

BAB VI

PENUTUP

Kesimpulan penelitian ini dapat diambil berdasarkan hasil analisis dan interpretasi data pada Bab V. Selanjutnya dikemukakan gagasan untuk kajian lebih lanjut atau perbaikan untuk menyempurnakan penelitian ini.

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan penulis maka penulis berkesimpulan bahwa strategi *cyber public relations* humas Polresta Kupang Kota dalam mengelola citra institusi menggunakan empat tahapan yaitu analisis situasi, perencanaan dan program, aksi dan komunikasi dan evaluasi. Tahap pertama analisis situasi, dengan adanya analisis situasi kebutuhan dan kepentingan yang diinginkan oleh publik dalam hal ini masyarakat Kota Kupang adalah segala informasi terkait kepolisian dan yang menjadi sasaran dari kegiatan kehumasan adalah masyarakat secara luas. Kedua perencanaan dan program, dengan adanya perencanaan dan program kegiatan kehumasan mengikuti jadwal kegiatan yang akan dilaksanakan oleh anggota Polresta Kupang Kota. Anggota humas akan dibagi tugas dan tanggungjawab masing-masing yakni mengambil gambar dan video kegiatan, pengeditan dan publikasi konten. Pihak yang berhak memberikan informasi tentang kegiatan kepolisian tersebut adalah seluruh anggota kepolisian terkhususnya anggota humas untuk membagikan

konten-konten dari hasil kegiatan yang kemudian dipublikasikan ke berbagai media sosial humas Polresta Kupang Kota yakni Instagram, facebook, twitter, youtube, tiktok, dan website berita @tribratanewskupangkota.com. Ketiga aksi dan komunikasi, dalam tahap aksi dan komunikasi anggota humas akan mengikuti kegiatan yang dilaksanakan oleh anggota Polresta Kupang Kota. Setelah mengikuti kegiatan, selanjutnya anggota humas akan membingkai pesan dalam bentuk meme, berita dan video dengan menggunakan bahasa yang sesuai dengan kebutuhan konten. Apabila konten bersifat hiburan maka bahasa yang digunakan adalah bahasa yang santai namun apabila konten bersifat resmi maka bahasa yang digunakan adalah bahasa baku. Selama melaksanakan kegiatan kehumasan anggota humas Polresta Kupang Kota tidak menemukan hambatan. Keempat evaluasi, anggota humas Polresta Kupang Kota akan melakukan evaluasi perjenjang dan hasil dari evaluasi dapat dijadikan sebagai tolak ukur dan bahan pertimbangan untuk kegiatan kehumasan selanjutnya.

6.2 Saran

Adapun saran yang ditawarkan dalam penelitian yakni :

1. Bagi humas Polresta Kupang Kota agar senantiasa meningkatkan kerja sama dengan beberapa pengguna media sosial yang memiliki tujuan serta target audiens yang sama khususnya pada lingkup Kota Kupang dan lebih mengoptimalkan penggunaan media *cyber* agar kegiatan-kegiatan dan informasi dari Polresta Kupang Kota dapat tersebar secara merata kepada masyarakat luas serta sebagai upaya dalam meningkatkan citra bagi institusi.

2. Bagi peneliti selanjutnya, Berdasarkan temuan penelitian ini, peneliti mengusulkan agar peneliti selanjutnya dapat menyelidiki dan menganalisis tahapan-tahapan rencana *cyber public relations* Polresta Kupang Kota.