

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Andrew E. Sikula, (2018). *Komunikasi Bisnis*. Surakarta:Erlangga.

Arikunto, Suharsimi, (2021). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*,  
edisi revisi VI, Cetakan ke 13, PT. Asdi Mahasatya, Jakarta.

Hidayat, Dasrun. (2020). *Komunikasi Antarpribadi dan Medianya*. Yogyakarta:Graha  
Ilmu.

Mulyana, Deddy (2019). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18.  
Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014

Mulyana, Deddy. (2019). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja  
Rosdakarya.

Ngalimun. (2018). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta: PT  
Pustaka Baru Pers.

Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*.  
Bandung: ALFABETA.

Sukendar, Markus Utomo. 2017. *Psikologi Komunikasi: Teori dan Praktek*.

Trisnawati, T. Y. (2018). *Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi*.  
Yogyakarta: CV Budi Utama.

Hartono, J. (2018). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Edisi Kesebelas*. BPFE  
Yogyakarta

Rakhmat, Jalaludin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Abubakar, Rifa'i. 2021. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKAPers  
UIN Sunan Kali Jaga

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:  
Alfabeta

### **Jurnal**

Faninda Agnesvy, Mochamad Iqbal Tahun 2022 *Pengguna Trend Fashion Trift  
Sebagai Konsep Diri Pada Remaja Di Kota Bandung*

Lady, Daks Tahun 2019 *Konsep Diri Pengguna Fashion Branded Preloved (Studi  
Kualitatif Konsep Diri Pengguna Fashion Branded Preloved di Kalangan  
Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP USU)*

Misbahuddin, M., & Sholihah, A. M. (2018). *Pakaian Sebagai Penanda:  
Kontruksi Identitas Budaya dan Gaya Hidup Masyarakat Jawa (2000-2016)*.

Sari, Indah Anastasyah Swaswantika Tahun 2022 *Analisis Perilaku Konsumen  
Terhadap Pengguna Fashion Branded Preloved Sebagai Konsep Gaya Hidup*

Saraswati, A., & Dewanti, A. S. (2020). Stereotip terhadap Aliran Penghayat

Sapta Dharma dan Usaha Penganut Sapta Dharma mengatasinya melalui  
Konsep Diri. *Jurnal Audiens*, 1(1), 59-64.

Sariwaty, Y., Fitriawati, D., & Retnasary, M. (2021).

- The Role of Instagram As a Marketing Communication Media for Fashion Thirfting Sales. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*, 9(2), 97–102.
- Setyaningsih, D. K. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup Hedonis dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani*
- Handayani, S., Yusmansyah, & Mayasari, S. (2019). *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Komunikasi Interpersonal Pada Jurnal Bimbingan Konseling*, 7(3), 1-15
- Dewi, A. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas di Thrift Shop Not Bad Second*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(2), 1–14.
- Santos, K. (2020). *Has the Stigma Surrounding Secondhand Shopping been Eliminated?* *Reuse.berkeley.edu*. <https://reuse.berkeley.edu/2020/10/stigma-surrounding-secondhandshopping-eliminated/>
- Laksmi, 2017. *Teori Interaksionisme Simbolik dalam Kajian Ilmu Perpustakaan dan Informasi: Jurusan Perpustakaan dan Sains Informasi Universitas Indonesia*.
- Rahman, B. A., Supriatno, M., Ripjan, M., Trikesumawardani, S., Nursita, S. F. N., Diviana, M. R., & Fauzi, A. R. (2023). *Fenomena Fashion Thrift Dikalangan Mahasiswa Fisipkom Unida sebagai Bentuk Mengekspresikan Diri*. Sampurno, R. D., Triayudi, A., & Sari, R. T. K. (2022). *Analisis Pengaruh Faktor Penggunaan Baju Baru (Fast fashion) ke Pengguna Baju Bekas*.



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114

Jl. Prof Dr. Herman Johannes, Penfisi Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang

Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

**SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI**

**Nomor: 713/WM.H16/SK.CP/2024**

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Maria Theofila Mau  
NIM : 43120054  
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Ilmu Komunikasi  
Dosen Pembimbing : 1. Innosensia E.I.Ndiki Satu., S.Sos., M.I.Kom  
2. P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil. MA  
Judul Skripsi : **KONSEP DIRI TERHADAP PENGGUNA  
FASHION THRIFTING  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Ilmu  
Komunikasi, Semester 8, FISIP UNWIRA)**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **16 (Enam Belas) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

**Kupang, 01 Agustus 2024**

**Kepala UPT Perpustakaan,**

**Silvester Suhendra, S.Ptk**