

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Anang , Firmansyah. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan : CV. Penerbit Qiara Media
- Ahmad Imam dkk (2022). *Digital Marketing Concept, Strategy and Implementation*. Batam: Cendikia Mandiri
- Brent, D. Ruben & Lea, P. Stewart. (2013). *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Chair, I. M & Pramudian, H. (2017). *Hotel Room Division Management*. Depok : Kencana
- Elfrianto & Lesmana, Gusman. (2022). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Medan : Umsu Press
- Effendi dkk. (2022). *Strategi Pemasaran*. Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi
- Febriani, Nufian & Dewi, Wayan Weda Asmara. (2018). *Teori dan Praktis Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang : Universitas Brawijaya Press
- Firmansyah, Anong. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur : Cv Penerbit Qiara Media
- Hariyanto, Didik. (2023). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur : Usmida Press
- Harahap, D. A., & Amanah, D. (2018). *Pengantar Manajemen*. Bandung: Alfabeta

- Kotler, P & Amstrong. (2018). *Prinsip-Prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta : Salemba Empat
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. In Pearson.
- Mohamad, R., & Rahim, E. (2021). *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam Perspektif Syariah*
- Mukhtazar. (2018). *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta : Absolute Media
- Malau, Harman. (2018). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : Alfabeta.
- Mursid, Chandi Mansur & Lestari, Ika. (2022). *Lingkungan Dunia Usaha di Indonesia*. Tegal : Khoirunnisa
- Moleong, Lexy, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Marissa Grace, D. (2022). *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi*. Banten: Pascal Books
- Priansa, Doni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*. Bandung : Cv Pustaka Setia
- Silviani, Irene. (2020). *Komunikasi Organisasi*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta, Cv.
- Suwanto. (2017). *Komunikasi Pemasaran Konstektual*. Bandung : Remaja Rosyakarya

Surokim, dkk. (2016). *Riset Komunikasi Strategi Bagi Peneliti Pemula*. Jawa Timur :  
Pusat Kajian Komunikasi Publik

## **Jurnal**

Bahri Samsul & Supriatna, Ayi. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pengunjung di Pondok Wisata Hobihobi. *Jurnal Ilmu Administrasi Sandikta*. 8(13): 131-132

Cay, Sam & Irnawati Jeni. (2020). Strategi Pemasaran E-Commerce untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Tangerang Selatan). *Jurnal Mandiri Ilmu Pengetahuan, Seni dan Teknologi*. 4(2)161

Dian, Sarastuti (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova. *Jurnal Visi Komunikasi*. 16(1) 75.

Gama, A. Martinho. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Kopi Tjakir 13. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*. 7(2) : 150

Hambali, dkk. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Penginap Di Hotel Best Skip Palembang . *Jurnal studi sosial dan politik*. 2(1) : 46

Herlinda & Agustian, Wiwin. (2019). Strategi Pemasaran yang dapat Meningkatkan Daya Tarik Konsumen atau Tamu untuk menggunakan Jasa-Jasa yang ada di Hotel Duta Syariah Palembang. *JurnalSeminar Hasil Penelitian Vokasi (SEMHAVOK)*. 10(5):105.

- Hakim, Haikal Ibnu. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Angkringan Khulo Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 111.
- Mulitawati, Iga Maulinga&Retnasary, Maya. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image Melalui Social Media Instagram. *Jurnal pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial*. 4(1) : 72
- Mahsar, Lalu. (2021). Strategi Pemasaran Hotel dan Homestay Pada Masa Transisi Covid-19 di Kek Mandalika Lombok. *Jurnal Ilmiah Hospitality*. 10(1) : 132
- Muchtar, Nurmalia. dkk. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Hunian Kamar. *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Manajemen*. 19(3) : 731
- Nurul, Rakhmawati (2015). Wisnu Hadi,"Peranan Higiene Dan Sanitasi Dalam Proses Pengolahan Makanan Di HotelBrongto Yogyakarta". *Jurnal Khasanah Ilmu*. 7(1) : 80
- Notowijoyo, Edwin & Loisa, Riris. (2020). Analisis Komunikasi Pemasaran Go-Pas Melalui Promosi Cashback. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 4(2)335-336
- Sarastuti, Dian. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran online produk Busana Muslim Qqueenova. *Jurnal Visi Komunikasi*. 16(1)74-75
- Syam Shofiana. (2019) Strategi Bauran Pemasaran Rumput Laut Gracilalia Pada CV Simpul Argo Globalindo Makassar. *Jurnal Brand* . 1(2):2019

- Vera, Febrianti dkk. (2023). Analisa Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Traffic Pengunjung pada Shopping Center CitiMall Kuala Kapuas. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*. 2(1) : 63
- Wibowo, Setio Pandu. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Sharp Indonesia di Era Pandemi Covid-19 dan Kenormalan baru. *Jurnal Komunikasi Profesional*. 5(1): 45
- Yulhaidir dkk. 2022. Strategi Komunikasi Pemasaran Teraskita Hotel di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Komunikasi Nusantara*. 4(1): 54



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114

Jl. Prof Dr. Herman Johannes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.

Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

**SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI**

**Nomor: 991/WM.H16/SK.CP/2024**

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Mariana Paila Dupa  
NIM : 43120021  
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Ilmu Komunikasi  
Dosen Pembimbing : 1. P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.FilMA  
2. Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si  
Judul Skripsi : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
KAMAR HOTEL NEO DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG (  
Studi Kasus Pada Hotel Neo Eltari Kupang by  
Aston, Kecamatan Kelapa Lima, Kota Kupang,  
Nusa Tenggara Timur )**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **25 (Dua Puluh Lima) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

**Kupang, 29 Agustus 2024**

**Kepala UPT Perpustakaan,**

**Silvester Suhendra, S.Ptk**