

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abubakar, Rifa'i. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga
- Bowen, Shannon. (2022). *The Government Public Relations Handbook*. Jogjakarta: Percetakan Bintang
- Devito, Josep. (2010). *Komunikasi Antar Manusia*. Tangerang: Karisma Publishing
- Ginting, Rahmania. (2021). *Etika Komunikasi dalam Media Sosial : Saring Sebelum Sharing*. Cirebon: INSANIA
- Gora, Radita. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: Jakad Publishing
- Hafni Sahir, Syafrida. (2021). *Metodologi penelitian*. Jogjakarta: KBM INDONESIA
- Mallappiang Muharram, Nasiratunnisa. (2023). *Dasar-Dasar Public Relations*. Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA
- McQuail, Denis. (2010). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Grup
- Moore, Frazier. (2004). *Humas Membangun Citra Dengan Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Nuri. (2016). *Teori dan Riset Media Cyber (CYBERMEDIA)*. Jakarta: Kencana
- Rahmat, Jalaludin. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Rosady, Ruslan. (2012). *Manajemen Relations Dan Media Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo
- Rochmaniah, Ainur. (2022). *Dasar-Dasar Public Relations*. Siduarjo: Umsida Press
- Onggo, Bob Julius. (2004). *Cyber Public Relations*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Saputra Sitepu, Edy. (2011). *Professional Public Relations*. Medan: USU Press
- Silviani, Irene. (2020). *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka

- Soemirat, Soleh. 2010. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Suwandi. (2008). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media
- Wahyuni, Sri. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus*. Madura: UTM Press

## **JURNAL**

- Ainun Nihayah, Silvia Salma. (2023). *Implementasi Cyber Public Relations Dalam Meningkatkan Kualitas Informasi Publik Di Masa Pandemi*. Universitas Islam Indonesia.
- Anugrah Pratama, Kiki. (2019). *Cyber Public Relations (CPR) dalam Meningkatkan Citra Kepolisian*.
- Atika. Rahma. (2019). *Implementasi Cyber Public Relations dalam Meningkatkan Citra Positif Perusahaan PT PLN (Persero) Aceh*.
- Ayu Dewi, Susilowati Eny. (2020). *Cyber Public Relations DISKOMINFO Kabupaten Klaten Dalam Optimalisasi Layanan Informasi Publik*. Jurnal: Communication, Vol. 1 No. 11.
- Basit, Abdul. (2019). *Cyber Public Relations (E-PR) dalam Brand Image Wardah Kosmetik Dengan Pendekatan Mix Method*. Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Desma, Linda. (2018). *Strategi Bauran Promosi Penyelenggaraan Event Pasar Murah*. Jurnal Riset Bisnis, Vol. 4 No. 1.
- Dwijayanti, Jovita. (2018). *Hubungan Antara Cyber Public Relations Dalam Mengkomunikasikan Etika Bisnis Dan Citra Burgreens*. Jurnal Komunikasi Pembangunan, Vol. 16 No. 2.
- Fauzalia, Dian. (2023). *Pengelolaan Cyber Public Relations Dalam Pembentukan Citra Universitas Muhammadiyah Jakarta*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 6, No. 1
- Halimantus Zahro, Irwansyah. (2020). *Cyber Public Relations Melalui Microblogging Dalam Menjaga Citra PemProv DKI Jakarta*. Jurnal Komunikasi, Vol. 14, No. 2.

- Khoirul Umam , Muhamad. (2017). *Strategi Alternatif Memajukan Lembaga Pendidikan Islam Di Pedesaan Berbasis Sekolah Excellent*. Jurnal Ilmu Pendidikan.
- Mboeik, Carolin. (2020). *Praktik Digital Relations dalam Upaya Meningkatkan Citra Positif Perusahaan PT PLN (Persero) UIW NTT*.
- Mujianto, Haryadi. (2021). *Peranan Cyber Public Relations Terhadap Citra Produk RAI LEATHER di Kalangan Pelanggan*. Jurnal Public Relations.
- Yudistira. (2019). *Pengaruh Cyber Public Relations Terhadap Citra Perguruan Tinggi Swasta Terfavorit Di Provinsi Riau*. Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Zulkarnaini. (2021). *Pengaruh Layanan Akademik dan Citra Institusi Terhadap Loyalitas Mahasiswa Universitas Terbuka*. Jurnal Ilmu Pendidikan Nasional, Vol. 7 No. 3

#### **INTERNET**

- Humas Polda NTT. (6 April 2017). *Makna Logo Polda Nuasa Tenggara Timur*. <https://tribrataneewsntt.com/makna-logo-polda-nusa-tenggara-timur>, diakses pada 2 Mei 2024.



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114  
Jl. Prof. Dr. Herman Johannes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang  
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: [lib.unwira@gmail.com](mailto:lib.unwira@gmail.com)

**SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI**

**Nomor: 603/WM.H16/SK.CP/2024**

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Carmelia Natalia Kewa  
NIM : 43120008  
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Illmu Komunikasi  
Dosen Pembimbing : 1. Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom  
2. Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si  
Judul Tesis : STRATEGI CYBER PUBLIC RELATION HUMAS  
POLRESTA KUPANG KOTA DALAM  
MENGELOLA CITRA INSTITUSI

Tesis yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **19 (Sembilan Belas) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 24 Juli 2024

Kepala UPT Perpustakaan,

  
**Silvester Subendra, S.Ptk**