

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH MINAT
BELI KONSUMEN PADA PRODUK SARUNG TENUN
DI PASAR MIREK KECAMATAN WITIHAMA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH

MANSUR OLA MANGU
NIM : 32119025

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

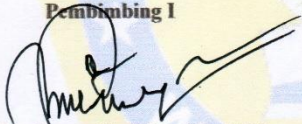
**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH MINAT
BELI KONSUMEN PADA PRODUK SARUNG TENUN DI
PASAR MIREK KECAMATAN WITIHAMA**

Yang diajukan oleh :

Nama : Mansur Ola Mangu
NIM : 32119025
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran

Skripsi ini telah disetujui dan diterima oleh Tim Pembimbing
Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Pembimbing I

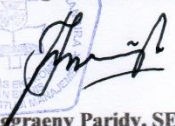

Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si
NIDN: 0818116101

Pembimbing II


Maria A. L. Amaral SE.,MM
NIDN: 0805079302

Kupang 2023

Ketua Program Studi Manajemen


Angraeny Paridy, SE, M.Si
NIDN : 00 110365 01


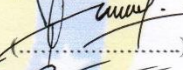


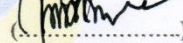
LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : 31 Juli 2023
Jam : 11.00 – 13.00 Wita
Tempat : Micro Teaching
Atas Nama : Mansur Ola Mangu
Nomor Registrasi : 32119025
Dinyatakan : LULUS

PANITIA PENGUJI SKRIPSI


- | | | | |
|---------------|---|--------------------------------|---|
| 1 Ketua | : | Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si | () |
| 2 Sekretaris | : | Maria A. L. Amaral, SE, MM | () |
| 3 Penguji I | : | Drs.Ec. Gaudensius Djuang, MM | () |
| 4 Penguji II | : | Engelbertus G. C. Watu, SE, MM | () |
| 5 Penguji III | : | Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si | () |

MENGETAHUI

**Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis**


Dr. M. E. Perseveranda, SE, M.Si
NIDN : 0819066703

**Ketua
Program Studi Manajemen**


Anggraeny Paridy, SE, M.Si
NIDN : 0011036501

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Orang tua tercinta Bapak Bapak Zainudin Ara Kian dan Ibu Mardia Tina Deran Ola yang dengan bersusah payah membiayai studi dan yang tidak pernah lelah mendoakan segala yang terbaik untuk saya. Kepada Kaka Ola Angin dan Junaida Zainudin yang selalu mendukung, membantu dan memotivasi saya untuk tetap semangat dalam menyelesaikan Skripsi ini. Tak lupa juga saya persembahkan skripsi ini kepada keluarga besar dan teman-teman yang selalu mendoakan dan menyemangati serta memotivasi disetiap langkah yang diambil dalam meraih impian.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya, sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Minat Beli Konsumen pada Produk Sarung Tenun Di Pasar Mirek Kecamatan Witihama”, dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Skripsi ini diajukan guna memenuhi salah satu syarat kelulusan pendidikan Strata Satu, pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Selesainya penulisan skripsi ini adalah berkat bantuan, bimbingan, serta dukungan dari semua pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini diucapkan limpah terima kasih kepada :

1. Pater Dr. Philipus Tulle, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk dapat mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Ibu Dr. M. E. Perseveranda, SE,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Mandira Kupang, yang telah membantu dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ibu Anggraeny Paridy, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Ibu Maria B.M.G Wutun, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya

Mandira Kupang, yang telah memberikan motivasi dan masukan yang sangat membantu selama masa perkuliahan sampai pada akhir penulisan skripsi ini.

4. Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing I, dan Ibu Maria Augustin Lopes Amaral, SE, MM selaku dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan, perbaikan, motivasi dan meluangkan waktu dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM selaku Penguji I, yang telah memberikan arahan, masukan, kritik dan saran sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Bapak Engelbertus G.C. Watu, SE, MM selaku Penguji II, yang telah memberikan arahan, masukan, kritik dan saran sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Seluruh Dosen pengajar pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan serta bimbingan selama mengikuti perkuliahan.
8. Ibu Angelina Penun, SH selaku kepala dan seluruh staf Para Tata Usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis, yang telah memberikan bantuan selama perkuliahan dan dalam segala urusan administrasi.
9. Bapak Zainudin Ara Kian dan Ibu Mardia Tina Deran Ola sebagai orang tua kandung yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik dan selalu mendoakan untuk keberhasilan, dan juga Kaka Mardiaty Zainudin dan Juanaida Zainudin, Adik Juna serta saudara-saudari (Kaka Farlan, Kaka Faris, Kaka Kia Nuba, Kaka Geni), yang telah memberikan dukungan dan doa untuk meraih gelar Sarjana Manajemen ini.

10. Teman-teman Mahasiswa/i seperjuangan Angkatan 2019 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang (terkhusus Ardi Febriyanto, Ar Namablawa, Cici, dan Irma Bewa), yang dengan caranya masing-masing telah membantu dan memberi dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama kuliah dan penulisan skripsi ini.

Peneliti tidak menyadari akan ketidak sempurnaan dalam penelitian skripsi ini. Oleh karena ini, peneliti menampung segala kritik dan saran yang bersifat membangun dan diharapkan nantinya dikemudian hari peneliti dapat menghasilkan karya yang lebih baik lagi dari sekarang.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas kebaikan kalian yang telah memberikan bantuan, petunjuk kepada peneliti. Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Kupang, 31 Juli 2023

Penulis

ABSTRAK

Penelitian dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Minat Beli Konsumen pada Produk Sarung Tenun di Pasar Mirek Kecamatan Witihama” oleh Mansur Ola Mangu (32119025), dibawah bimbingan Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si selaku dosen pembimbing I, dan Ibu Maria Augustin Lopes Amaral, SE, MM selaku dosen pembimbing II.

Perkembangan dunia Pemasaran di era globalisasi saat ini, terjadi persaingan yang semakin ketat. Salah satunya pemasaran sarung tenun di pasar Mirek Kecamatan Witihama. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah : (1) Untuk mengetahui kualitas produk berpengaruh Signifikan terhadap minat beli konsumen pada produk sarung tenun. (2) Untuk mengetahui harga produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli. (3) Untuk mengetahui minat beli berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. (4) Untuk mengetahui kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. (5) Untuk mengetahui harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian (6) Untuk mengetahui minat beli dapat memediasi Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di pasar Mirek Kecamatan Witihama.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Obyek dalam penelitian ini adalah konsumen sarung tenun di pasar Mirek. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara membagikan kuisioner kepada para konsumen dengan menggunakan gogle form. Teknik analisis data berupa analisis deskriptif dengan menggunakan *Structural Equation Model* (SEM) dan uji mediasi dengan *bootstraping*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) kualitas produk berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen sarung tenun di pasar Mirek dengan nilai *original sample* adalah sebesar 0.62 dengan signifikansi diatas 0.05 atau 5% yang ditunjukkan dengan nilai *P-Value* 0.056 lebih besar dari 0.05. (2) Harga pengaruh negatif terhadap keputusan pembelian sarung tenun di pasar Mirek. dengan nilai *original sample* adalah sebesar 0.072 dengan signifikansi diatas 0.05 atau 5% yang ditunjukkan dengan nilai *P-Value* 0.824 lebih besar dari 0.05. (3) Minat beli berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan menunjukkan bahwa nilai orginal sample sebesar 0.404 dengan ditunjukkan nilai *P-Value* 0.009 lebih kecil dari 0.05. (4) Kualitas Produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat beli Produk sarung tenun dengan nilai *original sample* adalah sebesar 0.783 dengan nilai *P-Value* 0.003. (5) Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Konsumen sarung tenun dengan Menunjukkan nilai *original sample* adalah sebesar 0.145 dengan nilai *P-Value* 0.535. (6) Pengaruh minat beli yang memdiasi kualitas produk, harga dengan variabel keputusan pembelian menunjukkan nilai signifikansi 0,82 yang menunjukkan bahwa minat beli memediasi hubungan antara kualitas produk, harga dengan keputusan pembelian sarung tenun

Kata Kunci : Konsuen Sarung Tenun, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembeli dan Minat Beli

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Konsep Pemasaran	11
B. Keputusan Pembelian.....	12
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	12
2. Proses Keputusan Pembelian	13
3. Indikator Keputusan Pembelian	15
4. Faktor-Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian	16
5. Peran Dalam Proses Keputusan Pembelian Konsumen	17
6. Struktur Keputusan Pembelian.....	18

C. Kualitas Produk.....	19
1. Pengertian Kualitas Produk.....	19
2. Tolak Ukur Kualitas Produk	21
3. Indikator Kualitas produk	22
4. Harga.....	23
5. Pengertian Harga.....	23
6. Penetapan Harga.....	24
7. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga	25
8. Indiaktor Harga	27
D. Minat Beli	26
1. Pengertian Minat Beli	26
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen	27
3. Indikator-Indikator Minat Beli Konsumen	28
E. Penelitian Terdahulu	29
F. Kerangka Berpikir.....	32
G. Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Metode Penelitian.....	35
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	35
C. Populasi dan Sampel	35
D. Jenis Data dan Sumber Data	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Definisi Operasional Variabel.....	37
G. Metode Analisis Data.....	39

H. Uji Hipotesis	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Identitas Responden	45
B. Analisis Data	48
1. Analisis Deskriptif	48
2. Hasil Uji Validitas	51
a. Hasil Uji Oteher Loading	51
b. Hasil Uji Reliabilitas	55
c. Uji Outer Model (Model Pengukuran)	55
d. <i>Converegent Validity</i>	56
e. Validitas Diskriminan (<i>Discriminant validity</i>)	64
f. Pengujian Inner Model (Model Struktural)	66
g. Analisis Variant (R ²) atau Uji Determinasi	66
h. Uji <i>Bootstraping</i>	61
3. Pembahasan	62
a. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	62 68
b. Pengaruh Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian	64
c. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli	65
d. Pengaruh Harga terhadap Minat Beli	65
e. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Konsumen Di Pasar Mirek	66

BAB V KESIMPULAN.....	67
A. Simpulan	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR TABEL

Daftar Tabel 1.1 Harga Sarung Tenun Di Pasar Mirek.....	6
Daftar Tabel 1.2 Data Penjualan Sarung Tenun Bulan Januari	7
Tabel 3.1 Kisi-kisi angket variabel X1,X2, Y dan Z.....	38
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	45
Tabel 4.2 Usia Responden.....	46
Tabel 4.3 Pendidikan Responden.....	47
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	47
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Kualitas Produk (X1).....	48
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Harga (X2).....	49
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Keputusan Pembeli (Y)	50
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Minat Beli (Z).....	50
Tabel.4.9 Hasil Uji Validitas Varibel Kualitas Produk (X1)	52
Tabel.4.10 Hasil Uji Validitas Varibel Harga (X2)	53
Tabel.4.11 Hasil Uji Validitas Varibel Keputusan Pembelian (Y).....	53
Tabel.4.12 Hasil Uji Validitas Varibel Minat Beli (Z)	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.14 Nilai Loading Factor Seluruh Konstruk.....	56
Tabel 4.15 Nilai Validitas Diskriminan (<i>Cross Loading</i>).....	57
Tabel 4.16 Uji Reliabilitas (<i>Composite reliability</i>).....	58
Tabel 4.17 <i>R-Square</i> (<i>R2</i>)	60
Tabel 4.18 Hasil <i>P-Value</i> (<i>Bootstraping</i>).....	60

DAFTAR GAMBAR

Gamabr 2.1 Lima-Tahap Keputusan Pembelian Konsumen.....	14
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	33
Gambar 3.1 Diagram Jalur	41
Gambar 4.1 Hasil Uji Validitas.....	54