

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan data analisis data di bab sebelumnya, peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Deskripsi responden dikategorikan berdasarkan analisis deskriptif. Penelitian Penelitian ini menghasikan kategori berikut untuk deskripsin responden:

a. Variabel merek mendapat tanggapan positif dari konsumen.

Persentase terendah yaitu sebesar 68,75% termasuk dalam kategori baik ditinjau dari deskripsi responden kategori indikator **dapat dilindungi**

b. Ulasan konsumen mengenai faktor harga positif. Penilaian responden terhadap kategori indikator **keterjangkauan harga** paling rendah yaitu sebesar 68,21% termasuk dalam kategori baik. Temuan ini membantah hipotesis sebelumnya bahwa konsumen memiliki persepsi yang relatif baik terhadap variabel harga.

#### **B Saran**

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan diatas dapat disarankan kepada Jufri *Gallery* Parfum Merdeka Kota Kupang sebagai berikut:

1. Pihak Jufri *Gallery* Parfum Merdeka Kota Kupang perlu mempertahankan dan meningkatkan merek yang dijual dengan cara menambah hak lindung dari setiap merek yang dijual, sehingga dapat meningkatkan minat beli ulang di Jufri *Gallery* Parfum Merdeka Kota Kupang.

2. Pihak Jufri *Gallery* Parfum Merdeka Kota Kupang perlu menyesuaikan harga dengan rata-rata pendapatan konsumen, agar konsumen merasa puas dengan harga yang terjangkau dibandingkan merek lain.
3. Bagi peneliti selanjutnya, yang ingin mengadakan riset serupa, agar dapat mengembangkan hasil penelitian ini dengan mengangkat objek penelitian pada produk ekonomi lainnya, dengan jumlah variabel yang lebih luas, sehingga dapat diketahui alasan lebih mendalam atas pilihan konsumen.