

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan oleh penulis, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemajuan UMKM pada era digital di Kecamatan Kota Lama.
2. Penerapan teknologi informasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kemajuan UMKM pada era digital di Kecamatan Kota Lama.
3. Literasi keuangan dan penerapan teknologi informasi berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap kemajuan UMKM pada era digital di Kecamatan Kota Lama. Hal ini menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan dan penerapan teknologi informasi secara bersama mampu mendukung kemajuan UMKM pada era digital di Kecamatan Kota, karena diperoleh angka 0,000 berada di bawah ( $\alpha = 0,05$ ). Hal ini berarti model penelitian ini diterima. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) variabel literasi keuangan dan penerapan teknologi informasi memiliki kontribusi yang relatif kecil yaitu 38,8% terhadap kemajuan UMKM pada era digital di Kecamatan Kota Lama, sedangkan 62,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

#### **6.2 Saran**

Berdasarkan hasil dan analisis dan kesimpulan di atas, adapun saran yang dapat penulis sampaikan sebagai berikut

## Bagi Akademisi

Bagi kalangan akademis, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya mengenai literasi keuangan dan penerapan teknologi informasi terhadap kemajuan UMKM. Dikarenakan kontribusi variabel literasi keuangan dan penerapan teknologi terhadap kemajuan UMKM relatif rendah yaitu 38,8%, maka penulis menyarankan peneliti selanjutnya untuk

- 1) Menambahkan variabel lain seperti inklusi keuangan, financial technology, sistem informasi akuntansi, infrastruktur teknologi dan kebijakan pemerintah.
- 2) Melakukan penelitian menggunakan metode kualitatif untuk memahami lebih dalam mengapa literasi keuangan dan penerapan teknologi informasi belum sepenuhnya diadopsi oleh para pelaku UMKM dan hambatan apa yang pelaku UMKM hadapi.
- 3) Melakukan studi komparatif (perbandingan) antara pelaku UMKM yang telah menerapkan teknologi informasi dengan yang belum, hal ini dilakukan untuk mendapatkan wawasan yang lebih luas tentang dampak teknologi informasi.