

## DAFTAR PUSTAKA

- Abid, D., Adikusuma, R. W., Al Fikri, A. M., & Hapsari, R. K. (2022). *Penerapan Metode K-Means Clustering Untuk Analisa Penjualan Komoditas Toko Tani Indonesia*. 3(2), 25–30.
- Alghifari, F., & Juardi, D. (2021). Penerapan Data Mining Pada Penjualan Makanan Dan Minuman Menggunakan Metode Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Ilmiah Informatika*, 9(02), 75–81. <https://doi.org/10.33884/jif.v9i02.3755>
- Ardi, R. B., Nastiti, F. E., & Sumarlinda, S. (2023). *ALGORITMA K-MEANS CLUSTERING UNTUK SEGMENTASI PELANGGAN ( STUDI KASUS : FASHION VIRAL SOLO )*. 9(1), 124– 131.
- Aziz, A., Siregar, A., & Zonyfar, C. (2022). Penerapan Algoritma K-Means dan Fuzzy C-Means untuk Pengelompokan Kabupaten Kota Berdasarkan Produksi Padi di Provinsi Jawa Barat. ... *Student Journal for ...*, III, 1–8.
- Eno Ketherin, B., Anjani Arifiyanti, A., & Sodik, A. (2018). Analisa Segmentasi Konsumen Menggunakan Algoritma K-Means Clustering. *Sains Dan Teknologi Terapan*, 51–58.
- Erik, E. P. (2022). Analisis Segmentation Customer Mall Menggunakan Clustering Algoritma K-Means. *Jurnal Ilmu Data*, 2(11), 1–11. <http://ilmudata.org/index.php/ilmudata/article/view/266>
- Harahap, I., Windari, W., & Sahputra, G. (2017). Analisis Segmentasi Pasar Konsumen Kopi Hitam Di Kota Padangsidempuan. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 5(1), 71. <https://doi.org/10.24952/masharif.v5i1.1406>
- Hartono, S., Perwitasari, A., & Sujaini, H. (2020). Komparasi Algoritma Nonparametrik untuk Klasifikasi Citra Wajah Berdasarkan Suku di Indonesia. *Jurnal Edukasi Dan Penelitian Informatika (JEPIN)*, 6(3), 337. <https://doi.org/10.26418/jp.v6i3.43268>
- Irma Purnamasari, A., & Danar Dana, R. (2017). *Analisis Penikmat Kopi Berdasarkan Cita Rasa Kopi Menggunakan Teknik Clustering Algoritma K-Means di Cirebon The Analyzing of Coffee Lover Based on Coffee Flavor Using K-Means Algorithms Clustering Technique in Cirebon*.
- Mardi Hardjianto, D. P. L. (2021). Data Mining untuk Memprediksi Jumlah Penjualan Hasil Pertanian Menggunakan Algoritma Forecasting (Studi Kasus : Dinas Pertanian Kabupaten Banggai). *Respati*, 16(2), 94. <https://doi.org/10.35842/jtir.v16i2.405>
- Melladia, M., Putra, D. E., & Muhelni, L. (2022). Penerapan Data Mining Pemasaran Produk Menggunakan Metode Clustering. *Jurnal Teknik Informasi Dan Komputer (Tekinkom)*, 5(1), 160. <https://doi.org/10.37600/tekinkom.v5i1.458>

- Mendo, A., M. J Kapa, M., & Herewila, K. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Kopi Arabika Bajawa. Studi Kasus di Desa Beiwali, Kecamatan Bajawa Kabupaten Ngada. *Buletin Ilmiah IMPAS*, 20(02), 1–9.
- Metodologi K-Mean*. (n.d.).
- Pramudiansyah, A. P. (2021). Segmentasi Pelanggan Menggunakan Algoritma K-Means Berdasarkan Model Recency Frequency Monetary. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 7(2), 06–19. <https://doi.org/10.35329/jiik.v7i2.201>
- Ramadhani, I. (2023). *Implementation Of K-Means Algorithm For Palm Oil Productivity Data Clustering Implementasi Algoritma K-Means Untuk Klustering Data Produktivitas Kelapa Sawit*. 3(1), 56–64.
- Romadhona, W., Indarmawan Nugroho, B., & Alim Murtopo, A. (2022). Implementasi Data Mining Pemilihan Pelanggan Potensial Menggunakan Algoritma K-Means. *Jurnal Minfo Polgan*, 11(2), 100–104. <https://doi.org/10.33395/jmp.v11i2.11797>
- Saripurna, D., & Ristamaya, W. (2021). Data Mining Untuk Pengelompokan Data Penjualan Cake Dengan Menggunakan Algoritma K-means Clustering Pada Jofie Bakery. *Jurnal Cyber Tech*, x. <https://ojs.trigunadharma.ac.id/index.php/jct/article/view/373>
- Sianturi, P., & Mahyuni, R. (2020). Analisis Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Dalam Mengklasterkan Menu Makan Potensial Di Cafe Minum Kopi STMIK Triguna Dharma \*\* Program Studi Sistem Informasi, STMIK Triguna Dharma \*\*\*Program Studi Manajemen Informatika, STMIK Triguna Dharma. *Jurnal CyberTech*, 3(8), 1412–1419. <https://ojs.trigunadharma.ac.id/>
- Triyandana, G., Putri, L. A., & Umaidah, Y. (2022). Penerapan Data Mining Pengelompokan Menu Makanan dan Minuman Berdasarkan Tingkat Penjualan Menggunakan Metode K-Means. *Journal of Applied Informatics and Computing*, 6(1), 40–46. <https://doi.org/10.30871/jaic.v6i1.3824>
- Wutabisu, H., Indriani, S., & Priyasmanu, T. (2021). Strategi Segmenting, Targeting, Positioning (STP) Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Kopi Poso. *Jurnal Valtech*, 4(2), 217–225. <https://ejournal.itn.ac.id/index.php/valtech/article/download/3874/2824>

## SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI



### UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114  
Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.  
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

#### SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor:491/WM.H16/SK.CP/2024

Dengan Ini Menerangkan Bahwa:

Nama : Kristino Wago  
NIM : 23119028  
Fakultas/Prodi : FT/Ilmu Komputer  
Dosen Pembimbing : 1. Patrisius Batarius, S.T., M.T.  
2. Ign. Pricher A. N. Samane, S.Si., M.Eng.  
Judul Skripsi/Thesis : POLA PENJUALAN PRODUK KOPI ARABIKA FLORES  
BAJAWA MENGGUNAKAN METODE K-MEAN  
CLUSTERING

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **11 (Sebelas)%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 28 Mei 2024

Kepala UPT Perpustakaan,



Silvester Suhendra, S.Ptk.