

KONSEP DIRI TERHADAP PENGGUNA *FASHION THRIFTING*

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi, Semester 8, FISIP
UNWIRA)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Akademik Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi**



OLEH

MARIA THEOFILA MAU

43120054

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG**

2024



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Ahmad Yani 50 – 52 Kupang 85225, NTT-Indonesia

Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Website : [Http://www.unwira.ac.id](http://www.unwira.ac.id) E-mail : info@unwira.ac.id



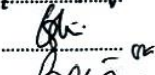
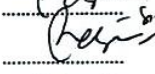



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini **Senin, 10 Juni 2024 Pukul 16.00 WITA** Telah diadakan Ujian Skripsi Program Sarjana, bagi mahasiswa :

N a m a : Maria Theofila Mau
NIM : 43120054
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi :

KONSEP DIRI TERHADAP PENGGUNA FASHION TRIFTING (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Semeester 8 FISIP UNWIRA)

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- | | | |
|-----------------------|--|---|
| 1. Ketua | : Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom |  |
| 2. Sekretaris | : P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil., MA |  |
| 3. Penguji Materi I | : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom |  |
| 4. Penguji Materi II | : Meylisa Yuliasuti Sahan, M.I.Kom |  |
| 5. Penguji Materi III | : Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom |  |
| 6. Pembimbing I | : Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom |  |
| 7. Pembimbing II | : P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil., MA |  |

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I	=	90
Penguji II	=	90
Penguji III	=	94
Lulus dengan Nilai	=	91 / A

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI:.....,TANGGAL :, JAM :

Hasil Ujian Ulang =



Kupang, 10 Juni 2024

Ketua Tim Penguji,

Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom

NIDN: 0831128206

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

KONSEP DIRI TERHADAP PENGGUNA *FASHION THRIFTING*

(Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Semester 8, FISIP

UNWIRA)

Diajukan Oleh:

Nama : Maria Theofila Mau

NIM : 431 20 054

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

Innosensia E. L. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom. Pater Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.FilMA

NIDN: 0831128206

NIDN: 0807046601

Mengesahkan

Dekan

Drs. Frans Bapa Tokan, MA.

NIDN: 0811116701

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Theofila Mau

NIM : 431 20 054

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (SKRIPSI) dengan judul:

KONSEP DIRI TERHADAP PENGGUNA *FASHION THRIFTING* (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Semester 8, FISIP UNWIRA), adalah benar yang ditulis oleh saya sendiri yang dibimbing oleh Ibu Ibu Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom sebagai pembimbing 1 dan P.Hendrikus Saku Bouk,SVD,S.Fil,MA sebagai pembimbing II. Apabila di kemudian hari dalam penulisan ini ditemukan adanya penyimpangan maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, 20 Juni 2024

Disahkan,

Pembimbing I



Innosensia E.I.Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom

NIDN: 0831128206

Mahasiswa



Maria Theofila Mau

NIM: 431 20 054

MOTTO

“Jangan Biarkan Rasa Takut Menentukan Masa depanmu.”

“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur. Damai sejahtera Allah, yang melampaui segala akal, akan memelihara hati dan pikiranmu dalam Kristus Yesus.”

(Filipi 4:6-7)

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada:

Tuhan yang Maha Esa

Kedua Orang Tua,

Universitas Katolik Widya Mandiri Kupang.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan yang maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini berjudul **Konsep Diri Terhadap Pengguna *Fashion Thrifting*” (Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Semester 8, FISIP UNWIRA)** Walaupun dengan segala kekurangan yang dimiliki, iman akan Yesus Kristus memberikan kekuatan dan jalan sehingga penulis berada sampai titik ini. Penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program sarjana (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak akan dapat selesai tepat waktu tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, dan pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
3. Ibu Innosensia E.I.Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Ibu Innosensia E.I.Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom sebagai pembimbing I dan Pater Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA sebagai pembimbing II yang telah

mendampingi dan membimbing penulis dari persiapan proposal hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom sebagai pembahas I dan Ibu Meylisa Yuliastuti Sahan, S.I.Ikom, M.I.Kom sebagai pembahas II yang telah memberi pengarahannya serta koreksi hingga skripsi ini dapat selesai dengan baik
6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira, yang selama ini memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada penulis.
7. Seluruh pegawai tata usaha dan perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
8. Laki-laki kuat Almarhum Bapa Martinus Mau, yang bercita-cita menyekolakan putri satu-satunya sampai sarjana. Beliau yang telah menjadi panutan bagi saya agar tidak berputus asa dalam hidup. Segala impianmu telah saya wujudkan satu-persatu. Seluruh kebaikanmu saat masih hidup memberikan kontribusi nyata hingga skripsi ini selesai.
9. Kepada mama Ana Maria Ili Bere, terima kasih sudah melahirkan, merawat dan membesarkan saya dengan penuh cinta selalu berjuang untuk kehidupan saya sudah mau membantu bapa menjadi tulang punggung keluarga hingga akhirnya saya bisa berada di posisi ini. Terimakasih untuk semua doa dan dukungannya, semoga mama sehat selalu dan hidupalah lebih lama lagi. Dan kepada kaka Isidorus Isma Mau Leon, Fransiska Yunita Olo serta adik Paternus Mau yang memberikan dukungan kepada penulis.

10. Keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan dalam meraih pendidikan
11. Teman sekaligus sahabat penulis yang selalu setia menemani dan mendukung penulis dari perkuliahan hingga proses penyusunan tugas akhir dan juga tempat berbagi cerita terimakasih selalu ada dalam keadaan senang dan sedih, Karolina Fernandes.
12. Arjun Issak Nunes yang sudah menjadi support system yang baik selama penulis menyelesaikan skripsi ini
13. Informan penulis sekaligus teman seangkatan penulis yaitu, Nelcy, Nina, Nova, dan Telsi serta teman-teman dekat ilmu komunikasi angkatan 2020 yang telah berjuang bersama penulis dari awal semester hingga saat ini.
14. Kepada diri sendiri, terimakasih sudah bertanggung jawab bertahan dan berjuang sejauh ini. Terimakasih tetap memilih hidup dan berusaha menyelesaikan kewajibannya walaupun seringkali merasa tertinggal atas segala pencapaiannya.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna, penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca untuk menyempurnakan skripsi ini.

Kupang, Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
Motto dan Persembahan	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
Abstrak	ix
Daftar Gambar	ix
Daftar Bagan dan Tabel	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat	
Teoritis	10
1.4.2. Manfaat	
Praktis	10
1.5 Kerangka Pemikiran, Asumsi Dan Hipotesis	11
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Komunikasi, Fungsi Komunikasi	18
2.3 Perilaku	21
2.4 <i>Fashion Thrifting</i>	23
2.5 Mahasiswa	25
2.6 Gaya Hidup	26
2.7 Konsep	
Diri	27

2.8	Teori Interaksi	
	Simbolik.....	30
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1	Jenis dan Metode Penelitian	32
3.2	Subjek dan Objek Penelitian Lokasi Penelitian.....	34
3.3	Definisi Konstruk dan Indikator Penelitian	35
3.4	Jenis Data	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data	37
3.6	Teknik Analisis Data	38
3.7	Teknik Interpretasi Data.....	38
3.8	Teknik Pemeriksaan Keabsahan.....	40
BAB IV	HASIL PENELITIAN.....	41
4.1	Deskripsi Lokasi Penelitian	41
4.2	Gambaran Umum Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang	41
4.3	Telaah Informan Penelitian	46
4.4	Penyajian Hasil Penelitian	48
BAB V	PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	59
5.1	Analisis Data	59
5.2	Interpretasi Data	66
BAB VI	PENUTUP	71
6.1	Kesimpulan.....	71
6.2	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN.....		77

DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN

Bagan 1.1. 12
Bagan 4.1. 45
Gambar 4.1..... 55
Gambar 4.2..... 58

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1..... 47
Tabel 5.1..... 61
Tabel 5.2..... 62
Tabel 5.3..... 64
Tabel 5.4..... 65

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Konsep Diri Terhadap Pengguna *Fashion Thrifting*” (studi kasus pada mahasiswa ilmu komunikasi semester 8, FISIP UNWIRA) Penggunaan *fashion thrifting* di kalangan mahasiswa sedang populer pada saat ini. Meski begitu, *fashion thrifting* sering kali identik dengan konotasi negatif bila disandingkan dengan pakaian baru. Pandangan tersebut tentu akan mempengaruhi konsep diri seorang mahasiswa yang menggunakan *fashion thrifting*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konsep diri yang terbentuk pada mahasiswa pengguna fashion thrift di prodi ilmu komunikasi semester 8, FISIP UNWIRA.

Untuk mengkaji hasil penelitian tersebut, peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teori interaksi simbolik yang dicetuskan oleh George Herbert Mead & Blumer. Peneliti memfokuskan kajian pada konsep – konsep penting yang terdapat pada teori interaksi simbolik yakni konsep *mind* (pikiran), *self* (diri) dan *society* (masyarakat) sebagai pisau analisis untuk menemukan konsep diri mahasiswa pengguna fashion thrift.

Hasil penelitian ditemukan bahwa mahasiswa ilmu komunikasi semester 8, FISIP UNWIRA memandang fashion thrift sebagai alternatif untuk mengeksplorasi penampilannya dengan budget yang minim. *Fashion* tidak hanya dianggap sebagai kebutuhan saja, melainkan bentuk representasi yang mencerminkan kepribadian diri dan cara untuk meningkatkan eksistensi diri remaja yang kerap kali mementingkan penilaian sosial. Selain itu, dalam pembentukan konsep self atau diri, remaja pengguna *fashion thrifting* tidak merasa rendah diri saat menggunakan *fashion thrifting*. Sehingga, *fashion thrifting* meningkatkan rasa percaya diri remaja yang membentuk konsep diri positif. Disisi lain, pembentukan konsep diri remaja pengguna *fashion thrift* tersebut dipengaruhi oleh pandangan positif dan negatif dari kerabat, orang tua, hingga media sosial.

Kata kunci: *fashion thrift*, interaksi simbolik, konsep diri