

**MOTIVASI PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA PENGUNGKAPAN DIRI PADA REMAJA PEREMPUAN
(Studi Kasus di RT.039/RW.013, Kelurahan Oesapa Kota Kupang)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Katolik Widya Mandira Kupang



OLEH

ANDREA FELIXIA MENTARI ANU RORRE

43120065

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG

2024

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

MOTIVASI PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM

SEBAGAI MEDIA PENGUNGKAPAN DIRI PADA REMAJA

PEREMPUAN

(Studi Kasus di RT.039/RW.013, Kelurahan Oesapa Kota Kupang)

Diajukan Oleh:

Nama : Andrea Felixia Mentari Anu Rorre

NIM : 431 20 065

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyetujui

Pembimbing I

Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN: 0831128206

Pembimbing II

Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN: 0819058101

Mengesahkan

Dekan



Drs. Frans Bapa Tokan, MA.

NIDN: 0811116701

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI

MOTIVASI PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM
SEBAGAI MEDIA PENGUNGKAPAN DIRI PADA REMAJA
PEREMPUAN

(Studi Kasus di RT.039/RW.013, Kelurahan Oesapa Kota Kupang)

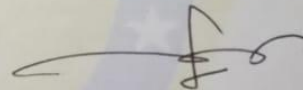
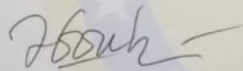
Diajukan Oleh:

Nama : Andrea Felixia Mentari Anu Rorre
NIM : 431 20 065
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyetujui

Pembahas I

Pembahas II



P. Hendrikus Saku. Bouk, SVD, S.Fil., MA.

P. Yoseph Riang, SVD, S.Fil., M.I.Kom

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andrea Felixia Mentari Anu Rorre

NIM : 431 20 065

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (SKRIPSI) dengan judul:

Motivasi Penggunaan *Second Account* Instagram Sebagai Media Pengungkapan Diri Pada Remaja Perempuan (Studi Kasus di RT.039/RW.013, Kelurahan Oesapa Kota Kupang), adalah benar yang ditulis oleh saya sendiri yang dibimbing oleh Ibu Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom. sebagai pembimbing I dan Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom. sebagai pembimbing II. Apabila dikemudian hari dalam penulisan ini ditemukan adanya penyimpangan maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, 19 Juni 2024

Disahkan,

Pembimbing I

Mahasiswa



Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom.

Andrea Felixia Mentari Anu Rorre

NIDN: 0831128206

NIM: 431 20 065



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Ahmad Yani 50 – 52 Kupang 85225, NTT-Indonesia

Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Website : [Http://www.unwira.ac.id](http://www.unwira.ac.id) E-mail : info@unwira.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini *Jumat, 07 Juni 2024 Pukul 13.00 WITA* Telah diadakan Ujian Skripsi Program Sarjana, bagi mahasiswa :

Nama : **Andrea Felixia Mentari Anu Rorre**
NIM : **43120065**
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi :

MOTIVASI PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENGUNGKAPAN DIRI (Studi Kasus di RT. 039/RW.013, Kelurahan Oesapa Kota Kupang)

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- 1. Ketua : Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.So.s, M.I.Kom
- 2. Sekretaris : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom
- 3. Penguji Materi I : P. Hendrikus Saku Bouk, SVD., S.Fil., MA
- 4. Penguji Materi II : P. Yosep Riang, SVD., S.Fil., M.I.Kom
- 5. Penguji Materi III : Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.So.s, M.I.Kom
- 6. Pembimbing I : Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.So.s, M.I.Kom
- 7. Pembimbing II : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom

Per sa
.....
Per sa
.....
Per sa
.....
Per sa
.....
Per sa
.....
Per sa
.....
Per sa
.....

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 92.....
 Penguji II = 94.....
 Penguji III = 96.....

Lulus dengan Nilai = 94 / A.....

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI:....., TANGGAL :, JAM :

Hasil Ujian Ulang =

Mengesahkan :

Drs. Frans Bapa Tokan, MA
 NIDN: 0811116701

Kupang, 07 Juni 2024
Ketua Tim Penguji,

Per sa
.....
Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.So.s, M.I.Kom
 NIDN: 0831128206

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Segala perkara dapat kutanggung di dalam dia yang memberi kekuatan”
(Filipi 4 : 13)**

**“Percaya dan yakinkan dirimu, kau bisa mengubah keluh jadi senyum”
(Andmesh Kamaleng)**

“Buktikan bahwa semangat dan doa orang tuamu dapat menyelesaikan apa pun yang telah kamu mulai”

Karya ini penulis persembahkan kepada:

- Tuhan Yesus Kristus, Bunda Maria dan St. Andreas, yang selalu penulis sebut disetiap doa, yang selalu memberikan harapan dan mujizat di waktu yang tepat dan telah membimbing dan menguatkan penulis selama menempuh pendidikan S1 pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
- Bapak Darius Kowe, Ibu Flora Y. Toding Rorre, dan Kakak Deonecia C. S. Rawi Rorre, kedua orang tua dan kakak tersayang yang penulis cinta dan banggakan, yang dengan penuh kasih selalu mendoakan dan mendukung di setiap proses hidup yang penulis jalani.
- Almamater tercinta Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Katolik Widya Mandira Kupang tempat penulis melangsungkan studi S1.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat Rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan proses penelitian hingga skripsi ini dengan baik dan lancar. Skripsi ini berjudul **motivasi penggunaan *second account* instagram sebagai media pengungkapan diri pada remaja perempuan (studi kasus di RT.039/RW.013, Kelurahan Oesapa Kota Kupang)**. Penulisan skripsi ini guna memenuhi syarat kelulusan Program Sarjana (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kota Kupang. Penulis menyadari selama menjalankan proses penelitian tentu banyak tantangan dan rintangan yang harus dilewati, oleh karena itu, penulis melibatkan bantuan tangan-tangan penuh kasih yang membuat penulis dapat bertahan hingga saat ini. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang paling tulus kepada semua pihak yang membantu, terimakasih kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
4. Ibu Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing Akademik dan dosen pembimbing 1 yang dengan kasih telah membimbing dan mengarahkan penulis selama proses penyusunan tugas akhir.

5. Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing 2 yang setia memandu, serta dengan sabar membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses penyusunan tugas akhir mulai dari proposal penelitian, hingga skripsi.
6. Pater Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA, sebagai dosen pembahas 1 dan Pater Yoseph Riang, SVD, S.Fil, M.I.Kom, sebagai pembahas 2 yang telah memberi semangat, arahan, dan koreksi, hingga tugas akhir ini dapat selesai dengan baik.
7. Seluruh dosen dan pegawai Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
8. Para infroman penelitian Benedikta C. R. Rawi, Irene A. R. Nahak, Maria A. Loin, Anita P. Eko dan Armida Lite yang telah mendukung dan meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam proses penelitian.
9. P. Dr. Felix Baghi, SVD, orang tua baptis bapak Flavianus Tote dan mama Kornelia T. Rorre, Kakak Egha Riang Hapat, Kakak Doni Kowe, dan seluruh keluarga besar. Terima kasih karena senantiasa mendoakan, membantu dan menyemangati penulis selama proses perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir.
10. *Best Partner* penulis, Jho Mangngi Uly, yang tidak berhenti memberi doa, semangat, dukungan dan perhatian kepada penulis. Terima kasih sudah menjadi tempat mendengar keluh kesah penulis, dan telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini.

11. Teman-teman penulis di Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2020, Kakak Merry Nawa, Rani Inguliman, Foni Inguliman, Oan Gaspersz, Ventry Dadut, Putri Hawu Haba, Veren Adira, Eyen Engelbert dan semuanya. Terima kasih banyak telah memberikan dukungan, semangat serta menemani mulai dari proses awal perkuliahan hingga tugas akhir.
12. Terakhir, kepada diri sendiri, wanita hebat Andrea Felixia Mentari Anu Rorre. Terima kasih sudah berusaha dan berjuang bersama airmata, keringat dan lelah. Terima kasih telah melibatkan Tuhan Yesus dan Bunda Maria dalam menemukan kekuatan. Terima kasih telah mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah, dan apapun lebih dan kurang dirimu berbanggalah untuk pencapaianmu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis meminta maaf dan mengharapkan kritik, saran ataupun usulan yang membangun, sehingga dapat menyempurnakan tulisan ini.

Kupang, Juni 2024

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini mengambil judul Motivasi Penggunaan *Second Account* Instagram Sebagai Media Pengungkapan Diri Pada Remaja Perempuan (Studi Kasus di RT.039/RW.013, Kelurahan Oesapa Kota Kupang). Penelitian ini dilakukan karena penulis menyadari bahwa saat ini hadirnya *second account* instagram merupakan fenomena yang populer di kalangan remaja perempuan. Penulis melihat para remaja perempuan sebagai pengguna *second account* instagram melakukan pengungkapan diri dengan mempublikasikan segala bentuk aktivitasnya berupa foto, video dan tulisan-tulisan.

Dalam penelitian ini menggunakan konsep komunikasi, media sosial instagram, *second account*, motivasi, pengungkapan diri, remaja perempuan dan teori fenomenologi Alfred Schutz dan dramaturgi Erving Goffman, serta indikator *because of motive, in order to motive, front stage, back stage*. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dan metode deskriptif-kualitatif dengan berfokus pada studi kasus. Untuk mengumpulkan data penelitian digunakan teknik wawancara mendalam, studi dokumen dan observasi, setelah itu dianalisis menggunakan analisis kualitatif.

Hasil penelitian menemukan adanya motif sebab (*because of motive*) di balik penggunaan *second account* oleh remaja perempuan yang berbeda-beda. Pada dasarnya, remaja perempuan beranggapan bahwa saat berada di *second account*, mereka merasakan adanya kebebasan berekspresi untuk mempublikasikan segala kegiatan yang dilakukan, baik tugas maupun hobi. Akibat dari populernya *second account* juga menjadi alasan remaja perempuan menggunakan fitur tersebut karena ingin mengikuti trend atau perkembangan zaman. Selain itu, terdapat motif tujuan (*in order to motive*) remaja perempuan dalam menggunakan *second account* yaitu agar terhindar dari komentar yang menyinggung, mendapat kenyamanan dan keamanan diri, mengembangkan hobi, media pengarsipan dan menumbuhkan rasa percaya diri. Penelitian ini juga menunjukkan perbedaan penggunaan panggung depan yakni *first account* informan memperlihatkan bentuk ideal dari dirinya sedangkan panggung belakang yakni *second account* informan menunjukkan jati diri sesungguhnya yang tidak ditampilkan pada akun utama mereka.

Berdasarkan hasil penelitian, penulis dapat menyimpulkan bahwa motivasi penggunaan *second account* instagram sebagai media pengungkapan diri pada remaja perempuan dapat ditinjau menggunakan *because of motive, in order to motive, front stage, dan back stage*. Semuanya ini tidak lepas dari pengalaman dan pengendalian pesan yang diharapkan tumbuh pada orang lain. Saran yang penulis berikan yaitu agar remaja perempuan dapat dengan bijak memanfaatkan *second account* instagram sebagai media pengungkapan diri.

Kata Kunci: *Second account*, Motivasi, Fenomenologi, Dramaturgi

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR BAGAN DAN TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Kerangka Pemikiran, Asumsi, dan Hipotesis.....	7

BAB II LANDASAN KONSEPTUAL.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Komunikasi.....	14
2.3 Media Sosial Instagram.....	18
2.4. Second Account.....	19
2.5. Motivasi.....	21
2.6. Pengungkapan Diri (<i>Self Disclosure</i>).....	23
2.7. Remaja Perempuan.....	24
2.8. Fenomenologi Alfred Schutz.....	26
2.9. Dramaturgi Erving Goffman.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Jenis dan Metode Penelitian.....	32
3.2 Lokasi Penelitian.....	34
3.3 Informan Kunci Dan Alasan Pemilihan Informan.....	34
3.4 Jenis Data.....	35
3.5 Definisi Konstruk dan Indikator Penelitian.....	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.7 Teknik Analisis Data.....	39
3.8 Teknik Interpretasi Data.....	40

3.9 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	42
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	42
4.1.1 Sejarah Kelurahan Oesapa.....	42
4.1.2 Dasar Pembentukan Kelurahan.....	44
4.1.3 Kondisi Geografis.....	45
4.1.4 Kondisi Demografis.....	45
4.1.5 Visi, Misi dan Struktur Organisasi Pemerintahan kelurahan Oesapa.....	46
4.1.6 Data Penduduk Warga RT.039/RW.013 Kelurahan Oesapa, Kota Kupang.....	48
4.2 Deskripsi <i>Second Account</i> Sebagai Media Pengungkapan Diri.....	49
4.3 Telaah Informan.....	50
4.4 Data Hasil Penelitian.....	51
4.4.1 Hasil Wawancara.....	52
4.4.2 Hasil Studi Dokumen.....	61
4.4.3 Hasil Observasi.....	67
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	77
5.1 Analisis Data.....	77
5.2 Interpretasi Data.....	85
BAB VI PENUTUP.....	92

6.1 Kesimpulan.....	92
6.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kantor Kelurahan Oesapa.....	44
Gambar 4.2 Tangkapan Layar : <i>Second Account</i> Instagram Informan.....	62
Gambar 4.3 Tangkapan Layar : Postingan Instastory dan Sorotan <i>Second Account</i> ...	64
Gambar 4.4 Informan Saat Menggunakan <i>Second Account</i> Instagram	68
Gambar 4.5 Informan Saat Menggunakan <i>Second Account</i> Instagram.....	69
Gambar 4.6 Informan Saat Menggunakan <i>Second Account</i> Instagram	70
Gambar 4.7 Informan Saat Menggunakan <i>Second Account</i> Instagram	72
Gambar 4.8 Informan Saat di <i>First Account</i> dan <i>Second Account</i>	73
Gambar 4.9 Informan Saat di <i>First Account</i> dan <i>Second Account</i>	75
Gambar 4.10 Informan Saat di <i>First Account</i> dan <i>Second Account</i>	76

DAFTAR BAGAN DAN TABEL

Bagan 1.1. Kerangka Pemikiran.....	10
Bagan 4.1. Struktur Organisasi Pemerintahan Kelurahan Oesapa.....	48
Tabel 4.1. Jumlah Penduduk.....	45
Tabel 4.2. Jumlah RT dan RW.....	45
Tabel 4.3. Data Jumlah Penduduk RT.039/RW.013 Kelurahan Oesapa.....	48
Tabel 4.4. Data Informan Penelitian.....	50
Tabel 5.1 Hasil Penelitian.....	84