kenyataan demikian, maka tingkat perekonomian masyarakat di sekitar pasar Motamsin masih belum baik atau belum sesuai dengan harapan.

2) Aspek Efisien

Sebenarnya efisiensi dalam tata kelola pasar sudah berjalan dengan baik. Hal ini berkaitan dengan manajemen pasar dan mekanisme kerja pasar yang sudah terukur, akan tetapi produktivitas hasil jual beli di pasar masih belum memberi kontribusi yang terukur bagi kinerja keuangan pemerintah daerah.

3) Aspek Efektifitas

Efektivitas pengelolaan pasar masih terbengkelai karena kurangnya pembinaan, kurangnya pembagian kerja yang terukur dan rinci, serta kurang diterapkannya system penarikan retribusi pasar.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan di atas maka disarankan :

1. Perlu meningkatkan promosi bahwa standar harga jauh lebih murah berlaku di pasar Motomasin.
2. Perlu merubah hari pasar dari hanya sekali seminggu menjadi setiap hari agar masyarakat menjadi familiar dengan berbagai harga murah di Pasar Motamasin.
3. Perlu membentuk team promosi pasar ke Timor Leste dan masyarakat Malaka.