

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Basuswastha dan Irawan. (2008). *Menejemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty Offset, hlm.5 12 Ibid, hlm.61
- Firmansyah, Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. JawaTimur :Qiara media.
- Morissan. (2021). *Teori komunikasi individu hingga massa*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. (2023). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Ros dakarya.
- Muljono, R. K. (2018). *Digital Marketing Concept*. PT. Gramedia Pustaka Utama
- Nasrullah.(2021). *Manajemen Komunikasi Digital*. Jakarta, Kencana. hal:13.
- Saliyo. (2021). *Ragam Desain Metodologi Penelitian Kualitatif an R&D Terapan Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta Selatan: Kreasi Cendekia Pustaka, 2021. hal 40.
- Sanjaya, Riduan and Tarigan, J. (2019). *Creative Digital Marketing*. Jakarta: Elex Media Computindo.
- Sylvia, Diana. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. CV. Media Sains Indonesia, Jawa Barat, hal 81.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.

JURNAL

- Adya Mulya Prajana¹ ,Aisyi Syafikarani² , Nisa Eka Nastiti³. (2021). Pemanfaatan video streaming sebagai media pemasaran pada fitur shoppe live. *Jurnal Tanra Desain Komunikasi visual*. Volume 8 Nomor 2.
- Alhidayatullah, Viana Safrida Harahap, Subhan AB. (2022). Metode Komunikasi inter personal pada pelayanan pelanggan terhadap citra perusahaan listrik Negara (PERSERO) Rayon tekengon kabupaten Aceh Tengah. *Jurnal telangke Ilmu Komunikasi*, volume 4 no 1.

- Firdiansyah, Abrar. 2024. Memahami Social Media Marketing, dari Pengertian Sampai Strateginya. Digital Marketing di INTHEBOX ID.
- Dewi, Untari. 2018. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram. <http://ejournal.bsi.ac.id>. Diakses 2 februari 2024.
- Ghaisani, C. O., & Afifi, S. (2022). The implementation of digital marketing communication strategy in cultural tourism: a case study in Yogyakarta. *The Indonesian Journal of Communication Studies*. Hal 15(1), 66.
- Muhammad Hafif Rafi Andhika, Radja ErlandHamzah ,MukkaPasaribu, Citra Eka Putri. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi @suasanakopi. *JurnalCiber Pr*. Volume 2, No. 2, 107 – 118.
- Mulawarman, (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau Dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan, *BuletinPsikologi*, Vol. 25, No. 1, 23
- Srisadono. Wahyu. (2018). Strategi Perusahaan E-commerce membangun brand community di media sosial dalam meningkatkan omset penjualan. *Jurnal pustaka komunikasi*. Vol. 1, No. 1, 167-179.
- Soefulla, (2020). Pengaruh Kemajuan teknologi komunikasi dan informasi terhadap anak. *Teknologi Informasi*.
- Suryo Lakosono, Wiliam. (2020). Pengaruh promosi melalui media sosial instagram Hay Barbershop Pekan Baru terhadap keputusan pembelian jasa. *Jurnal Komunikasi*. Vol. 9: Edisi II Juli.
- Virginia, Lina Sinatra Wijaya. 2020. Analisis AISAS Model Terhadap “BTS Effect” sebagai Brand Ambassador dan Influencer. *Jurnal Komunikasi*. Vol 11, No.2, hal 95.

SKRIPSI

- Fitra, K. N. M. (2020). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Menurut Perspektif Ekonomi Islam.
- Nevyra Indar, Vira. (2021). Penggunaan instagram sebagai media komunikasi Mahasiswa Fakultas Ilmu sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).

Muntazah, A., Novalia, & Emeilia, R. I. (2020). Strategi komunikasi pemasaran digital untuk meningkatkan brand loyalty pada perusahaan travel di masa pandemic covid-19 (Studi Kasus pada CV. Khairil Tour & Travel). Analisis Pendapatan Dan Tingkat Kesejahteraan Rumah Tangga Petani. 1689–1699.



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 750/WM.H16/SK.CP/2024

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Melania Thaal
NIM : 43120061
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Ilmu Komunikasi
Dosen Pembimbing : 1. Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom
2. Immosensian E.I.Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom.
Judul Skripsi : **PEMANFAATAN LIVE STREAMING TIKTOK
SEBAGAI MEDIA PEMASARAN (STUDI
KASUS PADA AKUN TIKTOK @TOKO
BINTANG MARWA KUPANG**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **24 (Dua Puluh Empat) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 06 Agustus 2024

Kepala UPT Perpustakaan,


Silvester Suhendra, S.Ptk