

**PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK DALAM
TRANSAKSI PEMBELI, ANALISIS MOTIF DAN
TANTANGAN YANG DIHADAPI PENGGUNA
(STUDI KASUS KONSUMEN MINIMARKET
INDOMARET KECAMATAN KOTA LAMA
KOTA KUPANG)**



SKRIPSI

Sebagai persyaratan

Mencapai derajat strata satu (S1)

Richardus Wilibard Bria

Nim : 31120002

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2024**

SKRIPSI

PENGUNAAN UANG ELEKTRONIK DALAM TRANSAKSI PEMBELI,
ANALISIS MOTIF DAN TANTANGAN YANG DIHADAPI PENGGUNA
(STUDI KASUS KONSUMEN MINIMARKET INDOMARET
KECAMATAN KOTA LAMA KOTA KUPANG)

Oleh

Richardus Wilibard Bria
NIM : 31120002

Telah Disetujui
Oleh


Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. M. E Perseveranda, SE., M.Si
NIDN : 0819066703
Tanggal :


Adrianus Ketmoen, SE, MM
NIDN : 0812098901
Tanggal :

Mengetahui
Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan


Adrianus Ketmoen, SE, MM
NIDN : 0822038001
Tanggal :

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diterima dan disahkan dengan baik oleh Panitia Penguji Skripsi Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira pada :

Hari/tanggal : Selasa, 11 Juni 2024
Tempat : Ruangan Micro Teaching
Jam : 13.30 – 14.30
Atas Nama : Richardus Wilibard Bria
NIM : 31120002
Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI

1. Ketua : Dr.M.E. Perseveranda, SE,M.Si (.....)
2. Sekretaris : Adrianus Ketmoen, SE, MM (.....)
3. Penguji I : Daniel Taolin, SE,M.Si (.....)
4. Penguji II : Br. Salomon Leki, SE, M.Ec.Dev (.....)
5. Penguji III : Dr.M.E. Perseveranda, SE,M.Si (.....)

Mengetahui

Dekan Fakultas
Ekonomika dan Bisnis


Dr.M.E. Perseveranda, SE, M.Si
NIDN: 0819066703

Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan


Adrianus Ketmoen, SE, MM
NIDN: 08 12098901

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Richardus Wilibard Bria

No. Registrasi : 31120002

Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis/Pembangunan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

PENGUNAAN UANG ELEKTRONIK DALAM TRANSAKSI PEMBELI, ANALISIS MOTIF DAN TANTANGAN YANG DIHADAPI PENGGUNA (STUDI KASUS KONSUMEN MINIMARKET INDOMARET KECAMATAN KOTA LAMA KOTA KUPANG)

Adalah benar-benar karya saya sendiri dan apabila dikemudian hari ditemukan unsur-unsur plagiarisme, maka saya bersedia diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kupang, Agustus 2024



Richardus Wilibard Bria

MOTTO

**“Aku memulai dengan Nama Tuhan Yesus dan dengan penuh keyakinan mengakhiri dengan kata Amin”
“Jangan takut, tetaplah percaya!”
(Markus 5:36)**

“Sembilan bulan Ibuku merakit tubuhku menjadi mesin penghancur badai, maka tak pantas aku tumbang hanya karena mulut seseorang.”

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang tak terhingga kepada tuhan yesus dan bunda maria.

Saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Panutanku, Bapak Yohanes Bria Nahak, trimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampe bangku perkuliahan. Namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai sarjana.
2. Mama tersayang, Inosensia Suse Nahak, yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi serta Doa hingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai sarjana.
3. Dosen Pembimbing I Ibu Dr. M. E Perseveranda, SE. M.Si dan Dosen Pembimbing II Bapak Adrianus Ketmoen, SE. MM yang telah sabar dalam

membimbing, mengarahkan, serta memberi dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan karya skripsi ini.

4. Kaka tercinta dan Adik terkasih, Oktaviana Marice Bria dan Ermalinda Ketrin Bria, yang memberi semangat dan dukungan walaupun melalui coletehannya, tetapi penulis yakin dan percaya itu adalah sebuah bentuk dukungan dan motivasi.
5. Trimakasih untuk keluarga besar yang selalu memberikan dukungan baik secara moril dan material.
6. Trimakasih untuk teman-teman Ekonomi Pembangunan Angkatan 2020 yang telah berperan banyak memberi pengalaman dan pelajaran selama dibangku kuliah. *See you next time frinds.*
7. Dan terakhir untuk Richardus Wilibard Bria, diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Trimaksih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesNya. Trimaksih sudah bertahan sejauh ini.

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan karuniaNya yang selalu membimbing serta memberikan kesehatan dan kekuatan dalam setiap aktivitas, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penggunaan Uang Elektronik Dalam Transaksi Pembeli, Analisis Motif Dan Tantangan Yang Dihadapi Pengguna (Studi kasus konsumen Minimarket Indomaret Kecamatan Kota Lama Kota Kupang)” Penyusunan skripsi ini tidak akan terlaksana tanpa adanya bantuan, dukungan serta kerja sama dari berbagai pihak yang terlibat. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus yang senantiasa memberikan berkat, Rahmat dan KasihNya yang dilimpahkan, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sampai akhir.
2. Pater Dr. Philipus Tule, SVD sebagai Rektor Universitas Katolik Widya Mandira berserta stafnya yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan diprogram studi ekonomi pembangunan.
3. Ibu Dr. M.E. Perseveranda, SE, M.Si selaku ketua Dekan Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
4. Bapak Adrianus Ketmoen, SE, MM selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Widya Mandira Kupang.
5. Ibu Dr. M.E. Perseveranda, SE, M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Adrianus Ketmoen, SE, MM selaku pembimbing II yang telah rela meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Ibu Dr. M.E. Perseveranda, SE, M.Si Pembimbing Akademik yang selalu membimbing dan memberikan solusi kepada penulis selama Kuliah.
7. Seluruh dosen pengajar, staf dan karyawan Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Khususnya Ekonomi Pembangunan atas segala ilmu yang tak terhingga, semoga mendapat pahala yang melimpah dari Tuhan Yang Maha Esa.
8. Orang tua tercinta, Bapak Yohanes Bria Nahak dan Ibu Inosensia Suse Nahak serta keluarga, yang telah mendukung dan mendoakan penulis selama menulis skripsi ini.
9. Semua Teman-teman dan rekan-rekan Ekonomi Pembangunan Angkatan 2020 yang senantiasa memberikan dukungan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan doa, dukungan dan bantuan selama menuntut ilmu di Kota Kupang.

Penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan skripsi ini, namun demikian bukan berarti skripsi ini telah sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan, waktu, dan faktor-faktor lainnya. Oleh karena itu, Penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, Penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi pembaca maupun pihak lain yang memerlukannya.

Kupang, April 2024

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini ditulis oleh Richardus Wilibard Bria (31120002) Program Studi Ekonomi Pembangunan dibawah Bimbingan Pembimbing I Ibu Dr. M. E Perseveranda, SE, M.Si dan Pembimbing II Bapak Adrianus Ketmoen, SE, MM dengan judul Penelitian Penggunaan Uang Elektronik Dalam Transaksi Pembeli, Analisis Motif Dan Tantangan Yang Dihadapi Pengguna (Studi Kasus Konsumen Minimarket Indomaret Kecamatan Kota Lama Kota Kupang).

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui perkembangan penggunaan uang elektronik dalam transaksi pembeli, motif penggunaan uang elektronik, serta peluang dan tantangan yang dihadapi pengguna uang elektronik. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, sumber data yang digunakan data primer dan sekunder.

Lokasi penelitian ini adalah Minimarket Indomaret Kecamatan Kota Lama Kota Kupang, populasi yang ada dalam penelitian adalah konsumen yang berbelanja di Minimarket tersebut.

Hasil dari penelitian analisis deskriptif terhadap variabel motif penggunaan uang elektronik adalah yakni 104,78% bahwa motif penggunaan uang elektronik terhadap pengguna uang elektronik sangat baik. Analisis deskriptif variabel tantangan penggunaan uang elektronik adalah 79,98% bahwa tantangan penggunaan uang elektronik terhadap pengguna uang elektronik baik. Analisis deskriptif peluang penggunaan uang elektronik adalah 76,24% bahwa peluang penggunaan uang elektronik terhadap pengguna uang elektronik baik.

Saran dari penelitian ini konsumen diharapkan lebih aktif dalam menggunakan uang elektronik untuk transaksi sehari-hari, dan melanjutkan memperluas promosi dengan penggunaan uang elektronik untuk meningkatkan keuntungan dari pihak Indomaret, dan mempercepat proses pembayaran dari konsumen yang menggunakan uang elektronik, namun lebih mengarah pada dampak dari penggunaan uang elektronik terhadap kondisi sosial ekonomi konsumen dan pengelolaan keuangan pribadi serta melakukan penelitian lebih lanjut tentang pengaruh kondisi tertentu seperti pandemi covid-19 yang dapat mengubah cara dan pola konsumen dalam menggunakan uang elektronik.

Kata kunci: motif, tantangan, peluang penggunaan uang elektronik

ABSTRACT

This research was written by Richardus Wilibard Bria (31120002) of the Development Economics Study Program under the guidance of Supervisor I Mrs. Dr. M. E Perseveranda, SE, M.Si and Supervisor II Mr. Adrianus Ketmoen, SE, MM with the title Research on the Use of Electronic Money in Buyer Transactions, Analysis of Motives and Challenges Faced by Users (Consumer Case Study of Indomaret Minimarket, Kota Lama District, Kupang City).

The purpose of this study is to find out the development of the use of electronic money in buyer transactions, the motives for using electronic money, as well as the opportunities and challenges faced by electronic money users. This study uses qualitative research, data sources used primary and secondary data.

The location of this study is Indomaret Minimarket, Kota Lama District, Kupang City, the population in the study is consumers who shop at the Minimarket.

The results of the descriptive analysis of the variables of the motive for the use of electronic money are 104.78% that the motive for the use of electronic money for electronic money users is very good. The descriptive analysis of the variable of the challenge of using electronic money is 79.98% that the challenge of using electronic money for electronic money users is good. The descriptive analysis of the opportunity to use electronic money is 76.24% that the opportunity to use electronic money for electronic money users is good.

The suggestion from this study is that consumers are expected to be more active in using electronic money for daily transactions, and continue to expand promotions with the use of electronic money to increase profits from Indomaret, and accelerate the payment process from consumers who use electronic money, but it leads to the impact of the use of electronic money on the socio-economic condition of consumers and personal financial management and conducts more research. He continued about the influence of certain conditions such as the Covid-19 pandemic that can change the way and pattern consumers use electronic money.

Keywords: motives, challenges, opportunities for using electronic money

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR ORINILITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Pengertian Uang	9
2.1.2 Motif Penggunaan Uang Elektronik	12
2.1.3 Peluang Penggunaan Uang Elektronik.....	17

2.1.4 Tantangan Penggunaan Uang Elektronik.....	18
2.2 Konsep <i>E-money</i>	19
2.2.1 Pengertian <i>E-money</i>	19
2.2.2 Dasar Hukum Dalam Menggunakan <i>E-Money</i>	20
2.2.3 Bentuk-Bentuk Dari Uang Elektronik (<i>E-money</i>).....	21
2.2.4 Perbedaan E-Money Dengan Alat Pembayaran Menggunakan Kartu Lainnya.....	22
2.2.5 Jenis-Jenis Transaksi Pada Uang Elektronik (<i>E-Money</i>)	25
2.2.6 Uang Elektronik Sebagai Alat Pembayaran.....	27
2.3 Penelitian Terdahulu	35
2.4 Kerangka pemikiran Teoritis.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	41
3.2 Defenisi Operasional Variabel	41
3.3 Jenis Dan Sumber Data	42
3.3.1 Jenis Data	42
3.3.2 Sumber Data	42
3.4 Populasi dan Sampel	43
3.4.1 Populasi	43
3.4.2 Sampel	43
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	45
3.5.1 Wawancara.....	45
3.5.2 Dokumentasi	45
3.6 Teknik Analisis Data.....	45

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	46
4.1 Gambaran Umum Dan Profil Singkat Tempat Penelitian.....	46
4.1.1 Sejarah Kota Kupang	46
4.1.2 Jumlah Penduduk Kota Kupang	47
4.1.3 Pertumbuhan Ekonomi Kota Kupang	49
4.2 Minimarket Indomaret	49
4.2.1 Visi Minimarket Indomaret.....	51
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	53
5.1 Deskripsi Responden Penelitian.....	53
5.2 Analisis Deskriptif	54
5.2.1 Karakteristik Deskriptif Responden.....	54
5.3 Analisis Deskriptif Variabel Penggunaan Uang Elektronik	55
5.4. Analisis Deskriptif Variabel Motif Penggunaan Uang Elektronik	59
5.5 Analisis Deskriptif Variabel Tantangan Penggunaan Uang Elektronik	64
5.6 Analisis Deskriptif Variabel Peluang Penggunaan Uang Elektronik.....	70
5.7 Pembahasan Hasil Penelitian	74
5.7.1 Motif Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Penggunaan Uang Elektronik Di Konsumen Minimarket Indomaret Kecamatan Kota Lama Kota Kupang	75
5.7.2 Tantangan Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Penggunaan Uang Elektronik Di Konsumen Minimarket Indomaret Kecamatan Kota Lama Kota Kupang	76
5.7.3 Peluang Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Penggunaan Uang Elektronik Di Konsumen Minimarket Indomaret Kecamatan Kota Lama Kota Kupang	77
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	78
6.1 Kesimpulan	78
6.2 Saran	79
DAFTAR PUISTAKA	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perkembangan inklusi keuangan di Provinsi NTT Tahun 2023Q1-2023Q4	5
Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 3.2 Pencapaian Skor Maksimum	60
Tabel 4.1 Luas Wilayah, Jumlah Penduduk Dan Kepadatan Penduduk Menurut Kecamatan Di Kota Kupang Tahun 2022	61
Tabel 5.1 Tingkat Pengembalian Kusisioner	53
Tabel 5.2 Distribusi Pernyataan Berdasarkan Variabel	53
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 5.5 Akumulasi Hasil Tanggapan Responden Mengenai Penggunaan Uang Elektronik	56
Tabel 5.6 Akumulasi Hasil Tanggapan Responden Mengenai Motif Penggunaan Uang Elektronik	60
Tabel 5.7 Akumulasi Hasil Tanggapan Responden Mengenai Tantangan Penggunaan Uang Elektronik	65
Tabel 5.8 Akumulasi Hasil Tanggapan Responden Mengenai Peluang Penggunaan Uang Elektronik	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema kerangka pemikiran	40
---	----