

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Amalia Rizki dan Firmadhani Citra. 2022, cetakan 1. Penerbit RTujuh Mediaprinting

Kotler, Philip dan Keller Kevin. 1997. **Marketing Management**, edition 13. New Jersey: Pearson Education, Bob Sabran, 2009. **Manajemen Pemasaran, Jilid 2**, Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga

Kotler P dan Keller K. 2014. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 1. Edisi ke 13. Penerjemah Bob Sabran. Jakarta: Erlangga

Kotler Philip dan Armstrong Gary. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Edisi Keduabelas. Jilid 1

Jurnal, skripsi dan tesis:

Aisyah siti. 2020. Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Buku Ajar Manajemen

Alfina, Khoirina Marisyah, dan Nastiti Tyas. 2020. Pelatihan Digital Marketing bagi Entrepreneur Di Kota Gresik. Jurnal Abdidas Vol.1 No.6.

Ali Karnila. 2017. Pengaruh Promosi dan Atribut Produk Terhadap keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Ekasave Pada bank Eka Kantor Pusat Metro. Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Univeristas Muhammadiyah Metro.

Angelika laurenzia Gunawan. 2021. Pengaruh Event Marketing, Media Sosial Tiktok dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Online Tokopedia di Kota Kupang. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Arbaini Pratiwi. 2020. Pengaruh Rating dan Review Online Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna *Marketplace* Tokopedia. Jurnal Bisnis dan Manajemen 7(1).

Auliya Zakky, Umam Moh, dan Pratiwi Septi. 2017. *Online Costumer Review* dan *Rating*: Kekuatan Baru pada pemasaran Online di Indonesia. Jurnal EBBANK Vol. 8.

Aurinawati Derista dan Rostika Ratna. 2019. Analisis Pengaruh *Social Media Markering* Terhadap *Customer Response* (Studi Kasus Homestay Ndalem Nakula di Daerah Istimewa Yogyakarta). Universitas Islam Indonesia.

Bagaskara dan Ngatno. 2020. Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. Jurnal administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.

Cahyono Yuli Dan Wibawani Indah. 2021. Pengaruh Harga, *Online Customer Review*, dan *Online Customer Rating* Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Marketplace* Shoppe. Jurnal fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Dahmiri. 2020. Pengaruh Sosial Media Marketing Dan Brand Equity Terhadap Minat Beli. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.
- Djuang, Gaudensius. 2006. Motif Pelanggan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Menggunakan Jasa Koperasi Kredit di Kota Kupang. Tesis Progam Studi Manajemen Progam Pasca Sarjana Universitas Brawijaya Malang.
- Fanggidae Ronald, Saekoko Astin, dan Nyoko Antonio. 2020. Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Penguuna Smartphone Xiaomi di Universitas Nusa Cendana). Journal Of Management.
- Hanapi Muhammad dan Sriyanto Agus. 2018. Pengaruh *Brand Ambassador*, Minat Beli dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Situs Jual Beli Online Shop Shoppe Indonesia). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur.
- Ichsan Masyita, Jumhur Helni, dan Dharmoputra Soeparwoto. 2018. *Pengaruh Online Customer Rating dan Review Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Tokopedia Di Wilayah DKI Jakarta*. Jurnal manajemen 5(2).
- Imelda Sri, Huwaida, dan Rofi. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada CV Sentral Motor Banjarmasin. Jurnal INTEKNA vol.16 No.1.
- Isnain Fajarudin dan Rubiyanti Nurafni. 2021. Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap Minat Beli Tiket.Com Di Jawa Barat. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
- Johan Suryadi, Juwita Ratna, dan Megawati. 2021. Pengaruh *Electronic Word Of Mouth, Brand Ambassador*, Iklan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada *E-Commerce* Shoppe Indonesia Pada Saat Pandemi (Studi Kasus di Kota Palembang). Riset Mahasiswa Manajemen.
- Kurniasari Meatry dan Budiarmo. 2018. Pengaruh *Social Media Marketing, Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada J. Co Donuts & Coffee Semarang. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.
- Magdalena Puspita, Suharyono, dan Mukhammad. 2015. Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap *International Brand Image* Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Penggunaan *Marketplace* Samsung). Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Mileva Dinar. 2019. Pengaruh *Social Media Marketing* dan Persepsi Kualitas Terhadap Niat Beli Surabaya SnowCake (Studi Pada Masyarakat Surabaya Timur). Jurnal Ilmu Manajemen vol.7 No.2.
- Ningsih Eliska. 2019. Pengaruh *Rating dan Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada *Marketplace* Shoppe. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

- Othysalonika, Muhaimin Abdul, dan Faizal Febriananda. 2022. Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap Minat dan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha Makanan Sehat di Kota Malang. *Jurnal Ekonomi dan Agribisnis*.
- Pradana dedhy, Hidayah, dan Rahmawati. 2017. Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman, Samarinda*.
- Prasetyo Panji. 2016. *Brand Ambassador* dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek (Studi Pada XL Aziata di Pelajar dan Mahasiswa Yogyakarta). Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Pratama Rio. 2022. Pengaruh Iklan, *Brand Ambassador* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di *E-Commerce* Tokopedia. Universitas Wijaya Putra Surabaya.
- Pratiwi Ajeng. 2022. Pengaruh *Brand Image* dan Gaya Hidup terhadap Minat Beli Produk makeover pada Pembeli *Counter* makeover Di Sun Plaza Medan. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Meda Area.
- Purnomo Eko. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama). *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*.
- Rachman Fabian, Ginting, dan Amir. 2015. Pengaruh Stimulus Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Baru Jenis Fashion yang Dipasarkan Di Forum Jual Beli Kaskus. *Jurnal Politeknik Negeri Jakarta*.
- Rahmadhani Dita dan Zaini Muhammad. 2023. Pengaruh *Brand Ambassador, Social Media Marketing* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Scarlett Whitening. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi*.
- Rompas Celina, Lengkong Victor, dan Karuntu Merlyn. 2017. Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Dahatsu Ayla Pada PT. Astra International Tbk. Daihatsu Cabang Matadinata Manado. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi*.
- Rusli Rinaldo, Hutabarat Rabella, dan Salasa Yonaz. 2020. Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Word Of Mouth* terhadap Brand Image Produk *fashion Damm! I Love* Indonesia di Kalangan Mahasiswa Tangerang. *Jurnal Komuniaksi dan Media* Vol.6 No.1.
- Sari Nopita. 2021. Persepsi Masyarakat terhadap Pembangunan Desa (Studi Peranan Pemerintah Desa Pargarutan). *Fakultas Ekonomi Universitas Ghara Nusantara. Jurnal LPPM UGN* Vol.12 No.1.
- Sari Puspita Heni. 2022. Pengaruh Promosi, *Online Customer Review*, dan *Customer Rating* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna *Marketplace* shoppe di Indonesia). Skripsi fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universita Lampung.
- Setianingtyas Ayu dan Nurlaili Eka. 2020. Analisis Sosial Media Marketing dan Tampilan Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pamos Shop Mojokerto. *Jurnal Manajemen Bisnis*.

Sriyanto Agus, Kuncoro Aris, sarsito Agus, dan Istikomah Kartini. 2019. Pengaruh Brand Ambassador, Minat Beli dan Testimoni terhadap Keputusan Pembelian (Pada Situs Jual Beli Online shoppe Indonesia di Univeristas Budi Luhur Periode Februari-April 2018. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen* 8(1).

Suarmaja, Suarmanayasa, Susila, dan Atidira. 2023. *Word of Mouth Marketing* atau *Social Media Marketing* Yang lebih Efektif Dalam Keputusan Memilih Progam Studi S1 Manajemen Di Universitas Pendidikan Ganesha.

Syah Muhammad dan Farida Indriani. 2020. Analisis Pengaruh *Online Customer Review* Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Kosmetik (Studi Kasus Pada Pengguna Famaledaily Indonesia). *Journal Of Management*.

Tungka Delicia, Lionardo, Thio, dan Iskandar. 2020. Pengaruh Social Media Marketing Pada Instagram Terhadap Minat Beli Chatime Indonesia. *Jurnal Manjamen Perhotelan Universitas Kristen Petra*.

Widayati dan Augustinah. 2019. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Kripik Singkong di Kabupaten Sampang. *Jurnal Dialektika* Vol.4 No.2

Yaqin Ainul. 2021. Kewirausahaan Pasar dan Pemasaran. Makalah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Website:

Similirweb 2023, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2023> (diakses pada 20 desember 2023, 13.30)

Muchlisin Riadi 2023, <https://www.kajianpustaka.com/2023/02/online-customer-review.html?m=1> (diakses pada 20 desember 2023, 14.04)

Blibli.com, <https://www.blibli.com/faq/tentang-blibli/tentang-blibli-com/> (diakses pada 20 desember 2023, 14.10)

Iprice 2022, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/21/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-ii-2022> (diakses pada 20 desember 2023, 14.20)



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114

Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.

Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 635/WM.H16/SK.CP/2024

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Maria vinsia klaudia
NIM : 32119018
Fakultas/Prodi : Ekonomika dan Bisnis/ Manajemen (S1)
Dosen Pembimbing : 1. Drs.Ec. Gaudensius Djuang, MM
2. Apryanus Fallo, SE, MM
Judul Skripsi : **Pengaruh brand ambassador, sosial media marketing dan online customer review dengan dimediasi minat beli terhadap keputusan pembelian pada Blibli di kota kupang**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **23 (Dua Puluh Tiga) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 16 Juli 2024

Kepala UPT Perpustakaan,



Silvester Suhendra, S.Ptk