

**PENGARUH GAYA HIDUP, EKUITAS MEREK DAN ATRIBUT  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*  
IPHONE MAHASISWA FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG  
DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen**



**OLEH**

**GIOVANI OEMATAN**  
**NIM: 32119037**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA  
KUPANG  
2023**

**LEMBARAN PENGESAHAN**

**PENGARUH GAYA HIDUP, EKUITAS MEREK DAN ATRIBUT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* IPHONE MAHASISWA FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

Yang diajukan oleh:

Nama : Giovani Oematan

NIM : 32119037

Program Studi : Manajemen

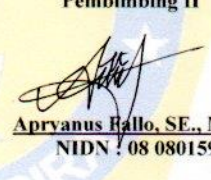
Konsentrasi : Pemasaran

Telah Disetujui Oleh Pembimbing Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Pembimbing I

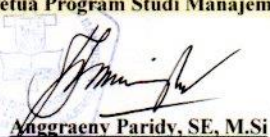
  
Dr. Simon Sia Niha, SE., M.Si  
NIDN : 08 181161 01

Pembimbing II

  
Aprvanus Hallo, SE., MM.  
NIDN : 08 080159 01

Kupang, ..... 2023

Ketua Program Studi Manajemen

  
Anggraeny Paridy, SE, M.Si  
NIDN: 00 110365 01

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : 12 Januari 2024  
Jam : 08.00 Wita  
Tempat : Magister Manajemen  
Atas Nama : Giovani Oematan  
NIM : 32119037  
Dinyatakan : **LULUS**

**PANITIA PENGUJI SKRIPSI**

1. Ketua : Dr. Simon Sia Niha, SE., M.Si (.....)
2. Sekretaris : Apryanus Fallo, SE., MM (.....)
3. Penguji I : Maria A. L. Amaral, SE, MM (.....)
4. Penguji II : Engelbertus G. C. Watu, SE, MM (.....)
5. Penguji III : Dr. Simon Sia Niha, SE., M.Si (.....)

**MENGETAHUI**

**Dekan  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis**

**Ketua  
Program Studi Manajemen**



**Dr. M. E. Perseveranda, SE, M.Si**  
NIDN : 0819066703



**Anggraeny Paridy, SE, M.Si**  
NIDN : 00 110365 01

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Giovani Oematan  
No Registrasi : 32119037  
Fakultas/Program Studi : Ekonomika dan Bisnis/ Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

**PENGARUH GAYA HIDUP, EKUITAS MEREK DAN ATRIBUT  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*  
IPHONE MAHASISWA FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG  
DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

Adalah benar – benar karya saya sendiri dan apabila dikemudia hari ditemukan unsur-unsur plagiarisme, maka saya bersedia diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kupang, 31 Mei 2024



Giovani Oematan

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

**“Tidak ada hal yang sia-sia dalam mencari ilmu, karena ilmu akan bermanfaat pada waktunya”**

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai, melindungi, dan menuntun setiap langkah hidup saya.
2. Orang tua tercinta Bapak Yakobus Oematan dan Ibu Ervina Sea, yang dengan bersusah paya membiayai studi dan yang tidak pernah lelah mendoakan segala yang terbaik. Kepada saudara terkasih, kakak Risal Oematan, kakak Andreas Oematan dan kakak Petrik Oematan yang selalu mendukung dan memotivasi untuk tetap semangat.
3. Keluarga besar tercinta serta teman-teman yang selalu mendukung dan memotivasi penulis dalam meraih impian dan cita-cita.
4. Almamater tercinta Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Kupang, Desember 2023

Penulis

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan Judul **“Pengaruh Gaya Hidup, Ekuitas Merek Dan Atribut Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Iphone Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening”**, tepat pada waktu yang telah ditentukan. Skripsi ini diajukan guna memenuhi salah satu syarat kelulusan pendidikan Strata Satu, pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Berbagai pihak telah banyak membantu dan membimbing dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, perlu diucapkan limpah terima kasih kepada:

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang beserta staf, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk mengenyam dan menyelesaikan pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Ibu Dr. M. E. Perseveranda, SE, M. Si selaku Dekan, Br. Salomon Leki, SVD, SE, M. Ec. Dev selaku Wakil Dekan I, dan Ibu Rere Paulina Bibiana, SE, M.Si selaku wakil Dekan II Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah membantu dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

3. Ibu Anggraeny Paridy, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Ibu Maria B. M. G Wutun, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan kesempatan, motivasi dan masukan yang sangat membantu selama masa perkuliahan sampai pada akhir penulisan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing I, Ketua Panitia Ujian Skripsi dan Penguji III dan Bapak Apryanus Fallo, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II dan Sekretaris Panitia Ujian Skripsi, yang telah memberikan masukan, perbaikan, motivasi, meluangkan waktu, tenaga dan pikiran yang berharga dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Maria A. L. Amaral, SE, MM selaku Penguji I dan Bapak Engelbertus G. C. Watu, SE, MM selaku Penguji II, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan ujian, saran dan perbaikan.
6. Seluruh Dosen pengajar pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan serta bimbingan selama mengikuti perkuliahan.
7. Kepala Tata Usaha dan seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis, yang telah memberikan bantuan dalam segala urusan administrasi selama perkuliahan hingga terselesainya skripsi ini.
8. Bapak Yakobus Oematan dan Ibu Ervina Sea sebagai orang tua kandung yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik dan selalu mendoakan untuk keberhasilan, beserta saudara-saudari (Kakak Risal Oematan, kakak

Andreas Oematan, dan kakak Petrik Oematan) yang telah memberikan dukungan dan doa untuk meraih gelar Sarjana Manajemen ini.

9. Teman-teman Mahasiswa/I seperjuangan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang (terkhususnya Primus, Viani, Atika, Karlin, Ingrid dan Elo) yang dengan caranya masing-masing telah membantu dan memberi dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama kuliah dan penulisan skripsi ini.
10. Pacar saya, Ing Angwar yang telah membantu, memberikan dukungan dan motivasi dari awal sampai akhir perkuliahan.
11. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Menyadari bahwa dengan keterbatasan kemampuan dan waktu yang dimiliki, sehingga hasil penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna menyempurnakan skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberkati kita semua.

Kupang, Desember 2023

Penulis



## ABSTRAK

**Giovani Oematan (32119037), dengan judul penelitian “Pengaruh Gaya Hidup, Ekuitas Merek dan Atribut Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Iphone Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening”.** Dibawah bimbingan Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE., M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Apryanus Fallo, SE., MM selaku pembimbing II.

Iphone merupakan salah satu *Smartphone* favorit Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, pembelian Iphone pada tahun 2018-2021 mengalami fluktuasi. Masalah tujuan yang ingin dicapai penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Gaya Hidup, Ekuitas Merek dan Atribut terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Iphone Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening.

Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. Sampel dalam penelitian ini merupakan sampel jenuh yang diambil dari populasi berjumlah 85 responden. Pengumpulan data menggunakan Kuesioner melalui penyebaran Angket dengan media *google form*, kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis deskriptif dan analisis statistik inferensial.

Hasil analisis deskriptif menggambarkan variabel Gaya Hidup, Ekuitas Merek, Atribut, Keputusan Pembelian dan Minat Beli, semua variabel termasuk dalam kategori baik. Hasil analisis statistik inferensial pada hasil pengujian *path coefficients* menunjukkan bahwa, gaya hidup, ekuitas merek dan atribut berpengaruh signifikan terhadap minat beli, sedangkan gaya hidup dan ekuitas merek berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian., minat beli berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil pengujian pengaruh tidak langsung menunjukkan, minat beli memediasi gaya hidup, ekuitas merek dan atribut terhadap keputusan pembelian. Nilai *R-Square* ( $R^2$ ) variabel minat beli sebesar 80,9% dan keputusan pembelian sebesar 82,3% sisanya sebesar 19,1% dan 17,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk variable dalam penelitian ini

Saran yang dapat diberikan kepada Iphone yaitu untuk mempertahankan dan meningkatkan ekuitas merek dengan cara lebih berinovasi, serta memperhatikan kinerja produk agar dapat menciptakan respon positif dan menambah kepuasan pelanggan. Untuk peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan mengambil variabel lain yang tidak berhubungan dengan penelitian ini.

**Kata Kunci:** Gaya Hidup, Ekuitas Merek, Atribut, Keputusan Pembelian dan Minat Beli.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LRMBAR ORISIDILITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
A. Pemasaran .....	14
B. Keputusan Pembelian.....	17
C. Gaya Hidup .....	22
D. Ekuitas Merek .....	28
E. Atribut .....	31
F. Minat Beli .....	35

G.	Penelitian Terdahulu .....	38
H.	Kerangka Berpikir .....	40
I.	Hipotesis Penelitian.....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>45</b>
A.	Tempat dan Waktu Penelitian .....	45
B.	Populasi dan Sampel .....	45
C.	Jenis Data .....	47
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	48
E.	Variabel, Definisi Operasional, Indikator, dan Skala Pengukuran .....	49
F.	Teknik Analisis Data.....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>58</b>
A.	Gambaran Umum Iphone.....	58
B.	Karakteristik Responden .....	65
C.	Teknik Analisis Data.....	67
D.	Pembahasan Penelitian.....	91
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>100</b>
A.	Kesimpulan .....	100
B.	Saran.....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>104</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>108</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Data Penjualan Iphone 2018-2021 .....	6
Tabel 1.2 <i>Research Gap</i> .....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3.1 Variabel Penelitian, Definisi Operasional, Indikator,dan Skala Pengukuran.....	49
Tabel 4.1 Harga Iphone .....	64
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	67
Tabel 4.4 Rekapitulasi Analisis Hasil Perolehan Skor Rata-Rata Persepsi Responden Tentang Variabel Keputusan Pembelian (Y2).....	68
Tabel 4.5 Rekapitulasi Analisis Hasil Perolehan Skor Rata-Rata Persepsi Responden Tentang Variabel Minat Beli (Y1).....	69
Tabel 4.6 Rekapitulasi Analisis Hasil Perolehan Skor Rata-Rata Persepsi Responden Tentang Variabel Gaya Hidup (X1) .....	69
Tabel 4.7 Rekapitulasi Analisis Hasil Perolehan Skor Rata-Rata Persepsi Responden Tentang Variabel Ekuitas Merek (X2).....	70
Tabel 4.8 Rekapitulasi Analisis Hasil Perolehan Skor Rata-Rata Persepsi Responden Tentang Variabel Atribut (X3).....	71
Tabel 4.9 Persamaan Model .....	75
Tabel 4.10 Analisis <i>Outer Loading (Measurement Model) Outer Model 1</i> .....	78

Tabel 4.11	<i>Discriminant Validity Cross Loadings</i> .....	79
Tabel 4.12	Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	81
Tabel 4.13	Nilai <i>Composite Reliability</i> .....	82
Tabel 4.14	Nilai <i>Cronbach Alpha</i> .....	83
Tabel 4.15	Nilai <i>R-Square</i> .....	84
Tabel 4.16	<i>Path Coefficient</i> .....	86
Tabel 4.17	Pengaruh Tidak Langsung ( <i>Indirect Effect</i> ) .....	90

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	42
Gambar 3.1 Diagram Jalur.....	53
Gambar 4.1 Merancang Model Struktural Variabel Konstruk .....	72
Gambar 4.2 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	74
Gambar 4.3 Diagram Jalur.....	75
Gambar 4.4 Model Pengukuran (Outer Model).....	77
Gambar 4.5 Hasil Uji Inner Model (Bootstrapping).....	85