

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, D. (2010). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan. *Jurnal Keuangan & Bisnis*, 2(1), 71–87.
- Angelina, Y., & Safitri, G. (2018). Pengukuran Aspek Kepuasan Konsumen Le Fluffy Dessert. *Bisnis Terapan*, 02(01), 1–116.
- Aptaguna, & Pitaloka. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Journal of Pembangunan Jaya University*, 3(2012), 49–56.
- Ari, S., & Geraldine, Y. M. (2021). Pengaruh Merek, Kualitas Produk, Media Sosial Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Brand Wardah. *Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1), 1–12.
- Arifin, S., & Saidani, B. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Mart. *Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1–22.
- Dermawan, R., & Dewi, C. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Produk Roma Sari Gandum di Wilayah Gresik. *Economics and Business*, 6(2), 596. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33087/ekonomis.v6i2.596>
- Fauziah, N., & Aziz Mubarak, D. A. (2019). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli: Studi Pada Produk Kecantikan. *Image: Jurnal Riset Manajemen*, 8(1), 37–44. <https://doi.org/10.17509/image.v8i1.22686>
- Gunawan, A. L. (2021). *Pengaruh Event Marketing, Media Sosial Tiktok Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Online Tokopedia Program Studi Manajemen*. Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
- Habib, M. Z. (2016). *Strategi Pemasaran Produk Penghimpunan Dana Tabungam Taharah Di BPRS PNM Binama* (Vol. 15, Issue 1). <https://core.ac.uk/download/pdf/196255896.pdf>
- Hakim, M., & Lukitaningsih. (2019). Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda Di Kota Yogyakarta. *Ekobis Dewantara*, 3, 1–6.
- Hayati, M. N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di Puspita Indah Cosmetic Magelang. In *Sipustaka Mandiri* (Pp. 1–62). <Http://Eprintslib.Ummgl.Ac.Id/2311/>

- Hutabarat, E., & Manullang, M. (2013). *Manajemen Pemasaran*.
- Isyandiari, A., & Fuadah, L. F. (2008). *Pengaruh Kompensasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja karyawan Bagian Produksi PG. Meritjan Kediri*. 1–8.
- Kurnia, M. R., Djumali, D., & Istiqomah, I. (2017). Pengaruh Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tennis Meja Oke Sport Di Kecamatan Wonosari. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 24(1).
- Linardo, M. (2018). *Manajemen Pemasaran*.
- Lubis, D. I. D., & Hidayat, R. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Dictionary of Statistics & Methodology*, 5(1), 15–24. <https://doi.org/10.4135/9781412983907.n1598>
- M.RIANDI, PUTRA, T. (2021). *Pengaruh Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Produk Parfume di Al-Khairaat Gallery Parfume (Studi Kasus Cabang Kampung Manggis Kota Jambi) - lampiran fulltext*. Universitas Islam Negeri (UIN) Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Muslimah, & Hayati, N. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di Puspa Indah Cosmetik Magelang*.
- Neotantia, W., & Nadirman. (2016). *Pengaruh Promosi Dan Kebijakan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ogneo Boutique*. Universitas Widyatama. <Http://Repository.Widyatama.Ac.Id/Handle/123456789/8997>
- Nufus, N. H. (2018). Efektivitas Komunikasi Merek (Brand Communication) Pada Sabun Mandi Antiseptik Dettol. In *Doctoral dissertation, Universitas Darma Persada* (Vol. 41, Issue PA). <https://doi.org/10.1016/j.cities.2014.05.007>
- Nurbaiti, Y., Hasangapan, R., & Napitupulu, M. (2020). Pengadministrasian Job Description Karyawan Menggunakan Aplikasi HCIS (Human Capital Information System) Di Perum Perumnas. *Jurnal Mahasiswa Bina Insani*, 5(1), 73–85.
- Nurlela, S. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Refill Perfume Salsa Di Kota Batam*.
- Ong, J. O. (2013). Implementasi Algoritma K-means clustering untuk menentukan strategi marketing president university. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, vol.12, no(juni), 10–20.

- Pakpaham, M. (2020). Strategi Meningkatkan Minat Beli Ulang Aptek Terhadap Produk Obat PT Novell pharmaceutical Labs Medan. *Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 2(2). <https://doi.org/10.47709/jumansi.v2i2.2108>
- Panjaitan, N., & Alamsyah, N. (2018). Analisis Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Turnover Pada Karyawan Di PT. Sanjaya Sejatera. *Industri Kreatif*, 1(2), 51.
- Permana, S. I. P. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Ambassador Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Relic Syndicate Draft Skripsi* (Vol. 147, Issue March).
- Pradana, D., & Hudayah, S. (2017). Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor *The Influence Of Price Of Product Quality And Brand Image Of Brand Image On Motor Purchasing Decision*. 14(1), 16-23
- Pratama, B. S., Fathoni, A., & Hasiholan, L. B. (2017). Analisis Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kartu Perdana Telkomsel (Studi Pada Pengunjung di Event-Event Kampus). *Journal of Management*, 3(3), 529–534.
- Putra, M. R. T. (2021). Pengaruh Merek Dan kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Produk Parfume Di Al-Khairaat Gallery Parfume. In *M.RIANDI TRI PUTRA*. Universitas Islam Negeri (UIN) Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Putri, L. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen Terhadap Produk Naget Delicy. *Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(2), 2527–4635. <https://doi.org/http://doi.org/10.37715/jp.v1i2.138>
- Raharja, A. R. (2020). Pengaruh Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Pada PT. Daya Anugrah Mandiri Cabang Sungai Bahar Kab. Muaro Jambi. ... *of Management and Students Research Journal ...*, 1(6), 188–192. <https://doi.org/10.33087/sms.v1i6.29>
- Rahmayani, A. (2021). *Strategi Penetapan Harga Guna Meningkatkan Penjualan Pada Toko Bonanza Mart Malang*.
- Rianto, A. (2014). Pengaruh Merek Dan Kebijakan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung yang Membeli dan Mendapatkan Diskon Musiman terhadap Produk Inspired27 Di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 14(1), 84313.
- Roswirman, & Elazhari. (2021). Pengaruh Implementasi Manajemen Mutu Terpadu dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Guru Pada Era New Normal di SMK Swasta PAB 2 Helvetia. *All Fields of Science J-LAS*, 1(4), 316–333.

- Sanjaya, S. (2015). Pengaruh Promosi Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Sinar Sosro Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Vol. 16, No. 02, Oktober 2015 ISSN: 1693-7619 (Print), 16(02), 108–122.*
- Shinta.M.P., I. A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press (UB Press. <http://www.ubpress.ub.ac.id>)
- Siti, K. (2020). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Sabun Mandi Cair Lifebuoy Di Jombang)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) PGRI Dewantara Jombang.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.*
- Taqiyya, Simarmata, dan H. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Wardah Pada Mahasiswa Di DKI Jakarta. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar, 1(1), 656–666.*
- Tsaniya, R., & Telagawathi, N. (2022). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen di kedai kopi nau Kecamatan Seririt. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata, 5(1), 32–39.*
- Wardani, F., & Anwar, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Scarlett Di E-Commerce Shopee. *Ilmu Pengetahuan Sosial, 8(6), 1370–1379.* <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31604/jips.v8i6.2021.1370-1379>
- Wijaya, A. (2023). Manajemen Pemasaran Sekolah Era 4.0. *Jurnal Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, 12(1), 51–56.*
- Yunaida, E. (2018). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan, 6(2), 798–807.* <https://doi.org/10.33059/jmk.v6i2.685>
- Zulviani, M., Akramiah, N., & Mufidah, E. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Tas di Sophie Martin Parisai. *Jurnal EMA, 2019,4.1:1-13.*



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 394/WM.H16/SK.CP/2024

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Dafit Dedo Molang Leulaleng
NIM : 32118089
Fakultas/Prodi : FEB/ Manajemen (S1)
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si
2. Maria A.L. Amaral, SE, MM
Judul Skripsi : Pengaruh Merek Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang
Produk Parfum Isi Ulang (Refill) Di Jufri Gallery Parfum
Merdeka Kota Kupang

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **20 (Dua Puluh) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 26 Maret 2024

Kepala UPT Perpustakaan,

Silvester Suhendra, S.Ptk