

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Badan Pendapatan Daerah Kota Kupang Jalan S.K.Lerik Nomor 3, Kelapa Lima Kota Kupang. Penelitian ini dilakukan selama 11 (sebelas) bulan terhitung dari bulan Maret sampai Januari 2024.

3.2 Jenis dan Sumber Data

3.2.1 Jenis Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis data kualitatif yaitu data yang dinyatakan dalam bentuk pernyataan, uraian dan penjelasan yang berhubungan dengan penelitian. Data kualitatif dalam penelitian ini berupa hasil wawancara mengenai Sistem Pengendalian Intern yang berhubungan dengan pajak reklame terhadap Kepala bidang pajak dan retribusi daerah, Kasubid pendataan dan pendaftaran, Kasubid perhitungan dan penetapan, serta dua aparat pada Bidang pajak Reklame.

3.2.2 Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer dan sekunder. Menurut Sugiyono (2013: 137) sumber data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Dalam penelitian ini yakni dengan melakukan observasi langsung serta wawancara untuk mengetahui lebih lanjut sistem pengendalian intern penerimaan pajak reklame terhadap Kepala bidang pajak dan retribusi daerah, Kasubid pendataan dan pendaftaran, Kasubid perhitungan dan penetapan, serta

dua aparat Bidang pajak Reklame pada Badan Pendapatan Daerah Kota Kupang.

Sedangkan data sekunder merupakan data yang diperoleh dan dikumpulkan oleh peneliti dari sumber yang telah ada. Dalam penelitian ini data sekunder yang digunakan adalah data yang diperoleh melalui dokumen atau laporan tertulis mengenai penerimaan pajak reklame yaitu, Peraturan Daerah atau Peraturan Walikota yang berkaitan dengan pajak daerah khususnya pajak reklame dan dokumen mengenai struktur organisasi dan sejarah terbentuknya Badan Pendapatan Daerah Kota Kupang.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, teknik pengumpulan data adalah sebagai berikut:

3.3.1 Teknik Dokumentasi

Teknik dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data sekunder yang berasal dari berbagai sumber, baik secara pribadi maupun kelembagaan (Anwar, 2014). Dalam penelitian ini dilakukan dengan mengumpulkan informasi dari dokumen dokumen dokumen yang berkaitan dengan pajak reklame yaitu Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 2008 tentang Sistem Pengendalian Intern Pemerintah.

3.3.2 Teknik Wawancara

Wawancara merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tatap muka dan saling Tanya jawab secara langsung sesuai dengan kebutuhan peneliti guna mendapatkan penjelasan dan situasi yang sebenarnya mengenai sistem pengendalian intern pemerintah Kota Kupang yang

berhubungan dengan pajak reklame. Wawancara ini dilakukan kepada Kepala Bidang Pajak dan Retribusi Daerah, Kasubid pendataan dan pendaftaran, Kasubid perhitungan dan penetapan serta beberapa aparat pada bidang pajak reklame.

3.4 Defenisi operasional

Mendefinisikan secara operasional tentang hal hal yang terkait dalam judul penelitian ini, diantaranya :

3.4.1 Pajak daerah

Pajak Daerah adalah kontribusi wajib kepada Daerah yang terutang oleh orang pribadi atau badan yang bersifat memaksa berdasarkan Undang-Undang, dengan tidak mendapatkan imbalan secara langsung dan digunakan untuk keperluan daerah bagi sebesar-besarnya kemakmuran rakyat.

3.4.2 Pajak Reklame

Pajak Reklame adalah benda, alat, perbuatan, atau media yang bentuk dan corak ragamnya dirancang untuk tujuan komersial memperkenalkan, menganjurkan, mempromosikan, atau untuk menarik perhatian umum terhadap barang, jasa, orang, atau badan, yang dapat dilihat, dibaca, didengar dirasakan dan/atau dinikmati oleh umum.

3.4.3 Sistem Pengendalian Intern Pemerintah

Adalah proses yang integral pada tindakan dan kegiatan yang dilakukan secara terus menerus oleh pimpinan dan seluruh pegawai untuk memberikan keyakinan memadai atas tercapainya tujuan organisasi melalui kegiatan yang efektif dan efisien, meskipun pelaporan keuangan, perlindungan perangkat

negara, dan kepatuhan terhadap perundang-undangan. Berikut 5 unsur Sistem Pengendalian Intern Pemerintah yaitu:

1. Lingkungan Pengendalian

Lingkungan pengendalian merupakan seluruh aspek mulai dari perilaku, struktur, dan pedoman yang ada pada sebuah operasional perusahaan. Dengan adanya lingkungan pengendalian ini suatu perusahaan dapat menjadi lebih disiplin dan terstruktur.

2. Pemantauan

Pemantauan merupakan kerangka kerja yang diasosiasikan dengan fungsi internal audit di dalam perusahaan (organisasi), juga dipandang sebagai pengawasan seperti aktifitas umum manajemen dan aktivitas supervise.

3.5 Teknik Analisis Data

Analisa data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lainnya dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, menyusun ke dalam pola, dan membuat kesimpulan sehingga dapat dipahami dengan mudah. (Sugiyono 2018:482). Aktivitas dalam analisis data yaitu mengumpulkan data (*Collecting Data*), reduksi data (*Reduction*), penyajian data (*Display data*) dan verifikasi atau penarikan kesimpulan (*conclusion drawing*).

Komponen dalam analisis data (*interactive model*) Miles dan Huberman (Sugiyono 2017).

1. Pengumpulan Data

Dalam penelitian merupakan proses mengumpulkan data melalui informasi atau fakta-fakta yang relevan dan diperlukan untuk memahami suatu topik, masalah, atau fenomena. Metode dalam pengumpulan data berupa hasil wawancara dan dokumentasi mengenai system pengendalian intern penerimaan pajak reklame pada Badan Pendapatan Daerah Kota Kupang.

Reduksi Data (*Reduction*)

2. Reduksi data merupakan proses perangkuman data dari unsur lingkungan pengendalian maka peneliti akan memilih hal-hal yang pokok dan memfokuskan pada hal yang penting. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan selanjutnya. Dalam penelitian ini reduksi data dilakukan pada saat peneliti memperoleh data dari wawancara kepada kasubid pendataan dan pendaftaran, kasubid perhitungan dan penetapan serta dua aparat pada bidang reklame mengenai sistem pengendalian intern.

3. Penyajian Data (*Display*)

Penyajian data merupakan hasil reduksi yang dapat membentuk tabel, grafik, *pie card*, program, dan sejenisnya yang tersusun secara sistematis dalam pola hubungan sehingga mudah untuk dipahami. Dalam penelitian ini peneliti mendeskripsikan data-data mengenai unsur lingkungan pengendalian dan pemantauan dalam penerimaan pajak reklame sehingga

makna atau peristiwa atau kejadian tersebut akan mudah dipahami. Data-data tersebut dapat berupa struktur organisasi, serta dokumen SOP.

4. Penarikan Kesimpulan/verifikasi (*Conclusion Drawing/Verification*)

Penarikan kesimpulan atau verifikasi merupakan langkah terakhir dalam menganalisis data penelitian kualitatif. Temuan dalam penelitian ini bisa bersifat deskriptif berkaitan dengan analisis unsur lingkungan pengendalian dan pemantauan dalam penerimaan pajak reklame maka kesimpulan awal yang dikemukakan biasanya masih bersifat sementara sehingga dapat dirubah apabila kesimpulan yang ditemukan pada tahap awal didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat meneliti kembali kelengkapan untuk mengumpulkan data maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel