

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Aaker , D. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Aaker, D. (2014). *Building Strong Brands*. Jakarta: Bumi.
- Abdullah, T., & Tantri, F. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Alma, H. B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasarn Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Principles of Marketing 17th*. United Kingdom : Pearson.
- Assael, H. (1998). *Consumer Behavior and Marketing Action 6th Edition*. New York: South Western College Publishing.
- Bilson, S. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel Edisi Pertama*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, D. (2013). *Strategi Menaklukan Riset Ekuitas dan Perilaku Merek (cet. ke-10)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. (2017). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikam : Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ferdinand, A. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kartajaya, H. (2014). *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran edisi 13 Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan*. Jakarta: Rajawali.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing Edisi 15e*. United States of America: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Marketing Management 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Lucas, D., & Britt, S. (2012). *Advertising Psychologi and Research*. New York: Mc. Graw Hills.
- Mowen, J., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2015). *Consumer Behaviour Eight Edition:International Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall. (Alih bahasa Rio, Yulihar, dan Reni).
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran Cetakan Pertama*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Website.
- Tjiptono, F. (2013). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Website.
- Umar, H. (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal/Skripsi :

- Badjamal, F. A. (2021). *Jurnal Ekonomi Trend. Pengaruh Gaya Hidup dan Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Samsung Di Kota Palu*, Universitas Alkhairaat Palu. <https://doi.org/10.31970/trend.v7i2.175>
- Budhy, K. (2013). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Merek, dan Komunikasi Worth Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Handphone BlackBerry (Studi Pada Mahasiswa Universitas Andalas)*, Universitas Andalas.
- Dewi. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Smartphone melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 7(4):11-12.
- Extrada, W. (2020). *Jurnal Ilmiah Psikologi. Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian Iphone pada Mahasiswa*, Vol. 8 No. 4 Hal 729-737. e-ISSN: 2477-2674.
- Geisser, J.R, (1975). *The Predictive Sample Reuse Method With Application, Journal of the American Statistician*, 70.320-328
- Iskandar, B. K. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup, Ekuitas Merek, dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Merek Iphone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Tridinanti Palembang)*, Universitas Tridinanti Palembang.
- Kartika, A. Y. (2017). *Pengaruh Atribut Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ponsel Apple*.
- Laksono, D., & Iskandar, D. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan terhadap Keputusan Pembelian Helm KBC*. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. Vol 3 No 2.
- Larasati, N. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*, STEI Jakarta.
- Rahim, U. K. (2022). *Pengaruh Citra Merek dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone Pada Mahasiswa Unismuh Makassar*, Universtitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahmadhany, N., Imran, U. D., Zaeni, N., & Latief, R. (2023). *Jurnal Malomo Manajemen dan Akuntansi. Pengaruh Gaya Hidup dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone pada Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Nobel Makassar*.

- Sungkar, N., & Budiarmo, A. *Pengaruh Iklan, Atribut Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli dan Pengguna OPPO Smartphone di Kota Semarang)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol. 5, No. 4.
- Triningrum, F. O. (2021). *Gaya Hidup dan Citra merek Iphone 10 dan 11 Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang*.
- Wicaksono, D. (2013). *Pengaruh Elemen Merek Terhadap Perilaku Konsumen dalam Melakukan Keputusan Pembelian iPhone*.
- Widhiarta, I. T., & Wardana, I. (2015). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone*. e-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4 No. 4 2015: 832-848. ISSN: 2302-8912.



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johanés, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 444/WM.H16/SK.CP/2024

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Giovani Oematan
NIM : 32119037
Fakultas/Prodi : FEB/Manajemen (S1)
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Simon-Sia Niha, S.E., M.Si.
2. Apryanus Fallo, S.E., M.M.
Judul Skripsi/Thesis : PENGARUH GAYA HIDUP, EKUITAS MEREK DAN ATRIBUT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE IPHONE MAHASISWA FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Skripsi/Tesis yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **21 (Dua Puluh Satu)%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 07 Mei 2024

Kepala UPT Perpustakaan,



Silvester Suhendra, S.Ptk.