

**STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN DAN EFISIENSI BIAYA  
UMKM BERBASIS DIGITAL DENGAN PENDEKATAN  
*BALANCE SCORECARD*  
(Studi Kasus UMKM *Preciousgift* NTT)**

**SKRIPSI**

**Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Program Studi Akuntansi Konsentrasi Keuangan Daerah  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira**



**OLEH**

**ANJELINA VERDERIKA KOPONG\_33120004**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA  
KUPANG  
2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

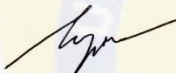
Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh Tim Pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi Konsentrasi Keuangan Daerah, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, guna melengkapi Tugas Akhir dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi.

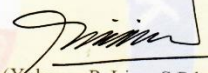
Kupang, Juli 2024

Disetujui Oleh

Pembimbing I

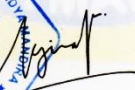

Pembimbing II

  
(Leopold M. T. Dawu, SE.,MM)

  
(Yohanes P. Lian, S.Pd.,M.Hum)

Mengetahui

Ketua Program Studi Akuntansi

  
  
(Alfira Nay, SE., M.Acc)

## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 11 Juni 2024

Jam : 14.00-16,00 WITA

Tempat : *Conference Room*

Atas Nama : Anjelina Verderika Kopong

No. Registrasi : 331 20 004

Dinyatakan : **LULUS**

### TIM PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Leopold M. T. Dawu, SE., MM (.....)
2. Sekretaris : Yohanes P. Lian, S.Pd.,M.Hum (.....)
3. Penguji I : Dr.Yolinda Y. Sonbay, SE.,M.Sc (.....)
4. Penguji II : Yustina Alfira Nay, SE.,M.Acc (.....)
5. Penguji III : Leopold M. T. Dawu, SE., MM (.....)

### MENYETUJUI

Dekan  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
  
E. Perseveranda, SE., M.Si

Ketua  
Program Studi Akuntansi  
  
Yustina Alfira Nay, SE., M.Acc

## PERNYATAAN KEORISINALAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anjelina Verderika Kopong

NIM : 33120004

Program Studi : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN DAN EFISIENSI  
BIAYA UMKM BERBASIS DIGITAL DENGAN PENDEKATAN  
BALANCE SCORECARD  
(Studi Kasus UMKM *Preciousgift* NTT)**

Adalah benar-benar karya saya sendiri dan apabila dikemudian hari ditemukan unsur-unsur plagiarisme, maka saya bersedia diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kupang, September 2024  
Pembuat Pernyataan



Anjelina Verderika Kopong

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**Motto :**“Dan apa saja yang Kamu Minta dalam Doa dengan Penuh Kepercayaan,  
Kamu akan Menerimanya”  
Matius 21:22

### **Karya Tulis ini dipersembahkan kepada :**

1. Tuhan Yang Maha Esa dan Bunda Maria yang selalu menjaga, melindungi, membimbing, dan menyertai saya dalam suka maupun duka.
2. Kedua orang tua tercinta Bapak Bernadus Kopong dan Mama Yanse Kopong Baun yang telah membesarkan dan selalu mendoakan saya.
3. Untuk saudara-saudari saya yaitu (Kaka Melani, Kaka Amel, Kaka Ito, Kaka Jeki, Kaka Yustin, Kaka Felen, Ade Doni, Ade Nisa, dan Ade Tania) serta seluruh keluarga yang telah mendukung saya.
4. Untuk sahabat-sahabat saya (Rani, Selvi, Reinaldi, Faldi, Sonya, Imel, Arni, Titin, Ella, Melly) yang selalu mendukung dan membantu saya.
5. Almamater tercinta Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan penyertaan-Nya sehingga penulisan skripsi dengan judul **“Strategi Peningkatan Pendapatan dan Efisiensi Biaya UMKM Berbasis Digital Dengan Pendekatan *Balance Scorecard* (Studi Kasus UMKM *Preciousgift NTT*)”**dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini telah banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis dengan hati yang tulus mengucapkan terima kasih kepada:

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD, selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Ibu Dr.M.E. Perseveranda, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
3. Ibu Yustina Alfira Nay, SE., M.Acc selaku Ketua Program Studi Akuntansi dan Bapak Alfonsus Rodrigues Suninono, SE., M.Ak selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi.
4. Bapak Leopold M.T. Dawu, SE.,MM sebagai pembimbing I dan Bapak Yohanes P.Lian, S.Pd., M.Hum sebagai pembimbing II yang telah mengorbankan tenaga, waktu, dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan membimbing bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan pegawai tata usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

6. Kaka Maria Victoria Ludony, S.Ak selaku pemilik Preciousgift NTT yang telah memberikan data dan informasi yang dibutuhkan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Kedua orang tua tercinta Bapak Bernadus Kopong dan Mama Yanse Kopong Baun yang selalu mendoakan dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca.

Kupang, Juli 2024

Penulis

## ABSTRAK

Anjelina Verderika Kopong, Nomor Induk Mahasiswa 33120004 dengan judul skripsi “Strategi Peningkatan Pendapatan dan Efisiensi Biaya UMKM Berbasis Digital dengan Pendekatan *Balance Scorecard* pada UMKM *Preciousgift* NTT”. Dibawah bimbingan Bapak Leopold M.T. Dawu, SE.,MM sebagai pembimbing I dan Bapak Yohanes P.Lian, S.Pd., M.Hum sebagai pembimbing II

Penelitian ini terdapat dua rumusan masalah terdiri dari: 1.) Bagaimana kinerja UMKM *Preciousgift* NTT berbasis digital dengan pendekatan *balance scorecard*?; 2.) Bagaimana strategi peningkatan pendapatan dan efisiensi biaya UMKM *Preciousgift* berbasis digital dengan pendekatan *balance scorecard*?. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui kinerja *Preciousgift* NTT menggunakan pendekatan *balance scorecard* dan strategi yang diambil untuk meningkatkan pendapatan dan mengefisiensi biaya UMKM *Preciousgift*.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif dengan melakukan pengumpulan data dengan cara wawancara dan penyebaran kuesioner dan data keuangan *Preciousgift* NTT tahun 2023.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari keempat perspektif *Balance Scorecard* yang pertama perspektif keuangan dilihat perhitungan rasio profitabilitas berupa *Gross Profit Margin* memperoleh rata-rata sebesar 63,96% dan *Net Profit Margin* memperoleh rata-rata sebesar 63,96% menunjukkan bahwa kinerja keuangan *Preciousgift* NTT cukup baik. Rasio biaya pendapatan memperoleh rata-rata sebesar 40% menunjukkan bahwa biaya yang dikeluarkan untuk memperoleh pendapatan cukup baik. Rasio efisiensi memperoleh rata-rata sebesar 42,2% menunjukkan bahwa kinerja keuangan *Preciousgift* NTT sangat efisien. Dari hasil rasio-rasio diatas, strategi yang perlu diambil yaitu dengan meningkatkan penjualan dan mengefisiensi biaya bahan baku dengan membeli bahan baku dari agen pertama. Kedua perspektif pelanggan dari penyebaran 24 kuesioner menunjukkan pelanggan *Preciousgift* NTT merasa puas dan sangat puas terhadap produk yang dijual. Ketiga dari perspektif bisnis internal menunjukkan bahwa proses inovasi masih dalam tahap pembelajaran dan proses operasi dan purnal jual sudah baik. Keempat dari perspektif pembelajaran dan pertumbuhan secara umum pegawai *Preciousgift* NTT merasa nyaman dengan lingkungan kerja dan tingkat kehadiran pegawai dinilai baik. Strategi yang perlu diambil dari *Preciousgift* NTT yaitu dengan meningkatkan penjualan produk melalui media instagram yang dimiliki, membeli bahan baku dari agen pertama untuk mengefisiensi biaya, mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk, serta memberikan pelatihan dan motivasi kepada karyawan.

Saran untuk *Preciousgift* NTT yaitu dalam meningkatkan pendapatan, *Preciousgift* NTT perlu meningkatkan penjualan baik secara online maupun offline dan untuk pengembangan usaha, *Preciousgift* NTT perlu mempertahankan dan meningkatkan kinerja baik dari perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal, dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan.

**Kata Kunci:** UMKM, *Balance Scorecard*, kinerja UMKM, strategi



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
2.1 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) .....	9
2.1.1 Pengertian UMKM .....	9
2.1.2 Kriteria UMKM .....	9
2.1.3 Karakteristik dan Profil UMKM .....	10
2.2 Akuntansi dalam UMKM .....	12
2.2.1 Kinerja UMKM .....	13
2.3 Pendapatan .....	16
2.3.1 Pengertian Pendapatan .....	16
2.3.2 Klasifikasi Pendapatan .....	17
2.3.3 Konsep Pendapatan .....	18
2.3.4 Pengukuran Pendapatan .....	18
2.4 Efisiensi Biaya .....	19
2.4.1 Pengertian Efisiensi .....	19
2.4.2 Pengertian Biaya .....	19
2.4.3 Klasifikasi Biaya Berdasarkan Pengelompokkan Biaya .....	20
2.4.4 Klasifikasi Biaya Berdasarkan Tingkah Laku Biaya .....	21
2.5 Balance Scorecard .....	22
2.5.1 Konsep Balance Scorecard .....	21
2.5.2 Perspektif Balance Scorecard .....	24
2.5.3 Pengukuran Perspektif Balance Scorecard .....	26
2.6. Strategi .....	32
2.7 Penelitian Terdahulu .....	33
2.8 Kerangka Berpikir .....	35
<b>BAB III PENELITIAN</b> .....	<b>37</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	37
3.2 Jenis Data .....	37
3.2.1 Menurut Sumber Data .....	37
3.2.2 Menurut Sifat Data .....	38

3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.4 Defenisi Operasional Data .....	40
3.5 Teknik Analisis Data .....	41
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Gambaran Umum <i>Preciousgift</i> NTT .....	46
4.2 Sejarah Singkat <i>Preciousgift</i> NTT .....	46
4.3 Visi dan Misi <i>Preciousgift</i> NTT .....	47
4.4 Struktur Organisasi .....	48
4.5 Tugas dan Kewajiban .....	48
<b>BAB V Hasil dan Pembahasan .....</b>	<b>50</b>
5.1 Perspektif Keuangan .....	50
5.2 Perspektif Pelanggan .....	62
5.3 Perspektif Bisnis Internal .....	65
5.4 Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran .....	69
5.5 Strategi .....	69
<b>BAB VI .....</b>	<b>75</b>
6.1 Kesimpulan .....	75
6.2 Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laporan Keuangan Preciousgift NTT .....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3.1 Defenisi Operasional .....	40
Tabel 3.2 Kriteria Pengukuran Efisiensi .....	43
Tabel 3.3 Daftar Pertanyaan Pelanggan .....	43
Tabel 3.4 Indeks Kepuasan .....	44
Tabel 5.1 Laporan Keuangan Preciousgift NTT .....	50
Tabel 5.2 Rekapitulasi Gross Profit Margin .....	53
Tabel 5.3 Rekapitulasi Net Profit Margin .....	55
Tabel 5.4 Rekapitulasi Biaya Pendapatan .....	58
Tabel 5.5 Rekapitulasi Rasio Efisiensi .....	61
Tabel 5.6 Kriteria Pengukuran Efisiensi .....	62
Tabel 5.7 Hasil Jawaban Kuesioner Pelanggan .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir. ....	36
Gambar 4.1 Struktur Organisasi .....	48