

**PENGARUH MEREK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
ULANG PRODUK PARFUM ISI ULANG (*REFILL*)
DI JUFRI *GALLERY* PARFUM MERDEKA
KOTA KUPANG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**



OLEH

DAFIT DEDO MOLANG LEULALENG
NIM: 32118089

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2023**

LEMBAR PENGESAHAN


PENGARUH MEREK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
PRODUK PARFUM ISI ULANG (*REFILL*) DI JUFRI GALLERY
PARFUM MERDEKA KOTA KUPANG

Yang diajukan oleh :

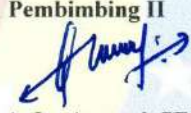
Nama : Dafit Dedo Molang Leulaleng
NIM : 32118089
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran

Skripsi ini telah disetujui dan diterima oleh Tim Pembimbing
Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Pembimbing I


Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si
NIDN: 0818116101

Pembimbing II


Maria A. L. Amaral, SE, MM
NIDN: 0805079302

Kupang 2023

Ketua Program Studi Manajemen


Anggraeny Paridy, SE, M.Si
NIDN : 00 110365 01

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Jumat, 08 Desember 2023

Jam : 14.00 – 16.00 Wita

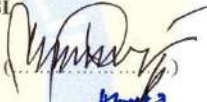

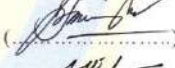


Tempat : Biro Umum

Atas Nama : Dafit Dedo Molang Leulaleng

Nomor Registrasi : 32118089

Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

- | | | | |
|---------------|---|-----------------------------|---|
| 1 Ketua | : | Dr.Simon Sia Niha, SE, M.Si | () |
| 2 Sekretaris | : | Maria A. L. Amaral, SE, MM | () |
| 3 Penguji I | : | Anggraeny paridy, SE, M.Si | () |
| 4 Penguji II | : | Apryanus Fallo, SE, MM | () |
| 5 Penguji III | : | Dr.Simon Sia Niha, SE, M.Si | () |

MENGETAHUI


Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Dr. M. G. Sasseveranda, SE, M.Si
NIDN : 0819066703

Ketua
Program Studi Manajemen

Anggraeny Paridy, SE, M.Si
NIDN : 0011036501

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Jika Anda Menunda Pekerjaan Yang Bisa Dilakukan Sekarang, Berarti Anda Menunda Kesuksesan Yang Bisa Dicapai Sekarang”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Kepada kedua orang tua saya **Bapak Laurensius Ledo Leulaleng dan Ema Maria Sarabiti Werang** yang telah membiayai, memotivasi, dan memberikan support kepada saya dalam keadaan apapun dan selalu mencurahkan kasih sayang mereka dengan segala upayanya dan terus mendukung serta mendoakan keberhasilan penulis dalam meraih impian.
2. Kepada adik saya **Angela Derang Muko Leulaleng, Susana Oren Leulaleng dan Benedikta Semoi Leulaleng** yang selalu mendukung dan memotivasi untuk tetap semangat dalam studiku.
3. Kepada kekasihku **Yunita Apriana Betty, S.Pd** yang selalu memotivasi memberikan semangat, dukungan serta membantu dalam menyusun skripsi ini.
4. Terima kasih kepada teman sahabat seperjuanganku (**Manajemen Angkatan 2018**) yang dengan caranya masing-masing telah membantu dan memberi dukungan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya, sehingga skripsi dengan judul **“Pengaruh Merek Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Produk Parfum Isi Ulang (Refill) Di Jufri Gallery Parfum Merdeka Kota Kupang”**, dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Salah satu syarat untuk menyelesaikan gelar Sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang adalah penyerahan skripsi ini.

Skripsi ini dapat terselesaikan atas bantuan, arahan dan dukungan dari semua pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak berikut pada kesempatan khusus ini:

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk dapat mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Ibu Dr. M. E. Perseveranda, SE, M.Si selaku Dekan dan Ibu Rere Paulina Bibiana, SE, M.Si. selaku Wakil Dekan I dan II, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah membantu dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ibu Anggraeny Paridy, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Ibu Maria B.M.G Wutun, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi

Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan motivasi dan masukan yang sangat membantu selama masa perkuliahan sampai pada akhir penulisan skripsi ini.

4. Bapak Dr. Simon Sia Niha. SE.,M.Si selaku Dosen Pembimbing I, dan Ibu Maria Augustin Lopes Amaral, SE, MM selaku dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan serta mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen pengajar pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan serta bimbingan selama mengikuti perkuliahan.
6. Orang tua tercinta Bapak Laurensius Ledo Leulaleng dan Mama Maria Sarabiti Werang sebagai orang tua kandung yang senantiasa mendoakan kesuksesan serta melahirkan, membesarkan, dan mendidik penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kakek dan Nenek tercinta Ledo Leu dan Derang Leu yang selalu memotivasi, memberikan semangat dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Keluarga dan saudara/I adik tercinta Angela Derang Muko Leulaleng, Susana Oren Leulaleng dan Benedikta Semoi Leulaleng., Bapak Besa dan Mama Besa, Bapak Daniel Betty dan Mama Naomi Lassa, Bapak Heri Leulalang dan Mama Vince, Sepupu terkasih, Tata Jo Open dan Opin Diding, Jim Open dan Henny Modok., Ponaan tersayang, Akez Sogen, Gilbert Open dan Gisela Open Yang selalu mendukung dan memotivasi untuk tetap semangat dalam studiku
9. Kepada kekasihku Yunita Apriana Betty, S.Pd yang selalu memotivasi memberikan semangat, dukungan serta membantu dalam menyusun skripsi ini.

10. Sahabat Universitas Katolik Widya Mandira angkatan 2018 Kupang Program Studi Manajemen yang telah banyak memberikan kontribusi selama perkuliahan dan proses penulisan skripsi baik langsung maupun tidak langsung.

Mengingat keterbatasan waktu dan keterampilan penulis, temuan penelitian ini masih jauh dari ideal. Untuk memperkuat teori ini, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga kita semua selalu diberkati oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Kupang, Juli 2023

Penulis

ABSTRAK

Dafit Dedo Molang Leulaleng (32118089) “Pengaruh Merek dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Produk Parfum Isi Ulang (*Refill*) Di Jufri Gallery Parfum Merdeka Kota Kupang”. Penulisan Skripsi ini di bawah Bimbingan Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE.,M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Maria Augustin Lopes Amaral, SE. MM selaku Dosen Pembimbing II.

Minat beli ulang menunjukkan keinginan pembeli untuk melakukan kunjungan ulang dimasa yang akan datang. Perilaku pembelian ulang seringkali dikaitkan dengan loyalitas. Minat beli ulang adalah keinginan dan tindakan konsumen untuk membeli ulang suatu produk, karena adanya kepuasan yang diterima sesuai yang diinginkan dari suatu produk. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : 1) Bagaimana gambaran konsumen mengenai merek, harga dan minat beli ulang produk parfum isi ulang di Jufri Gallery Parfum Merdeka Kota Kupang. 2) Apakah merek dan harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang produk parfum isi ulang di Jufri Gallery Parfum Merdeka Kota Kupang. 3) Apakah merek dan harga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang produk parfum isi ulang di Jufri Gallery Parfum Merdeka kota Kupang.

Besarnya populasi dalam penelitian ini tidak dapat dipastikan, oleh karena itu besar sampel yang optimal dan representatif ditentukan dengan cara mengalikan jumlah indikator penelitian dengan 5 sampai 10. Pada penelitian khusus ini terdapat 14 indikator dan jumlah yang ditentukan adalah 8 sehingga diperoleh total dari 112 sampel. Alat analisis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi statistik deskriptif dan analisis inferensial dengan menggunakan program SPSS.

Hasil analisis deskriptif menggambarkan kategori persepsi variabel merek 74,03 dan dikategorikan baik, harga 74,26 dan dikategorikan baik dan minat beli ulang 75,07 dan dikategorikan baik. Analisis regresi linear berganda diperoleh persamaan $Y = 0.755X_1 + 0.199X_2$

Temuan uji t menunjukkan bahwa variabel merek dan harga memberikan pengaruh yang menguntungkan dan patut diperhatikan terhadap minat beli ulang. Hasil uji F juga menunjukkan bahwa variabel merek dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang. Koefisien determinasi menunjukkan hasil sebesar 0,846 atau 84,6% yang berarti bahwa variabel minat beli ulang pada Jufri Gallery Parfum terutama dipengaruhi oleh variabel merek dan harga, sedangkan sisanya sebesar 15,4% disebabkan oleh variabel lain yang diteliti dalam penelitian ini. Jufri Gallery Parfum harus berusaha memenuhi setiap kebutuhan konsumen, memastikan bahwa setiap produk yang mereka tawarkan selaras dengan kebutuhan dan preferensi pelanggannya.

Kata Kunci : Merek, Harga dan Minat Beli Ulang.

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Tinjauan Teori	10
B. Minat Beli Ulang	14
C. Merek	16
D. Harga	19
E. Penelitian Terdahulu	21
F. Kerangka Berpikir	23
G. Hipotesis Penelitian	24

BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Tempat dan Waktu Penelitian	25
B. Populasi dan Sampel	25
C. Jenis Data	26
D. Teknik Pengumpulan Data.....	27
E. Variabel, Definisi Operasional, Indikator dan Skala Pengukuran	28
F. Uji Instrumen	30
G. Metode Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Karakteristik Responden	39
B. Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian	44
C. Analisis Data	47
D. Pembahasan	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Merek terlaris dan Harga per ml berdasarkan Aroma Parfum di Jufri <i>Gallery</i> Parfum Merdeka Kota Kupang	6
Tabel 1.2 Data Penjualan Jufri <i>Gallery</i> Parfum Merdeka Kota Kupang Pada Lima Tahun Terakhir (2018-2022)	7
Tabel 3.1. Definisi operasional, indikator, dan skala pengukuran	29
Tabel 3.2 Range Validitas	32
Tabel 3.3 Indeks Koefisien Reliabilitas	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	41
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	42
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Jumlah Pendapatan	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Merek (X_1)	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X_2)	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Minat Beli Ulang (Y)	46
Tabel 4.9 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.10 Kategori Gambaran Merek (X_1)	48
Tabel 4.11 Kategori Gambaran Harga (X_2)	49
Tabel 4.12 Kategori Gambaran Minat Beli Ulang (Y)	49
Tabel 4.15 Uji Linearitas	51
Tabel 4.16 Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.17 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	53
Tabel 4.18 Hasil Uji Parsial (Uji t)	55

Tabel 4.19 Hasil Uji Simultan (Uji F)	56
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Penetapan Harga	20
Gambar 2.2 Kerangka Bemikiran	24
Gamabr 4.1 Grafik Histogram Uji Normalitas	50
Gambar 4.2 P-Plot Uji Normalitas	50
Gambar 4.3 Uji Heterokedasitas	52