

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. penggunaan uang elektronik telah mengalami perkembangan pesat dalam beberapa tahun terakhir, penggunaan uang elektronik semakin meningkat di kalangan masyarakat karena kemudahannya dalam melakukan transaksi tanpa perlu membawa uang tunai. Penggunaan uang elektronik juga telah menjadi salah satu pendorong utama dalam transformasi ekonomi digital di Indonesia dalam meningkatkan inklusi keuangan.
2. **Motif Penggunaan Uang Elektronik**  
adanya uang elektronik membantu masyarakat lebih cepat bertransaksi tanpa perlu membawa uang tunai dan mengurangi resiko kehilangan atau pencurian uang tunai. Berdasarkan hasil analisis statistik deskriptif dengan skor rata-rata persepsi populasi variabel motif penggunaan uang elektronik kategori sangat baik, dengan nilai (104,78%).
3. **Tantangan Penggunaan Uang Elektronik**  
kurangnya pemahaman dan kesadaran masyarakat tentang penggunaan uang elektronik karena ketersediaan infrastruktur yang belum merata diberbagai tempat. Berdasarkan hasil analisis statistik deskriptif dengan skor rata-rata persepsi populasi variabel tantangan penggunaan uang elektronik kategori baik, dengan nilai (79,98%).

#### 4. Peluang Penggunaan Uang Elektronik

Penggunaan uang elektronik memiliki potensi besar untuk mengubah cara bertransaksi dan pengelolaan keuangan masyarakat. Berdasarkan hasil analisis statistik deskriptif dengan skor rata-rata persepsi populasi variabel peluang penggunaan uang elektronik kategori baik, dengan nilai (76,24%).

### 6.2 Saran

Berdasarkan dari Kesimpulan yang telah penulis kemukakan di atas maka, penulis dapat memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Saran untuk pihak Indomaret perihal penggunaan *e-money*

Melanjutkan dan memperluas promosi dengan penggunaan uang elektronik untuk meningkatkan keuntungan dari pihak Indomaret, memastikan integrasi teknologi dalam mendukung transaksi *e-money* sehingga mempercepat proses pembayaran dari konsumen yang menggunakan uang elektronik.

2. Konsumen diharapkan lebih aktif dalam menggunakan *e-money* untuk transaksi sehari-hari guna memanfaatkan berbagai keuntungan seperti promosi dan kemudahan pembayaran. Dan Memanfaatkan fitur-fitur tambahan yang ditawarkan oleh aplikasi *e-money*, seperti manajemen keuangan dan notifikasi transaksi, untuk pengelolaan keuangan yang lebih baik. Serta memanfaatkan *e-money* dalam memudahkan segala transaksi yang dilakukan dan mengurangi adanya resiko pemalsuan uang *cash*.

### 3. Untuk penelitian selanjutnya

Melanjutkan penelitian dengan konsep penggunaan uang elektronik namun lebih mengarah terhadap dampak dari penggunaan *e-money* terhadap kondisi sosial ekonomi konsumen dan pengelolaan keuangan pribadi serta melakukan penelitian lebih lanjut tentang pengaruh kondisi tertentu seperti pandemi covid-19 yang dapat mengubah cara dan pola konsumen dalam menggunakan uang elektronik.