

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Alex, Sobur. (2020). Filsafat Komunikasi (Tradisi, Teori, dan Metode Penelitian Fenomenologi). PT Remaja Rosdakarya, Bandung).
- Abubakar, H.(2021). Pengantar Metodologi Penelitian. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Abdussamad, Z. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. Syakir Media Press.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Rineka Cipta
- Febriana, Kharisma. (2023). Media Sosial Dalam Pengembangan Masyarakat Kreatif (Tinjauan Komunikasi Dan Pendidikan Seni). Mitra Cendekia Media.
- Ginting Rahmanita, dkk. (2021). Etika Komunikasi Dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing. Penerbit Insania.
- Hardani, S.Pd, M.Si, dkk. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Pustaka Ilmu
- Hidayati, T. (2020). Statistika Dasar Panduan Bagi Dosen dan Mahasiswa. Pena Persada
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). Metode penelitian kualitatif. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Kriyantono, R. (2020). Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif. Prenada media Group.
- Rukajat, A. (2018). Pendekatan penelitian kualitatif (Qualitative research approach). Deepublish.
- Ramdhan, M. (2021). Metode penelitian. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Silviani, I. (2020). Komunikasi Organisasi. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sidig, U, (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. Nata Karya
- Uno, H. B. (2023). Teori motivasi dan pengukurannya: Analisis di bidang pendidikan. Bumi Aksara.

Jurnal :

- Almaududi, S., Syukri, M., & Astuti, C. P. (2021). Pengaruh Insentif Terhadap Kinerja Karyawan Pada Hotel Mexsicana Kota Jambi. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 96-102.
- Agusta, Ivanovich, 2019. "Teknik pengumpulan dan analisis data kualitatif". *Pusat penelitian sosial Ekonomi. Litbang Pertanian, Bogor* Vol27.10.
- Devi, E., & Indryawati, R. (2021). Trust dan self-disclosure pada remaja putri pengguna instagram. *Jurnal Psikologi*, 13(2), 118-132.
- Feroza, C. S. B., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun@ Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32-41.
- Habibah, Astrid Faidlatul, Fakhira Shabira, and Irwansyah Irwansyah. (2021).

- "Pengaplikasian Teori Penetrasi Sosial pada Aplikasi Online Dating." *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis* 3.1, 44-53.
- Kamilah, F. N. dan S. B. L. (2020). Manajemen Privasi pada Pengguna Media Sosial Instagram. *Interaksi Online* , 9 (1), 98 – 108
- Mahardika, R. D., & Farida, F. (2019). Pengungkapan diri pada instagram instastory. *Jurnal Studi Komunikasi*, 3(1), 101-117.
- Nurfadilah, A. (2020). Literature Review: Penatalaksanaan Non Farmakologi Untuk Mengurangi Nyeri Dismenore Pada Remaja Putri.
- Ramadani, U. (2020). Harmonisasi Pola Komunikasi Keluarga dalam Film Keluarga Cemara (Analisis Semiotika). Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin.
- Satyanandani, K. A., Palupi, M. F. T., & Romadhan, M. I. (2023). Citra Diri Virtual pada Pengguna Instagram (Studi Dramaturgi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Untag Surabaya). *Jurnal Representamen Vol*, 9(1).
- Sari, N. O., & Naqiyah, N. (2020). Citra diri remaja putri ditinjau dari kecemasan penggunaan instagram. *Jurnal BK UNESA*, 11(1), 21-25.
- Syahputri, A Zahra, Fay, D fallenia, dan Ramadani Syafitri. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 2(1), 160-166.
- Watie, Errika Dwi Setya. (2011). Komunikasi dan Media Sosial (Communication and Social Media). *The Messenger*, Vol. 3, No. 1, Hal. 69-75
- Wiyono, T., & Muhid, A. (2020). Self-disclosure melalui media instagram: Dakwah bi al-nafsi melalui keterbukaan diri remaja. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 40(2), 141-154.

Artikel :

- Andi.link (2021). *Hootsuite (we Are Social)*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/> Diakses pada Selasa, 24 Oktober 2023 Pukul 13.47 WITA.
- Hamdan, N. (2019). Pengguna Instagram di Indonesia Terbesar ke-4 di Dunia. <https://www.tagar.id/pengguna-instagramdi-indonesia-terbesar-ke4-dunia>. Diakses pada Senin, 27 Mei 2024 Pukul 18.40 WITA.

Skripsi :

- Doni Iskandar dan M. Jacky, “Studi Fenomenologi Motif Anggota Satuan Resimen Mahasiswa 804 Universitas Negeri Surabaya”, (Program Studi S-1 Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Surabaya)
- Firdaus, W. (2022). *Pengaruh dramaturgi penggunaan second account media sosial Instagram terhadap interaksi sosial pada mahasiswa* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Rizky, F. F. *Motif Penggunaan Second Account Instagram di kalangan Mahasiswa Pendidikan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta (Studi Fenomenologi Alfred Schutz)* (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johannes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 668/WM.H16/SK.CP/2024

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Andrea Felixia Mentari Anu Rorre
NIM : 43120065
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Illmu Komunikasi
Dosen Pembimbing : 1. Innosensia E. I. Ndiki Satu, S. Sos, M. I. Kom
2. Mikhael Rajamuda Bataona, S. Sos, M. I. Kom
Judul Tesis : **MOTIVASI PENGGUNAAN SECOND ACCOUNT
INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENGUNGKAPAN
DIRI PADA REMAJA PEREMPUAN (Studi Kasus Di
Rt. 039/Rw.013 Kelurahan Oesapa Kota Kupang)**

Tesis yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **20 (Dua Puluh) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 24 Juli 2024

Kepala UPT Perpustakaan,


Silvester Suhendra, S.Ptk