

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Darmawi Herman. 2017. Manajemen Risiko. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Indrasari Meithiana. 2019. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press
- Misra Isra., Sofian Hakim., dan Agus Praman. 2020. Manajemen Risiko Pendekatan Bisnis Ekonomi Syariah. Yogyakarta: K-Media.
- Simamora, Bilson. 2008. Paduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta: CV Andi.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: CV Alfabeta.
- Suprapti Ni. 2010. Perilaku Konsumen. Denpasar: Udayana University Press.
- Tjiptono Fandy dan Diana Anastasia. 2016. Pemasaran Esensi Dan Aplikasi Buku. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Jurnal, Skripsi, Internet :

- Alifia Halima Nur dan Harrie Lutfie. 2018. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kaos Kaki Pada PT Soka Cipta Niaga Pada Tahun 2018.
(<https://jurnal.feb.unmul.ac.id/index.php/JIMM/article/view/8197>) 21-01-2024, 07.22
- Aphrodite, Naila., Ina Ratnasari., Siti Ningrum., Nanda Puspita Sari., Sri Rahayu., Zahra Putri. 2023. Pengaruh Brand Image, Brand Equity dan Norma Subjektif Terhadap Minat Beli Ulang Produk Pasta Gigi Pepsodent (Studi Pada Penlanggan Kecamatan Cakung).
(<https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/juwarta/article/view/2956/0>) 21-01-2024, 07.25
- Arlin Deni Vavi dan Jati Imantoro. 2021. Pengaruh Kewajaran Harga dan Perkembangan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion Pada Dealer Lautan Teduh Di Purbalinggo.
(<https://scholar.ummetro.ac.id/index.php/diversifikasi/article/view/542>) 21-01-2024, 07.32

- Aslim. 2021. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ban Sepeda Motor Di Proban Bekasi.
<https://repository.upi-yai.ac.id/4687/1/LAPORAN%20PENELITIAN%20PAK%20ASLIM.pdf>
 21-01-2024, 07.38
- Dewi Ni Putu Ratih Astarini dan Ardani I Gusti Agung Ketut Sri. 2016 . Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Terhadap Niat Beli Ulang Produk Fashion Via Online Di Kota Denpasar.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/viewFile/18272/11931>
 21-01-2024, 07.41
- Djuang, Gaudensius. 2006. Motif Pelanggan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Koperasi Kredit di Kota Kupang. Tesis Program Pascasarjana Universitas Brawijaya Malang.
- Efdison Zefri., Yelnim., Dorris Yadewani., Erni Febrina Harahap., Medi., Andika Dharma. 2022. Pengaruh Perceived Value, Kualitas pelayanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Pada Distro Agung Sungai Penuh. Po09 (<https://journal.ikopin.ac.id/index/php/fairvalue/article/download/1464/1174/5327>) 21-01-2024, 07.43
- Fitria Dafara., Corry Yohana dan Basrah Saidani.2021. Pengaruh Pengalaman Pelanggan Terhadap Niat Membeli Kembali Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Zalora DKI Jakarta).
<http://pub.unj.ac.id/index.php/jbmk/article/view/325>) 21-01-2024, 07.45
- Gifari Kevin., Istiono. 2019. Pengaruh Strategi Pemasaran, Citra Merek, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kunjungan Ulang Pasien Poli Gigi RS Semen Gresik Pada Masa Pandemi Covid 19.
<http://repository.untag-sby.ac.id/15689/8/JURNAL.pdf>) 21-01-2024, 07.47
- <https://www.panorama-jtb.com/airline/citilink> 20-01-2024, 14.09
- Islami, Shofia., Nina Maharani dan Dede R Kortini. 2016. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Toko Tas Henny Jalan Daleum Kaun Pasar Kota Kembang Bandung).
<https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/manajemen/article/view/1175>) 21-01-2024, 07.49
- Khotimah Nur, 2021. Pengaruh Persepsi Risiko dan Expectation Confirmation Model Terhadap Niat Pembelian Ulang Melalui Mcdonald's APP.
<https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/37060?show=full>) 21-01-2024, 07.51
- Koentjoro, Eunice dan Hartono Subagio. 2013. Pengaruh Service Quality Terhadap Customer Satisfaction Di Coffee Bean Galaxymall Surabaya.

- (<https://www.neliti.com/id/publications/133613/pengaruh-service-quality-terhadap-customer-satisfaction-di-coffee-bean-galaxymall-surabaya>) 21-01-2024, 07.55
- Luthfi. 2009. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Ponsel Merek Nokia.
(<https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/adbis/article/view/2157/1819>) 21-01-2024, 07.59
- Mahemba, Umbu dan Cecilia Wahyu Estining Rahayu. 2019. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta).
(<https://repository.usd.ac.id/36750/>) 21-01-2024, 08.03
- Manik, Cornelia. 2017. Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Panel Listrik Pada PT Cakra Raya Teknologi Di Tangerang Kota.
(<https://openjurnal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/view/678>) 21-01-2024, 08.05
- Mudfarikah, Riszky dan Renny Dwijayanti. 2021. Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang.
(<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN/article/download/10161/1685>) 21-01-2024, 08.07
- Nasution, M. 2019. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT.Dyza Sejahtera Medan.
(<https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/juwarta/article/view/353>) 21-01-2024, 08.10
- Palupiningtyas, Andita. 2020. Pengaruh Sikap Konsumen dan Norma Subjektif Yang Di Mediasi Oleh Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Ulang Kosmetik Halal Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Di Pekalongan.
(<https://etheses.uingusdur.ac.id/1546/>) 21-01-2024, 08.11
- Perdana, Oci. 2021. Pengaruh Persepsi Risiko dan Persepsi Teknologi Terhadap Kepuasan Konsumen Berbelanja Di E-Comerce Shopee.
(<https://repository.uir.ac.id/10973/1/175210653.pdf>) 21-01-2024, 08.13
- Purbohastuti, Arum. 2021. Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Indomaret.
(<https://stiemmamaju.e-journal.id/FJIIM/article/view/163>) 21-01-2024, 08.15
- Rianty Dewa dan Suprpti Ni Wayan Sri. 2023. Peran Kepercayaan Dalam Memediasi Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Niat Beli Ulang Pada Marketplace Shopee.

- (<https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/view/86384>) 21-01-2024, 08.16
- Sabrina, Sekar dan Agung Budiarmo. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Holland Bakery Pandanara Semarang. (<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/28771>) 21-01-2024, 08.18
- Sati Ratna dan Ramaditya M. 2019. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card. (<http://repository.stei.ac.id/1990/>) 21-01-2024, 08.20
- Sunarto, Arya. 2023. Pengaruh Persepsi Risiko dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Studi Pada Pengguna E-wallet di Kota Surakarta. (https://eprints.iain-surakarta.ac.id/7944/1/Arya%20Mido%20Sunarto_195211264.pdf) 21-01-2024, 08.22
- Susanto, Ricky dan Wilma Laura Sahetapy. 2021. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Produk Levi's Pada Generasi Milenial. (<https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/11725>) 21-01-2024, 08.24
- Tegowati. 2016. Minat Beli Ulang Handphone Evercoss Di Pusat Pembelian Handphone WTC Surabaya. (<https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpim/article/view/51/51>) 21-01-2024, 08.26
- Trip.com <https://id.trip.com/flights/kupang-to-jakarta/airfares-koe-jkt/>
- Umniyya, Calvin. 2021. Pengaruh Pengalaman, Citra Merek, Terhadap Sikap dan Minat Beli Ulang Konsumen The Drink By Kalila. (<https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/31262>) 21-01-2024, 08.28
- Widjaja Andrew dan Indrawati Lilik. 2018 . Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Ojek Online. (<https://journal.ubaya.ac.id/index.php/JIBT/article/view/1617>) 21-01-2024, 08.30



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor:422/WM.H16/SK.CP/2024

Dengan Ini Menerangkan Bahwa:

Nama : Maria Baptisa Varani Kidi Ola
NIM : 32118129
Fakultas/Prodi : FEB/Manajemen (S1)
Dosen Pembimbing : 1. Drs. Ec. Gaudensius Djuang,MM
2. Maria Augustin Lopes Amaral,SE.,MM
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Sikap, Risiko dan Norma Subjektif
Terhadap Penggunaan Ulang Maskapai Citilink Kupang-
Jakarta

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **25 (Dua Puluh Lima)%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 22 April 2024

Kepala UPT Perpustakaan,

Silvester Suhendra, S.Ptk