

**PENGARUH STRUKTUR MODAL,
LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PT. WILMAR CAHAYA INDONESIA, TBK**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**



OLEH :

MARIA ANJJELA ANDEREYANI

NIM : 32120004

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Maria Anjjela Andereyani
No. Registrasi : 32120004
Fakultas/Program Studi : Ekonomika dan Bisnis/Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PT. WILMAR CAHAYA INDONESIA TBK

Adalah benar-benar karya saya sendiri dan apabila dikemudian hari ditemukan unsur-unsur plagiarisme, maka saya bersedia diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kupang, 14 Mei 2024



Maria Anjjela Andereyani

LEMBAR PENGESAHAN


PENGARUH STRUKTUR MODAL,
LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PT. WILMAR CAHAYA INDONESIA, TBK

Yang diajukan oleh :

Nama : Maria Anjjela Andereyani
NIM : 32120004
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan

Skripsi ini telah disetujui dan diterima oleh Tim Pembimbing
Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Pembimbing I



P. Dr. Paskalis Seran, SVD, MBA
NIDN: 08 260476 03

Pembimbing II



Jon Seya Adrianus, SE, MM
NIDN: 08 030983 02

Kupang 03 April 2024

Ketua Program Studi Manajemen



Hedwigh H. T. Leiap, SE, MM
NIDN : 15 161093 01

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Jumat, 26 April 2024

Jam : 14.00 Wita – Selesai

Tempat : *Conference Room*

Atas Nama : Maria Anjjela Andereyani

Nomor Registrasi : 32120004

Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

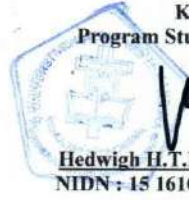
- | | | |
|---------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 1 Ketua | : P.Dr.Paskalis Seran,SVD,MBA | (<i>Pascal S</i>) |
| 2 Sekretaris | : Jou Sewa Adrianus, SE,MM | (<i>Jou Sewa</i>) |
| 3 Penguji I | : Maria B.M.G. Wutun, SE, MM | (<i>Maria B.M.G. Wutun</i>) |
| 4 Penguji II | : Ignatia T. Bau Mau, SE, MM | (<i>Ignatia T. Bau Mau</i>) |
| 5 Penguji III | : P.Dr.Paskalis Seran,SVD,MBA | (<i>Pascal S</i>) |

MENGETAHUI

Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis



Ketua
Program Studi Manajemen



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Akan ada jalan menuju kesuksesan bagi siapapun, selama orang tersebut mau berusaha dan bekerja keras”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

Kedua orang tua saya yang tercinta, Bapak Yosef Yande dan Ibu Sulistiawati, yang sudah bekerja keras untuk mendukung pendidikan saya melalui banyak perjuangan dan selalu mendoakan yang terbaik untuk saya sampai pada saat ini. Kepada adik Fransiska Andrea Jessica, yang selalu memberikan bantuan dan motivasi kepada saya agar dapat menyelesaikan pendidikan.

ABSTRAK

Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui pengaruh struktur modal, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan secara parsial dan simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT.Wilmar Cahaya Indonesia,Tbk.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yang diambil dari laporan keuangan triwulan dari tahun 2014-2022. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial (analisis regresi linear berganda)

Hasil analisis data menggunakan IBM SPSS versi 29 diperoleh kesimpulan bahwa secara parsial struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT.Wilmar Cahaya Indonesia,Tbk, sedangkan likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT.Wilmar Cahaya Indonesia, Tbk. Tetapi secara simultan struktur modal, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Nilai koefisien determinasi (R^2) adalah 0,496. Ini berarti sebanyak 49,6% dari nilai perusahaan pada PT.Wilmar Cahaya Indonesia, Tbk adalah kontribusi dari empat variabel independen yaitu struktur modal, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan.

Dari hasil penelitian, maka saran yang diberikan yaitu PT. Wilmar Cahaya Indonesia, Tbk perlu mengevaluasi kembali struktur modal dalam penggunaan utang dan berupaya untuk memperoleh sumber pendanaan yang lebih stabil, seperti ekuitas dan perusahaan perlu membayar modal asing sesuai dengan ketentuan yang berlaku, sehingga struktur modalnya akan semakin baik. Perusahaan juga perlu melunasi hutang jangka pendeknya dengan cara menjual aktiva tetap yang tidak digunakan untuk membiayai hutang jangka pendeknya. Perusahaan perlu meningkatkan modal dan laba bersih agar mampu memperoleh keuntungan yang maksimum, sehingga apabila laba bersih yang di dapatkan perusahaan lebih besar dari modal maka perusahaan mampu memperoleh profitabilitas yang optimal. Perusahaan juga perlu meningkatkan jumlah aset sehingga dengan jumlah aset yang besar mampu menjadikan ukuran Perusahaan semakin besar. Dengan adanya jumlah aset yang besar maka menjadikan perusahaan lebih dipercaya oleh lembaga keuangan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, DER, CR, ROE dan Ukuran Perusahaan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORI	12
2.1. Manajemen Keuangan	12
2.1.1. Pengertian Manajemen Keuangan	12
2.1.2. Tujuan Manajemen Keuangan	13
2.1.3. Fungsi Manajemen Keuangan	14
2.2. Nilai Perusahaan.....	15
2.2.1. Pengertian Nilai Perusahaan	15
2.2.2. Kriteria Nilai Perusahaan.....	16

2.2.3. Indikator Nilai Perusahaan.....	18
2.3. Struktur Modal	19
2.3.1. Pengertian Struktur Modal.....	19
2.3.2. Kriteria Struktur Modal	20
2.3.3. Indikator Struktur Modal	20
2.4. Likuiditas	22
2.4.1 Pengertian Likuiditas	22
2.4.2. Kriteria Likuiditas	22
2.4.3. Indikator Likuiditas	23
2.5. Profitabilitas	24
2.5.1. Pengertian Profitabilitas.....	24
2.5.2. Kriteria Profitabilitas	25
2.5.3. Indikator Profitabilitas	26
2.6 Ukuran Perusahaan.....	27
2.6.1. Pengertian Ukuran Perusahaan	27
2.6.2. Kriteria Ukuran Perusahaan.....	28
2.6.3. Indikator Ukuran Perusahaan.....	29
2.7. Penelitian Terdahulu	30
2.8. Kerangka Berpikir	31
2.9. Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	35
3.3. Jenis Data	36
3.4. Definisi Operasional Variabel.....	37

3.5. Teknik Pengumpulan Data	39
3.6. Teknik Analisis Data.....	39
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	39
3.6.2. Analisis Statistik Inferensial	40
3.6.3. Pengujian Hipotesis Penelitian	44
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Analisis Data	48
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	48
4.1.2. Visi dan Misi PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.....	49
4.1.3. Struktur Organisasi PT. Wilmar Cahaya Indonesia,Tbk.....	50
4.1.4. Tugas dan Wewenang PT. Wilmar Cahaya Indonesia,Tbk.....	51
4.1.5. Analisis Statistik Deskriptif	54
4.1.6. Analisis Statistik Inferensial	74
4.1.7. Hubungan Analisis statistik Deskriptif dan Inferensial	82
4.1.8. Pengujian Hipotesis Statistik	83
4.2. Pembahasan.....	87
BAB V PENUTUP.....	94
5.1. Kesimpulan	94
5.2. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
DAFTAR LAMPIRAN	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Nilai Perusahaan Sektor Food and Beverage.....	3
Tabel 1.2 Data Struktur Modal,Likuiditas,Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan..	5
Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	30
Tabel 4.1 Data Perkembangan Debt to Equity Ratio	55
Tabel 4.2 Data Perkembangan Current Ratio.....	61
Tabel 4.3 Data Perkembangan Return on Equity	63
Tabel 4.4 Data Perkembangan Ukuran Perusahaan	67
Tabel 4.5 Data Perkembangan Nilai Perusahaan	71
Tabel 4.6 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	76
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	77
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	78
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	80
Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	83
Tabel 4.11 Hasil Uji Simultan (Uji F)	85
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	33
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT.Wilmar Cahaya Indonesia,Tbk	52
Gambar 4.2 Nilai DER PT.Wilmar Cahaya Indonesia,Tbk	58
Gambar 4.3 Nilai CR PT.Wilmar Cahaya Indonesia,Tbk	62
Gambar 4.4 Nilai ROE PT.Wilmar Cahaya Indonesia,Tbk	67
Gambar 4.5 Nilai SIZE PT.Wilmar Cahaya Indonesia,Tbk	71
Gambar 4.6 Nilai PBV PT.Wilmar Cahaya Indonesia,Tbk.....	75
Gambar 4.7 Hasil P-plot Uji Normalitas.....	77
Gambar 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perhitungan Struktur Modal	107
Lampiran 2 Perhitungan Likuiditas.....	109
Lampiran 3 Perhitungan Profitabilitas	111
Lampiran 4 Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	113
Lampiran 5 Perhitungan Nilai Perusahaan.....	115
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik	117
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis.....	119